

Inhalt

		Seite
<i>J. Milberg</i>	Die Bedeutung der Produktion für den Standort Deutschland	1
<i>E. Merz</i>	Wie erschließe ich die kreativen Kräfte im Unternehmen?	11
<i>F. Klocke und M. Pöhls</i>	Fertigungstechnologien – Trends und Entwicklungen	19
<i>Th. Rauschenbach</i>	Neue Fertigungsverfahren an der Schwelle zur breiten industriellen Nutzung	41
<i>R. Zeller</i>	Hochleistungsbauteile in Großserie durch spanende Feinstbearbeitung	99
<i>M. Weck, M. Giesler und A. Meylahn</i>	Hexapod – die universelle Werkzeugmaschine?	111
<i>H. Opaschowski</i>	Deutschland 2010. Wie wir morgen arbeiten und leben	133
<i>E. Westkämper</i>	Wissensmanagement und Organisation in wandlungsfähigen Unternehmen	137
<i>G. Brassart</i>	Durchgängige Prozeßgestaltung durch verbesserte Information und Kommunikation	157
<i>P. Schwibinger</i>	Organisation der Produktion am Beispiel der Freudenberg Dichtungs- und Schwingungstechnik	163
<i>E. Scherer</i>	Global Denken – Lokal handeln	193
<i>Th. Müller</i>	Produktionssteuerung einer variantenreichen Montage in der Autozulieferindustrie	203
<i>H. Witte</i>	PPS-Einsatz in mittelständischen Produktionsunternehmen – Anpassungsfähigkeit sichert Produktivität	217
<i>W. Ullmann</i>	Produktion im Zulieferverbund der Automobilindustrie	223
<i>B. Schumacher</i>	Neue Prozesskettengestaltung mit Rapid Prototyping	233
<i>A. Hurtz</i>	Führung und Kommunikation bei teamorientierten Unternehmensstrukturen	243

P. Jordan

Arbeit – produktiv – innovativ und gesund

*F. Ruthenkalk*Vom „Holzspielzeugherstellerimage“ zum Erstlieferanten
der Automobilindustrie – Zwischen Förderung und Produktion*P. Ruth*

Warum denn Outsourcen?

J. Thannheiser

Produktionsstrategie