Inhalt

Einführung	9
I Informationen sind das Lebenselixier jedes Unternehmens	19
1 <i>Meistern Sie die Fakten</i>	21
2 <i>Was leistet Ihr digitales Nervensystem?</i>	39
3 <i>Schaffen Sie ein papierloses Büro</i>	57
II Das Internet verändert alles	79
4 <i>Erkennen Sie die strategischen Wendepunkte</i>	81
5 <i>Der Zwischenhändler muss zusätzliche Leistungen anbieten</i>	89
6 <i>Intensivieren Sie Ihre Kundenkontakte</i>	107
7 <i>Übernehmen Sie den Web Lifestyle</i>	129
8 <i>Neue Chancen durch Outsourcing</i>	147
9 <i>Seien Sie als Erster am Markt</i>	155
III Verbesserung des strategischen Denkens	169
10 <i>Schlechte Nachrichten müssen schnell reisen</i>	171
11 <i>Machen Sie schlechte zu guten Nachrichten</i>	195
12 <i>Sie müssen Ihre Zahlen kennen</i>	211
13 <i>Befähigen Sie Ihre Mitarbeiter zu anspruchsvolleren Tätigkeiten</i>	231
14 <i>Steigern Sie den IQ Ihres Unternehmens</i>	245
15 <i>Große Gewinne erfordern große Risiken</i>	271
IV Machen Sie Arbeitsabläufe transparent	287
16 <i>Setzen Sie neue Kräfte frei</i>	289
17 <i>Die Informationstechnologie macht Reengineering möglich</i>	301
18 <i>Die Informationsabteilung als strategische Ressource</i>	323

V	Nutzen Sie die Erfahrungen öffentlicher Institutionen	337
19	<i>Das Gesundheitswesen ist keine Insel</i>	339
20	<i>Neue Technologien ermöglichen mehr Bürgernähe</i>	363
21	<i>Wenn die schnelle Reaktion eine Frage von Leben und Tod ist</i>	379
22	<i>Schaffen Sie Lerngemeinschaften</i>	393
VI	Erwarten Sie das Unerwartete	411
23	<i>Bereiten Sie sich auf die digitale Zukunft vor</i>	413
	 Anhang	
	<i>Standardisieren Sie Ihre digitalen Prozesse</i>	421
	<i>Glossar</i>	443
	<i>Anmerkungen</i>	457
	<i>Mein Dank an unsere Kunden</i>	461
	<i>Register</i>	465