

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Vorwort | 7 |
| <i>Werner Alten / Reinhold Weiß</i> | |
| Beratung und Qualifizierung als Dienstleistung für kleine und mittlere Unternehmen | 9 |
| Erfahrungen aus Fallbeispielen | |
| <i>Dieter Lauszus / Regine Kalka</i> | |
| Marktgerechte Produktentwicklung mit Hilfe von Target-Pricing/Target-Costing | 47 |
| <i>Markus Rohde</i> | |
| Beteiligungsorientierte Maßnahmen zur Produkt- diversifizierung als Krisenintervention in einem mittelständischen Emaillierwerk | 57 |
| <i>Thomas Stahl</i> | |
| Die Firma PAMA: Ein Kooperationsfall aus dem Modellvorhaben Bildungsmarketing im Marktsegment der kleinen und mittleren Betriebe | 83 |
| <i>Hanswalter Bohlander</i> | |
| Auf den Weg machen ... – Von der Hilfsorganisation zum Dienstleistungsunternehmen | 129 |
| <i>Josef Strötgen</i> | |
| Die Randbedingungen müssen stimmen – Erfahrungen aus zwei Unternehmen | 147 |

Erfahrungen aus Modellversuchen und Projekten

Dagmar Israel

Beteiligung von Mitarbeitern als Entwicklungschance
kleiner und mittlerer Unternehmen 163

Bettina Uhrig

Stellvertretung – Jobrotation als Instrument der Personal-
entwicklung für kleine und mittlere Unternehmen 187

Wiebecke Novello-von Bescherer

Betriebsbezogene Beratung und Weiterbildung als Hilfe
beim Aufbau von QM-Systemen im Handwerk 199

Sylvia Fritze

Organisations- und Personalentwicklungsberatung
für kleine und mittlere Unternehmen 215

*Susanne Mütze / Stefanie Schneider / Susanne Völker /
Uwe Flachsenberg*

Modulares Weiterbildungskonzept für Prozessbegleiter
– Überbetriebliches Lernnetzwerk für Meister und
Vorarbeiter bei Gruppenarbeit 227

Jutta Sibille Rump

Ökologische Buchhaltung in Betrieb und Freizeit
– Entwicklung eines Instrumentariums für die
berufliche Erstausbildung 245

Doris A. Zimmermann

Feedback und Reflexion – Erfahrungen aus der wissen-
schaftlichen Begleitforschung von Betriebsprojekten 267

Die Autoren/Herausgeber 283