

# **Inhalt**

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>9</b>
1.1	Quellen	10
1.2	Methoden	13
<b>2</b>	<b>Ratgeber in anderen Massenmedien</b>	
2.1	Fernsehen	15
2.2	Hörfunk	19
2.3	Tageszeitungen	20
2.4	Bücher	21
<b>3</b>	<b>Leserbriefe in Zeitungen und Zeitschriften</b>	<b>25</b>
3.1	Geschichte des Leserbriefes	26
<b>4</b>	<b>Vergleich der in die Untersuchung einbezogenen Illustrierten</b>	
4.1	Annäherung an den Begriff „Illustrierte“	33
4.2	Der redaktionelle Inhalt	40
<b>5</b>	<b>Analyse der Leserbriefe der Freizeit Revue, der Neuen Welt und der Goldenen Gesundheit</b>	
5.1	Leserbriefe – fiktiv oder real?	55
5.2	Rubriken der Leserbriefe	58
5.3	Rubriken der Medizin-Leserbriefe	65
5.4	Absender	69
5.5	Fragen	72
5.6	Antworten	90
<b>6</b>	<b>Schlußbetrachtung</b>	<b>95</b>
	<b>Anmerkungen</b>	<b>97</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>98</b>
	<b>Quellen</b>	<b>104</b>
	<b>Anhang</b>	<b>105</b>