

	<u>Seite</u>
Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	IX

Teil A: Theoretische Grundlagen

1.	Einführung	2
1.1.	Einleitung in das Problemfeld	2
1.2.	Zielsetzung	7
1.3.	Gang der Untersuchung	9
2.	Zum Verhältnis Mensch und Umweltschutz	14
2.1.	Grundlagen	14
2.2.	Zur gegenwärtigen Bedeutung des Umweltschutzes in Deutschland	17
2.3.	Gesellschaftliche Bestimmungsgründe des Verhältnisses Mensch und Umwelt	21
2.4.	Individuelle Bestimmungsgründe des Verhältnisses Mensch und Umwelt	25

	<u>Seite</u>
3. Zum Verhältnis Ökonomik und Umweltschutz	32
3.1. Grundlagen	32
3.2. Kritik der standardökonomischen Betrachtung	37
3.3. Paradigmawandel als Bedingung der Umweltschutzintegration	41
3.4. Zur volkswirtschaftlichen Umweltökonomie	45
3.5. Zur betriebswirtschaftlichen Umweltökonomie	49
4. Mitarbeiterbezogene Integration des Umweltschutzes	55
4.1. Umweltschutz auf der normativen Unternehmensebene	55
4.2. Übertragungselemente der Umweltschutzausrichtung	61
4.2.1. Umweltschutzorientierte Mitarbeiterführung	62
4.2.2. Umweltschutzorientierte Kommunikation	67
4.3. Mitarbeiterbezogener Umweltschutz - ein Überblick	71
4.3.1. Grundlagen	71
4.3.2. Verhaltenswissenschaftliche Hinweise	74
4.3.3. Maßnahmen zur Integration des Umweltschutzes	78
4.3.3.1. Konzeptioneller Rahmen	79
4.3.3.2. Entwicklung und Förderung individueller Qualifikation	80
4.3.3.3. Entwicklung und Förderung individueller Motivation	83

	<u>Seite</u>
5. Zusammenfassung theoretischer und bisheriger empirischer Ergebnisse	88
5.1. Zusammenfassung der theoretischen Überlegungen	89
5.1.1. Grundlagen	90
5.1.2. Normative Verankerung der Umweltschutzorientierung	94
5.1.3. Umweltschutzorientierte Zielbildung und Strategieentwicklung	94
5.1.4. Umweltschutz in Führung und Kommunikation	96
5.1.5. Organisationsbezogene Integration des Umweltschutzes	97
5.1.6. Mitarbeiterbezogene Integration des Umweltschutzes	100
5.2. Zusammenfassung bisheriger empirischer Untersuchungen	102
5.2.1. Grundlagen	102
5.2.2. Normative Verankerung der Umweltschutzorientierung	105
5.2.3. Umweltschutzorientierte Zielbildung und Strategieentwicklung	106
5.2.4. Umweltschutz in Führung und Kommunikation	109
5.2.5. Organisationsbezogene Integration des Umweltschutzes	110
5.2.6. Mitarbeiterbezogene Integration des Umweltschutzes	112
5.3. Folgerungen für einen empirischen Forschungsansatz	114

Teil B: Empirische Ergebnisse

6. Der empirische Forschungsansatz	123
6.1. Die empirischen Phasen im Überblick	123

	<u>Seite</u>
6.2. Gestaltung der Erhebungen	126
6.2.1. Grundlagen	126
6.2.2. Erste empirische Phase: Die Unternehmensbefragung	128
6.2.2.1. Aufbau des Fragebogens	128
6.2.2.2. Stichprobenauswahl	130
6.2.2.3. Organisation des Erhebungsprozesses	131
6.2.3. Zweite empirische Phase: Die Mitarbeiterbefragung	132
6.2.3.1. Aufbau des Fragebogens	133
6.2.3.2. Stichprobenauswahl	135
6.2.3.3. Organisation des Erhebungsprozesses	138
6.2.3.4. Leitfadengespräche als ergänzender Erhebungsabschnitt	139
6.3. Beschreibung der erhobenen Daten	140
6.3.1. Auswertung und Darstellungsweise der Ergebnisse	141
6.3.2. Strukturmerkmale der Unternehmensbefragung	143
6.3.3. Demographische Merkmale der befragten Mitarbeiter	146
7. Gestaltung und Wirkung mitarbeiterbezogener Rahmenbedingungen	149
7.1. Integration des Umweltschutzes in Unternehmensgrundsätze	149
7.1.1. Verankerung in den Unternehmen	150
7.1.2. Kenntnisstand der Mitarbeiter im Fallbeispiel	152
7.1.3. Wirkung von Umweltschutzgrundsätzen im Fallbeispiel	155
7.2. Übertragung des Umweltschutzgedankens	157
7.2.1. Initiatoren von Umweltschutzmaßnahmen in Unternehmen	158
7.2.2. Führung und Kommunikation im Fallbeispiel	159
7.2.3. Informationsgestaltung im Fallbeispiel	164
7.3. Zusammenfassung der Rahmenbedingungen	166

