

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort	III
Inhaltsübersicht	IV
Inhaltsverzeichnis	VI
1 Verbundbeziehungen und Komplexität im internationalen Konzern .. KLAUS-PETER FRANZ	1
2 Theoretische Grundlagen der Kostenrechnung im Konzern	13
PETER KAJÜTER	
3 Methodische Fragen einer internationalen Konzernkostenrechnung ..	29
DIETER PFAFF	
4 Konsolidierung in der Konzernkostenrechnung	47
ERNST TROßMANN	
5 Die Berücksichtigung nationaler kostenrechnerischer Aspekte beim Aufbau einer internationalen Konzernkostenrechnung	71
MICHAEL WÄHRISCH	
6 Verbundbeziehungen im Konzern bei variablen Kapazitäten	81
STEPHAN RIEZLER	
7 Praxisbeispiele zur Kostenrechnung in international vernetzten Konzernen	95
7.1 Produktergebnisrechnung unter besonderer Berücksichtigung der Verbundbeziehungen im Volkswagen-Konzern	95
WOLFRATH BÄR	
7.2 Produktergebnisrechnung und Kalkulation bei Siemens Dematic ..	111
HELMUT NOACK	
7.3 Durchgerechnete Ergebnisrechnung bei Bosch	119
WOLFGANG MIERZWA, MICHAEL FRÖHLICH und SEBASTIAN HECKLER	
7.4 Kunden-Deckungsbeitragsrechnung in einem Teilkonzern von Bayer	133
ASTRID GEISLER	
7.5 Vergleich der Praxisbeispiele	142
KLAUS-PETER FRANZ	

	Seite
8 Zusammenfassende Thesen	149
KLAUS-PETER FRANZ	
Herausgeber- und Autorenverzeichnis	151
Literaturverzeichnis	153

Inhaltsverzeichnis

Seite

1 Verbundbeziehungen und Komplexität im internationalen Konzern	1
KLAUS-PETER FRANZ	
1.1 Problemstellung	1
1.2 Stufenmodell der Verbundbeziehungen	2
1.3 Steuerung von Verbundbeziehungen aus Konzernsicht	4
1.4 Internes Rechnungswesen als Grundlage für die Steuerung von Verbundbeziehungen	6
1.5 Besonderheiten des internen Rechnungswesens bei internationalen Verbundbeziehungen	8
1.6 Zwecke der Kostenrechnung bei Verbundeinflüssen	9
1.7 Fazit	11
2 Theoretische Grundlagen der Kostenrechnung im Konzern ..	13
PETER KAJÜTER	
2.1 Problemstellung	13
2.2 Zum Theorieverständnis in der Kostenrechnung	14
2.3 Zum theoretischen Fundament der Konzernkostenrechnung ..	17
2.3.1 Stand der Forschung auf dem Gebiet der Konzernkostenrechnung	17
2.3.2 Kritische Beurteilung der Theorie der Konzernkostenrechnung	21
2.4 Die Einheitsfiktion als Basis der Konzernkostenrechnung	23
2.4.1 Der Kerngedanke der Einheitsfiktion in der externen Rechnungslegung	23
2.4.2 Übertragung der Einheitsfiktion auf die Konzernkostenrechnung	24
2.4.3 Auswirkungen der Einheitsfiktion auf die Kostenrechnung im Konzern	26
2.5 Fazit	27
3 Methodische Fragen einer internationalen Konzernkostenrechnung	29
DIETER PFAFF	
3.1 Problemstellung	29
3.2 Grundgedanken einer Konzernkostenrechnung	31
3.3 Verfahrensschritte und Konzepte	32

3.3.1	Organisation	32
3.3.2	Kosten- und erlösrechnerische Bezugsobjekte	33
3.3.3	Einheitliche Ordnungssysteme, Kostenerfassung und -bewertung	35
3.3.4	Zwischenergebniseliminierung sowie Kosten- und Leistungskonsolidierung	37
3.3.5	Konzernprimärkostenrechnung	37
3.4	Weitere Probleme im Überblick	40
3.4.1	Berücksichtigung der Geldentwertung	40
3.4.2	Währungsumrechnung	41
3.4.3	Verhalten der beteiligten Führungskräfte	43
3.4.4	Wirtschaftlichkeit der Rechnungen	44
3.5	Fazit	45
4	Konsolidierung in der Konzernkostenrechnung	47
	ERNST TROSMANN	
4.1	Problemstellung: Ein eigenes Konsolidierungskonzept für die Konzernkostenrechnung?	47
4.2	Übertragbarkeit von Konsolidierungsmethoden der externen Konzernrechnungslegung auf die Konzernkostenrechnung	48
4.2.1	Teilgebiete der Konsolidierung in der externen Konzernrechnungslegung	48
4.2.2	Anwendungsbereiche unterschiedlicher Konsolidierungsmethoden	50
4.2.3	Konsequenzen für die Wahl der Konsolidierungsmethode im internen Konzernrechnungswesen	52
4.3	Eliminierung von Zwischenerfolgen im Konzern bei Vollkonsolidierung des internen Rechnungswesens	54
4.3.1	Systematisierung linearer Produktionsprozesse im Konzern	54
4.3.2	Erfolgskonsolidierung ohne Bestandswirkungen	55
4.3.3	Erfolgskonsolidierung bei Zwischenproduktbeständen	59
4.4	Erfolgskonsolidierung im Konzern bei allgemeineren Bedingungen	65
4.4.1	Interner Konzernenerfolg bei Proportionalkonsolidierung	65
4.4.2	Problematik der Erfolgskonsolidierung bei nichtlinearen Konzernstrukturen	67
4.5	Fazit: Folgerungen für den zentralen Informationsbedarf über konzernweite Produktionsprozesse	69

