

# Inhalt

|   |           |
|---|-----------|
| Vorwort .....   | 7         |
| Einleitung .....  | 9         |
| <b>1. Neue Medien verändern den Familienalltag .....</b>                | <b>13</b> |
| 1.1 Die Multimedia-Revolution hat schon begonnen.....                   | 13        |
| 1.2 Vom Telefon zu virtueller Kommunikation per PC.....                 | 17        |
| 1.3 Sozialpsychologische Aspekte des Internets .....                    | 19        |
| 1.4 Eine Zukunftsvision .....   | 21        |
| <b>2. Familienleben, Mediennutzung und Konsumzwänge.....</b>            | <b>23</b> |
| 2.1 Neue Familienformen.....  | 24        |
| 2.2 Familien als Zentren der Mediennutzung.....                         | 26        |
| 2.3 Lebenswelten, Werbemedien und Konsumzwänge.....                     | 29        |
| 2.4 Medienkompetenzförderung als elterliche Aufgabe .....               | 35        |
| <b>3. Nutzung von Bildschirmspielen in der Familie.....</b>             | <b>39</b> |
| 3.1 Nutzung von Computern durch Kinder und Jugendliche.....             | 40        |
| 3.1.1 Verbreitung von Computern und Nutzungsverhalten .....             | 40        |
| 3.1.2 Geschlechtsspezifische Unterschiede.....                          | 41        |
| 3.1.3 Regeln und Einschränkungen.....                                   | 42        |
| 3.2 Nutzung von Bildschirmspielen .....                                 | 43        |
| 3.2.1 Art der Spiele .....  | 43        |
| 3.2.2 Faszination des Bildschirmspiels .....                            | 46        |
| 3.2.3 Verbotene Spiele .....  | 47        |
| 3.3 Kommunikation und Interaktion mit Bildschirmspielen.....            | 48        |
| 3.4 Empirische Ergebnisse .....   | 51        |
| 3.4.1 Ergebnisse der ersten Erhebung bei Kindern und Jugendlichen ..... | 51        |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 3.4.2     | Konzept der zweiten Erhebung in Familien .....                         | 56         |
| 3.4.3     | Computernutzung, Kommunikation und Interaktion<br>in der Familie ..... | 58         |
| 3.4.4     | Zusammenhänge zwischen Hauptvariablen .....                            | 60         |
| 3.4.5     | Bildschirmspiele im Familienalltag.....                                | 63         |
| 3.5       | Risiken und Chancen der Bildschirmspiele in der Familie .....          | 65         |
| <b>4.</b> | <b>Persönlichkeitstypen und Computer-/Internetnutzung .....</b>        | <b>67</b>  |
| 4.1       | Forschungsergebnisse zu Persönlichkeit und Computernutzung ..          | 69         |
| 4.2       | Durchführung der Düsseldorfer Untersuchung .....                       | 71         |
| 4.3       | Computernutzung und Persönlichkeitsmerkmale.....                       | 74         |
| 4.3.1     | Typen der Computernutzung.....   | 74         |
| 4.3.2     | Zusammenhänge mit Persönlichkeitsmerkmalen .....                       | 77         |
| 4.4       | Persönlichkeitsprobleme von Computer- und Internetnutzern.....         | 78         |
| <b>5.</b> | <b>Chancen und Probleme durch Telearbeit .....</b>                     | <b>81</b>  |
| 5.1       | Formen von Telearbeit .....  | 82         |
| 5.2       | Individuelle Voraussetzungen .....                                     | 83         |
| 5.3       | Geschlechtstypische Aspekte der Telearbeit .....                       | 85         |
| 5.4       | Vereinbarkeit von Beruf und Familie.....                               | 87         |
| 5.5       | Zukunftschancen von Telearbeit.....                                    | 91         |
| <b>6.</b> | <b>Mitwirkung von Kindern in den Medien.....</b>                       | <b>95</b>  |
| 6.1       | Kinderarbeit in den Medien als Phänomen unserer Gesellschaft ..        | 95         |
| 6.1.1     | Die Medien als Spiegel der Welt brauchen Kinder .....                  | 96         |
| 6.1.2     | Zum Begriff der Kinderarbeit und den deutschen Regelungen....          | 97         |
| 6.1.3     | Bisherige Praxis der Ausnahmeregelungen .....                          | 99         |
| 6.2       | Erkenntnisse aus eigenen empirischen Untersuchungen .....              | 100        |
| 6.2.1     | Kinder bei Spielfilmdreharbeiten .....                                 | 101        |
| 6.2.2     | Mitwirkung von Kindern bei Aufnahmen in Fotostudios .....              | 106        |
| 6.2.3     | Motivation der Eltern und Belastung des Kindes.....                    | 107        |
| 6.2.4     | Zusammenwirken verschiedener Belastungsfaktoren .....                  | 112        |
| 6.3       | Ausblick auf eine neue Praxis der Mitwirkung von Kindern .....         | 113        |
| 6.3.1     | Einschätzung der das Kind belastenden Faktoren .....                   | 113        |
| 6.3.2     | Arbeitsschutz oder Jugendschutz? .....                                 | 114        |
| 6.3.3     | Medienpädagogische Betreuung als neues Berufsfeld .....                | 115        |
| <b>7.</b> | <b>Ausblick.....</b>   | <b>117</b> |
|           | Literatur .....  | 121        |