

HERKUNFTSANGABEN ALS MARKETINGINSTRUMENT

- Beispiele aus Italien und Spanien -

	Seite:
Vorwort	9
1 Nationale Herkunftsbezeichnungen und EU-geschützte Herkunftsangaben	10
1.1 Einführung	10
1.2 Europäisches Recht	14
1.3 Italienisches Recht	20
1.4 Spanisches Recht	24
2 Die Organisation des Herkunftsschutzes	28
2.1 Italien	28
2.2 Spanien	32
3 Fallbeispiele aus Italien	34
3.1 Gemüse: Radicchio de Treviso	34
3.2 Obst aus der Emilia-Romagna	40
3.3 Käse: Grana Padano und Parmigiano Reggiano	50
3.3.1 Produktbeschreibung	51
3.3.2 Milcherzeuger und Verarbeiter	53
3.3.3 Markt	59
4 Fallbeispiel aus Spanien: Queso Manchego DO	66
4.1 Produktbeschreibung	69
4.2 Milcherzeuger und Verarbeiter	69
4.3 Markt	71
5 Einsatz von Herkunftsangaben in der Vermarktung	75
5.1 Bedeutung auf dem Inlandsmarkt	75
5.2 Bedeutung im Export	77
6 Erfolgsfaktoren bei der Verwendung von geschützten Herkunftsangaben ..	81
6.1 Erfolge der Herkunftsangaben	81
6.2 Erfolgskriterium 1: Produktspezifische Eigenschaften	82
6.2.1 Intrinsische und extrinsische Eigenschaften	82
6.2.2 Wechselwirkungen mit anderen Erzeugnissen	84
6.3 Erfolgskriterium 2: Organisation der Erzeuger	85
6.3.1 Harmonie nach außen	85
6.3.2 Harmonie nach innen	86
6.4 Erfolgskriterium 3: Charakter der Nachfrage	87
6.4.1 Regionale Identität	87
6.4.2 Verbrauchererwartungen	88
6.4.3 Zielgruppe	89

6.5 Erfolgskriterium 4: Staatliche Unterstützung	89
6.5.1 Landwirtschaftsministerium	90
6.5.2 Exportförderung	91
6.5.3 Regionale Maßnahmen	93
6.5.4 Handelskammern	95
7 Ausblick	96
7.1 Nationale Ebene	96
7.2 EU-Ebene	99
7.3 Internationale Ebene	102
Zusammenfassung	103
Umrechnungskurse	104
Anhang	105-149
– EU-anerkannte AOP- und IGP-Produkte aus Italien	106-108
– EU-anerkannte AOP- und IGP-Produkte aus Spanien	109-110
– VO 2081/92	111-120
– VO 2037/93	121-122
– VO 2082/92	123-131
– Tabellen 27 bis 35	131-141
– Abbildungen	
1 Werbefaltblatt des Konsortiums für Radicchio di Treviso	142-143
2 Anzeige in einer italienischen Tageszeitung, 1999	144
3 Anzeigen in spanischen Illustrierten für regionale Gütezeichen	145-146
– Quellen	147-148
Index	149

Verzeichnis der Tabellen:

Seite:

1	Mittelmeerprodukte mit AOP / IGP	11
2	Elemente des Antrags zur Anerkennung einer geschützten Herkunfts- bezeichnung durch die Europäische Union nach VO 2081/92	17
3	Preisentwicklung für Radicchio di Treviso Tardivo IGP, 1989-1999	37
4	Obstanbauflächen in der Emilia-Romagna, 1998	41
5	Erntemengen von Pfirsichen, Nektarinen und Birnen in der Emilia-Romagna, 1999	41
6	EU-anerkannte Obst- und Gemüseerzeugervereinigungen in der Emilia-Romagna, 1998	45
7	Produktionskosten und Konfektionierungskosten für Pfirsiche in verschiedenen Anbaugebieten, 1999	46
8	Entwicklung des Programms QC in der Emilia-Romagna	48
9	Bedeutung von IGP-Denominationen im Obst- und Gemüseexport der Emilia-Romagna	50
10	AOP-Käse in Italien	50
11	Unterschiede zwischen Parmigiano Reggiano und Grana Padano	52
12	Kennzahlen für die APL Emilia-Romagna, 1997/98	56
13	Konsortien des Grana Padano, 1998	58
14	Verbraucherpreise für italienische Hartkäse nach Vermarktungsformen	62
15	Export der italienischen AOP-Käse (Auswahl)	63
16	Herkunft der zu spanischen AOP-Käsen verarbeiteten Milch, 1998	67
17	Entwicklung der Käse mit geschützten Herkunftsbezeichnungen in Spanien	68
18	Marktdaten für den Queso Manchego, 1998	71
19	Bekanntheitsgrad von Queso Manchego	72
20	Preisentwicklung des Queso Manchego, 1989 bis 1998	73
21	Auslandsabsatz von Queso Manchego, 1998	74
22	Marktanteile der AOP/IGP-Produkte in Italien, 1999	75
23	Marktanteile der DO-Produkte, 1998	77
24	AOP- und IGP-Produkte im spanischen Export	80
25	Relevante Merkmale für die Kaufentscheidung	88
26	Aufgaben des ICE bzw. ICEX	91

im Anhang:

27	Anerkennung einer STG-Spezifikation nach EWG-VO 2082/92	131
28	Organisationsgrad im Obst- und Gemüsektor in Italien, 1999	132
29	Italienische AOP-Käse	133-135
30	Vermarktung von AOP-Käse in Spanien	136
31	Zielländer für den Export von spanischem AOP-Käse, 1998	137
32	Erzeugung und Vermarktung von AOP-Käse in Spanien, 1998	138
33	Obst- und Gemüseexport aus Spanien und Italien, 1998	139
34	Präsenz italienischer Lebensmittel auf Auslandsmärkten	140
35	Exportorientierte italienische Regionen	141

	Verzeichnis der Schaubilder:	Seite:
1	Anerkennungsprozedur für ein AOP/IGP-Produkt nach EWG-VOs 2081/92 und 2082/92 in Italien und Spanien	16
2	Herkunftsschutz in Italien	22
3	Herkunftsschutz in Spanien	27
4	Kontrollmechanismus für AOP/IGP-Produkte in Italien	31
5	Kontrollmechanismus für AOP/IGP-Produkte in Spanien	34
6	Verteilung der Erzeugungsmenge der IGP-Radicchi	35
7	Vermarktung von Obst und Gemüse in Italien	44
8	Vermarktungsformen für italienische Hartkäse	61
9	Zielländer der Parmigiano-Reggiano-Exporte	64
10	AOP-Käse in Spanien	66
11	Produkteigenschaften	83

Abkürzungen:

CA	Comunidad Autónoma, regionale Gliederung in Spanien
G	Gesetz
VO	Verordnung
KVO	Königliche Verordnung (in Spanien)
AOP/DOP	geschützte Ursprungsangabe
IGP	geschützte geographische Angabe
DOC	Italienische Herkunftsangabe (Denominazione di origine controllata)
DO	Spanische Herkunftsangabe (Denominación de origen)
DE	Spanische Herkunftsangabe (Denominación específica)
DC	Spanische regionale Herkunftsangabe (Denominación de calidad)
Apo	Associazione produttori ortofrutticoli, Obsterzeugerorganisation in Italien
MOE	mittel- und osteuropäische Staaten
MAPA	spanisches Landwirtschaftsministerium (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación)
MIPAF	italienisches Landwirtschaftsministerium (Ministerio delle politiche agricole forestali)
MEF	französisches Wirtschaftsministerium (Ministère de l'Économie et des Finances)