

Inhaltsübersicht

Messung und Management von Kreditrisiken..... <i>von Dr. Sven Beyer</i>	1
Vertriebsleasing im Investitionsgüterbereich – Wandel vom Finanz- zum globalen Dienstleistungsangebot..... <i>von Dr. Manfred Eberts</i>	27
Kreditmanagement als neue Dimension im Management von Euro- Rentenportfolios..... <i>von Christian Eckert</i>	41
Investor Relations versus Aktienmarketing: oder Die Bedeutung des Aktienmarketing für einen Investmentanalysten..... <i>von Professor Dr. Margit Enke</i>	57
Neuer Markt – ein Baustein der deutschen Aktienkultur..... <i>von Bruno Hidding</i>	69
Lehren aus der Asienkrise – Finanzwirtschaftliche Überlegungen..... <i>von Dr. Horst Laubscher</i>	85
Globale Unternehmen brauchen globale Strukturen..... <i>von Dr. Ulrich Lehner</i>	93
Gestörtes Gleichgewicht - Abwälzungsstrategien des Bundes auf Länder und Gemeinden und die Zukunft des Länderfinanzausgleichs <i>von Professor Dr. Thomas Lenk</i>	107
Anforderungen an Sponsoren im Umgang mit Infrastruktur- Projektfinanzierungen <i>von Dr. Hanns-Peter Ohl</i>	125
Wirtschaftsethik und Vorstandsverantwortung - Reflexionen eines Wirtschaftsprüfers..... <i>von Dr. Godehard Puckler</i>	153
Kapitalmarkt und Altersvorsorge..... <i>von Professor Dr. Dr. h.c. Bert Rürup</i>	159

Entstehung und Entwicklung der Hoppenstedt-Charts.....	173
<i>von Dr. Hans-Dieter Schulz</i>	
Marktsegmentierung und Eigenkapitalbeschaffung – der Neue Markt zeigt neue Wege auf.....	185
<i>von Dr. Stefan Stenzel und Stefan Wilhelm</i>	
Anwendung der Portfoliotheorie im Financial Planning.....	203
<i>von Günther Teufel</i>	
Die "Catastrophe Risk Exchange (CATEX)" in New York: Von der Tauschbörse zur elektronischen Rückversicherung.....	219
<i>von Professor Dr. Fred Wagner</i>	