	<u>Seite</u>
8. Gestaltung und Wirkung mitarbeiterbezogener Maßnahmen	168
8.1. Unternehmensweite Umsetzung	168
8.1.1. Bedeutung der Mitarbeiter	169
8.1.2. Verankerung im Personalleitbild	171
8.1.3. Maßnahmen zur Qualifikation und Motivation von Mitarbeitern	173
8.2. Mitarbeiterbezogener Umweltschutz im Fallbeispiel	175
8.2.1. Bedeutung von qualifizierenden und motivierenden Maßnahmen	178
8.2.2. Einflüsse des Gruppenverhaltens	185
8.2.3. Hindernisse für umweltverträgliches Verhalten	188
8.3. Beschreibung des Umweltverhaltens im Fallbeispiel	192
8.3.1. Grundlagen	192
8.3.2. Ausprägung der Einflußfaktoren des Umweltverhaltens	194
8.3.3. Ausblick auf die Konzeptentwicklung	197

Teil C: Konzeptgestaltung im Fallbeispiel

9. Konzept zur Förderung des Umweltverhaltens	203
9.1. Grundlagen	203
9.2. Organisationsbezogene Konzeptgestaltung	209
9.2.1. Ist-Situation und Soll-Zustand	211
9.2.2. Stufen und Teilziele des Phasenverlaufs	214
9.2.3. Die Maßnahmen im einzelnen	216

	<u>Seite</u>
9.3. Mitarbeiterbezogene Konzeptgestaltung	228
9.3.1. Ist-Situation und Soll-Zustand	230
9.3.2. Stufen und Teilziele des Phasenverlaufs	233
9.3.3. Die Maßnahmen im einzelnen	235
9.4. Kommunikationsbezogene Konzeptgestaltung	247
9.4.1. Ist-Situation und Soll-Zustand	249
9.4.2. Stufen und Teilziele des Phasenverlaufs	250
9.4.3. Die Maßnahmen im einzelnen	252
9.5. Verknüpfung der Dimensionen	260
10. Perspektiven für das Umweltverhalten	265
Literaturverzeichnis	271
Anhang	286

Abbildungsverzeichnis

	<u>Seite</u>
Abb. 1-1: Übersicht über den Aufbau des Dissertationsprojekts	10
Abb. 5-1: Übersicht über den Aufbau des 5. Kapitels	88
Abb. 6-1: Branchenbezogene Verteilung der Unternehmen	144
Abb. 6-2: Verteilung der Unternehmen nach Mitarbeiter-Größenklassen	145
Abb. 6-3: Produktions- und Absatzprogramm der Unternehmen	145
Abb. 6-4: Verteilung der Mitarbeiter nach Bildungsabschlüssen	147
Abb. 6-5: Aufteilung der Mitarbeiter nach Funktionsbereichen	148
Abb. 7-1: Umweltschutz als Bestandteil der Unternehmensgrundsätze	150
Abb. 7-2: Kenntnisse der Mitarbeiter über die Unternehmensleitsätze	153
Abb. 7-3: Wirkung der Umweltschutzgrundsätze in den Arbeitsbereichen	156
Abb. 7-4: Auslöser/Initiatoren von Umweltschutzmaßnahmen	158
Abb. 7-5: Vorbildrolle der Vorgesetzten in den Arbeitsbereichen	160
Abb. 7-6: Beurteilung der Informationen zum Umweltschutz	164

	<u>Seite</u>
Abb. 8-1: Einschätzung des Umweltbewußtseins in Unternehmen	169
Abb. 8-2: Umweltschutz als Bestandteil des Personalleitbildes	171
Abb. 8-3: Maßnahmen zur Qualifikation und Motivation von Mitarbeitern	174
Abb. 8-4: Bedeutung des Umweltschutzes in den Arbeitsbereichen	178
Abb. 8-5: Information von Arbeitskollegen über den Umweltschutz	179
Abb. 8-6: Motivation zu Umweltschutzbeiträgen in den Arbeitsbereichen	181
Abb. 8-7: Hinderungsgründe für Umweltschutzbeiträge am Arbeitsplatz	189
Abb. 8-8: Ausprägung der Einflußfaktoren des Umweltverhaltens	194
Abb. 8-9: Methodische Herleitung der Konzeptgestaltung	199
Abb. 9-1: Dimensionen und Phasen als Gestaltungskomponenten des Konzepts	207
Abb. 9-2: Zusammenhang der Zielsetzungen des Konzepts	208
Abb. 9-3: Organisationsbezogene Konzeptgestaltung	210
Abb. 9-4: Mitarbeiterbezogene Konzeptgestaltung	229
Abb. 9-5: Kommunikationsbezogene Konzeptgestaltung	248
Abb. 9-6: Ausbreitung des Umweltschutzgedankens im Unternehmen	262