

Inhalt

Vorwort	9
1 Recherche – Was ist das eigentlich?	11
2 Wege der Informationsbeschaffung	14
2.1 Behörden/Ministerien	17
2.2 Unternehmen	20
2.3 Verbände	25
2.4 Banken	29
2.5 Staatsanwaltschaft/Polizei	31
2.6 Institute/Universitäten	33
2.7 Bürgerinitiativen	36
2.8 Nichtstaatliche Organisationen (Gewerkschaften, Verbraucherzentralen, Umweltorganisationen)	39
2.9 Experten	40
2.10 Politiker	43
2.11 Kongresse/Konferenzen	44
2.12 „Gute Kontakte“	48
2.13 Praktische Hilfsmittel	50
3 Recherchieren im Internet	54
4 Systematik	65
4.1 Zielsetzung	76
4.2 Basisrecherche	81
4.3 Strategie	84
4.4 Finde heraus, was ...	92
4.5 Finde heraus, ob/dass ...	95

5	Recherchemethoden	101
5.1	Das Puzzlespiel	104
5.2	Mit der Machete durch den Dschungel	113
5.3	Pendeln	121
5.4	Tiefseetauchen	134
6	Recherchen im Zwielight	151
6.1	Die verdeckte Recherche	156
6.2	Motive verschleiern	170
6.3	Vorspiegeln falscher Tatsachen	174
7	Gesprächsführung	179
7.1	Einer gegen einen	186
7.2	Zu zweit gegen einen	199
7.3	Allein gegen alle	207
8	Richtig fragen	214
8.1	Der Befragungsplan	219
8.2	Das Interview	222
8.3	Verwertbare Umfragen	224
9	Die lokale Recherche	231
10	Komplexe und schwierige Recherchen	237
11	Betrügerei auf der Spur	249
12	Unlautere Geschäftemacher identifizieren	257
13	Falschmeldungen erkennen	262
14	Rechtliche Aspekte	269
14.1	Einführung	269
14.2	Rechtliche Grundlagen der Recherche in der Verfassung	270
14.3	Informationsrechte des Journalisten bei der Recherche	271
14.4	Recherche mit Hilfe von Informanten	282
14.5	Informationsbeschaffung auf vertraglicher Grundlage	285
14.6	Rechtliche Schranken der Recherche	287

15	Tipps und Tricks	293
16	Weiterführende Literatur	297
17	Sachregister	302