

Inhalt

Vorwort _____	5
<i>Hartmut G. Korn</i>	
Bedeutung von Zukunftstechnologien für den wirtschaftlichen Fortschritt _____	11
<i>Andreas Oehler und Mirko Häcker</i>	
Teil 1	
Nicht mehr, sondern weniger Staat – Die Sicht der Verbände _____	23
Großunternehmen und Mittelstand – Förderer der Gründerwelle? _____	25
<i>Dieter Hundt</i>	
Zur Selbstständigkeit motivieren – Für ein innovatives Gründerklima _____	33
<i>Hans-Olaf Henkel</i>	
Der Staat – Ein Hemmnis für innovative Unternehmen _____	39
<i>Hans Peter Stihl</i>	
Teil 2	
Neuer Markt und eine neue Aktienkultur in Deutschland – Perspektiven rund um die Börse _____	45
Finanzierungsquellen für Wachstumsunternehmen _____	47
<i>Reto Francioni</i>	
Neue Aktienkultur in Deutschland? _____	51
<i>Rüdiger von Rosen</i>	
Finanzplatz Deutschland und Corporate Governance: Wer schützt den Anleger? _____	55
<i>Ulrich Hocker</i>	

Teil 3

Branchenführer, Spitzenreiter, aber vor allem transparent müssen sie sein – Die Sicht von Banken und Beratern _____ 65

Deutsche Banken als Wegbegleiter von börsennotierten
Technologieunternehmen _____ 68

Lutz Weiler

Die Bedeutung von Technologiegesellschaften
für die Finanzmärkte _____ 75

Andreas von Buddenbrock und Shahid Chishty

Die Gold-Zack AG – Begleiter beim Börsengang
von jungen Unternehmen _____ 87

Dietrich Walther

Neue Wege der Aktienplatzierung über das Internet
am Beispiel der net.IPO AG _____ 95

Stefan Albrecht

Externe Beratung von Technologieunternehmen
auf dem Weg zur Börse _____ 103

Wolfgang Blättchen

Mut zur Transparenz – Die richtige
Kommunikationstechnologie für den Börsengang _____ 115

Moritz Hunzinger

Hightech-Unternehmen auf dem Weg zur Börse –
Erfahrungen und Konzepte eines Emissionsberaters _____ 129

Brun-Hagen Hennerkes und Philip von Boehm-Bezing

Kommunikationsstrategien aus der Sicht
eines PR-Beraters _____ 139

Axel Haubrok

Teil 4

**Qualitätssicherung für Risikokapital – Die Sicht von Analysten,
Anlegern und Presse** _____ 145

Aktienbewertung und Informationsasymmetrie am Neuen
Markt – Eine Herausforderung für die Finanzanalyse _____ 147
Hendrik Wolff und Ulrik Wolff

Innovative Kennzahlen für die Analyse von Aktien
in Zukunftsmärkten _____ 155
Florian Homm

Denn wir wissen nicht, was sie tun _____ 167
Manfred Schumacher

Das „Handelsblatt“ – Ein Medium für Kapitalanleger _____ 177
Udo Rettberg

Die „Wirtschaftswoche“ – Spannend wie die Börse _____ 187
Kai Stepp und Michael Groos

Der Neue Markt aus Sicht eines institutionellen Investors ____ 199
Peter Gnos, Rainer Keidel, Markus Kreer und Jan Martin Wicke

Der Neue Markt aus Sicht von Portfoliomanagern _____ 211
Andreas Otterbach

Teil 5

14 junge Unternehmen – 14 Erfolgsgeschichten:

Erfahrungsberichte _____ 219

Brokat Infosystems AG _____ 221
Michael M. Janßen

ce Consumer Electronic AG _____ 233
Erich J. Lejeune

DataDesign AG _____ 245
Stefan Pfender

Endemann!! Internet AG	259
<i>Ingo Endemann</i>	
Heyde AG	267
<i>Dieter Heyde und Joachim Fleing</i>	
iXOS Software AG	281
<i>Eberhard Färber</i>	
Jenoptik AG	289
<i>Lothar Späth</i>	
LHS Group Inc.	297
<i>Rainer Westermann und Nicolas von Stackelberg</i>	
Micrologica AG	305
<i>Kurt Kuhn</i>	
MobilCom AG	313
<i>Gerhard Schmid</i>	
Plenum AG	319
<i>Hartmut Skubch und Ilka Helmers</i>	
PSI AG	333
<i>Dietrich Jaeschke und Karsten Pierschke</i>	
Qiagen N.V.	341
<i>Metin Colpan und Carsten P. Claussen</i>	
Singulus Technologies AG	351
<i>Roland Lacher</i>	
Ausblick	361
<i>Hartmut G. Korn</i>	
Der Herausgeber	365
Die Autoren	365