

Spis treści

Wstęp.....	9
1.0. Teoretyczne podstawy analizy szkolenia zawodowego	15
1.1. Szkolenie zawodowe – uzgodnienia terminologiczne	15
1.1.1. Pojęcie szkolenia zawodowego. Szkolenie a kształcenie za- wodowe	15
1.1.2. Szkolenie zawodowe a edukacja dorosłych i pedagogika pracy	23
1.2. Ekonomiczny kontekst podnoszenia kwalifikacji	27
1.3. Modele powiązania państwa z systemem szkoleń	37
1.3.1. Podstawy teoretyczne wyodrębniania modeli szkolenia za- wodowego	37
1.3.2. Model państwowy	43
1.3.3. Model korporacyjny	49
1.3.4. Model rynkowy	55
2.0. Zakres i charakter oddziaływania państwa na kształcenie i szkolenie zawodowe w Wielkiej Brytanii	61
2.1. Ogólna charakterystyka systemu kształcenia zawodowego w Wiel- kiej Brytanii	61
2.1.1. Podejście i strategia rządu w sprawach kształcenia zawo- dowego	61
2.1.2. Infrastruktura systemu szkoleń	68
2.1.3. Instrumenty motywowania do podnoszenia kwalifikacji	71

2.2. Funkcjonowanie systemu standardów kwalifikacyjnych.....	73
2.2.1. Istota narodowych kwalifikacji zawodowych (NVQ).....	73
2.2.2. Procedury ustalania i przyznawania standardów kwalifikacyjnych.....	76
2.2.3. Sposoby dochodzenia do NVQ - nowy model kształcenia i szkolenia.....	79
2.3. Rola i zadania Rad ds. Szkolenia i Przedsiębiorczości (TEC).....	84
2.3.1. Polityczno-ekonomiczny kontekst utworzenia TEC.....	84
2.3.2. Priorytety TEC.....	86
2.3.3. Ocena działalności TEC.....	88
3.0. Zakres i charakter oddziaływania państwa na kształcenie i szkolenie zawodowe w Stanach Zjednoczonych.....	95
3.1. Ogólna charakterystyka systemu przygotowania do pracy.....	95
3.1.1. Ogólne zasady amerykańskiej polityki edukacyjnej.....	95
3.1.2. System szkolny podstawą przygotowania do pracy zawodowej.....	102
3.1.3. Finansowanie kształcenia zawodowego.....	109
3.1.4. Efektywność przygotowania zawodowego.....	114
3.2. Szkolenie zawodowe dorosłych w Stanach Zjednoczonych.....	117
3.2.1. Przyczyny wzrostu zainteresowania szkoleniem zawodowym pracowników.....	117
3.2.2. Instytucje oferujące szkolenia pracowników.....	121
3.2.3. Rodzaje osób szkolonych w firmach i ich potrzeby edukacyjne.....	126
3.2.4. Funkcjonowanie systemu podnoszenia kwalifikacji pracowników.....	142
4.0. Szkolenie zawodowe w Polsce w okresie transformacji gospodarki.....	151
4.1. Szkolenie zawodowe w polskim systemie edukacji.....	151
4.1.1. Zmiany struktury i koncepcji kształcenia oraz szkolenia zawodowego.....	151
4.1.2. Zmiany źródeł finansowania kształcenia.....	161
4.1.3. Bezrobocie a kształcenie i szkolenie zawodowe.....	164
4.1.4. Zmiany stosunków własnościowych w sektorze oświaty.....	168
4.2. Popyt na szkolenie zawodowe.....	170
4.2.1. Podmioty popytu na szkolenie zawodowe.....	171
4.2.2. Czynniki kształtujące popyt na szkolenie zawodowe.....	175
4.3. Podaż usług szkoleniowych.....	178
4.3.1. Pojęcie usług szkoleniowych.....	178
4.3.2. Podmioty oferujące usługi szkoleniowe.....	180
4.3.3. Skala i charakter szkoleń w okresie transformacji.....	184

5.0. Proponowany model szkolenia zawodowego w Polsce	193
5.1. Rola państwa i zakres jego odpowiedzialności za doskonalenie kwalifikacji zawodowych	193
5.2. Instrumenty wpływu państwa na szkolenie zawodowe	205
5.2.1. Instrumenty oddziałujące na podaż	206
5.2.2. Instrumenty oddziałujące na popyt	213
Zakończenie	221
Literatura	223
Spis tabel	234
Spis rysunków	236