5 Die Berücksichtigung nationaler kostenrechnerischer Aspekte beim Aufbau einer internationalen Konzernkostenrechnung	71
MICHAEL WÄHRISCH	
5.1 Problemstellung	71
5.2 Landesspezifische Besonderheiten von Kostenrechnungen am Beispiel der USA und Spanien	72
5.2.1 Unterschiede in der Ansatzweise von Kostenarten	72
5.2.2 Unterschiede in der Verrechnungsweise der Kosten	73
5.3 Konsequenzen für den Aufbau der Konzernkostenrechnung	77
5.4 Fazit	79
6 Verbundbeziehungen im Konzern bei variablen Kapazitäten ..	81
STEPHAN RIEZLER	
6.1 Problemstellung	81
6.2 Verbundbeziehungen bei der Beurteilung von Investitionsprojekten	83
6.3 Koordination von Investitionsentscheidungen im Konzern	91
6.4 Optimierungsüberlegungen entlang der Wertschöpfungskette	92
6.5 Fazit	93
7 Praxisbeispiele zur Kostenrechnung in international vernetzten Konzernen	95
7.1 Produktergebnisrechnung unter besonderer Berücksichtigung der Verbundbeziehungen im Volkswagen-Konzern	95
WOLFRATH BÄR	
7.1.1 Einleitung	95
7.1.2 Überblick über den Volkswagen-Konzern	96
7.1.3 Produktergebnisrechnung im Volkswagen-Konzern	99
7.1.3.1 Grundlagen	99
7.1.3.2 Durchführung	103
7.1.4 Fazit	108
7.2 Produktergebnisrechnung und Kalkulation bei Siemens Dematic	111
HELMUT NOACK	
7.2.1 Geschäftsstruktur der Siemens Dematic Gruppe	111
7.2.2 Durchgerechnete Produktergebnisrechnung im Seriengeschäft	111
7.2.3 Durchgerechnete Projektkalkulation im Anlagengeschäft ..	114
7.2.4 Fazit	117

	Seite
7.3 Durchgerechnete Ergebnisrechnung bei Bosch	119
WOLFGANG MIERZWA, MICHAEL FRÖHLICH UND SEBASTIAN HECKLER	
7.3.1 Das Unternehmen Bosch	119
7.3.2 Herausforderungen an die durchgerechnete Ergebnisrechnung	120
7.3.3 Neue Kosten- und Leistungsrechnung bei Bosch	122
7.3.3.1 Konzept	122
7.3.3.2 Kostenrechnung auf der Ebene eines Geschäftsbereiches	123
7.3.4 Durchgerechnete Ergebnisrechnung am Beispiel handelsorientierter Geschäftsbereiche	124
7.3.4.1 Grundlagen und Ziele	124
7.3.4.2 Betriebswirtschaftlicher Prozess	125
7.3.4.3 IT-Realisierung	130
7.3.5 Fazit	132
7.4 Kunden-Deckungsbeitragsrechnung in einem Teilkonzern von Bayer	133
ASTRID GEISLER	
7.4.1 Einleitung	133
7.4.2 Verbundbeziehungen innerhalb eines global tätigen Teilkonzerns	134
7.4.2.1 Organisation innerhalb eines Teilkonzerns	134
7.4.2.2 Verbundbeziehungen aus der Produktions- und Marktsicht	136
7.4.3 Deckungsbeitragsrechnung als Controllinginstrument des Marketing	139
7.4.3.1 Anforderungen aus Sicht des Marketing	139
7.4.3.2 Praxislösung	140
7.4.4 Fazit	145
7.5 Vergleich der Praxisbeispiele	147
KLAUS-PETER FRANZ	
8 Zusammenfassende Thesen	149
KLAUS-PETER FRANZ	
Herausgeber- und Autorenverzeichnis	151
Literaturverzeichnis	153