

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Część pierwsza	
KONCEPCJE CELÓW ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM	9
1. Podejście mikroekonomiczne	13
1.1. Założenia podejścia mikroekonomicznego	13
1.2. Przegląd koncepcji	15
1.3. Wnioski	21
2. Podejście menedżerskie	26
2.1. Założenia podejścia menedżerskiego	27
2.2. Przegląd koncepcji	29
2.3. Wnioski	41
3. Podejście organizacyjne	46
3.1. Założenia podejścia organizacyjnego	47
3.2. Przegląd koncepcji	49
3.3. Wnioski	61
4. Podejście określane jako zarządzanie strategiczne	63
4.1. Założenia podejścia określanego jako zarządzanie strategiczne	64
4.2. Przegląd koncepcji	66
4.3. Wnioski	79
Część druga	
BADANIA EMPIRYCZNE CELÓW STRATEGICZNYCH W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWAMI	81
5. Cele i metoda badań	82
5.1. Cele badań	82
5.2. Metoda i organizacja badań	85

6. Empiryczna egzemplifikacja formułowania celów strategicznych w przedsiębiorstwach.....	91
6.1. Treść celów strategicznych deklarowanych przez respondentów z przedsiębiorstw badanych metodą ankietową	91
6.2. Studia krytycznych przypadków kształtowania celów przedsiębiorstw	97
6.3. Wnioski i rekomendacje	110

Część trzecia

POSTULOWANA PROCEDURA I NARZĘDZIA FORMUŁOWANIA STRATEGICZNYCH CELÓW PRZEDSIĘBIORSTW	113
7. System celów strategicznych jako przedmiot projektowania w przedsiębiorstwach.....	115
7.1. Struktura systemu celów strategicznych w przedsiębiorstwie .	116
7.2. Charakterystyka składników systemu celów strategicznych... .	116
8. Proces formułowania celów strategicznych w przedsiębiorstwach	123
8.1. Metodyka formułowania celów strategicznych	123
8.2. Organizacja procesu formułowania celów strategicznych w przedsiębiorstwie	140
Zakończenie	147
Spis literatury.....	150
Summary	155
Spis rysunków	158
Spis tabel	159