

# Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung.....	V
1. Geltungsverlust von sinnstiftenden und orientierungsleitenden Grundüberzeugungen im gesellschaftlich-kulturellen Handlungsfeld der Unternehmungen .....	1
1.1 Auflösung von Selbstverständlichkeiten in der wirtschaftlichen Entwicklungsdimension der Nachkriegsperiode.....	2
1.2 Auflösung von Selbstverständlichkeiten in der sozioökonomischen und soziokulturellen Dimension der industriegesellschaftlichen Modernisierung .....	4
1.21 Selbstdestruktive Risikogesellschaft als fortgeschrittenstes Stadium der Modernisierung .....	4
<i>Zwischenergebnis 1</i> .....	8
<i>These 1</i> .....	8
1.22 Glaubwürdigkeitsverlust der gesellschaftlich institutionalisierten sinnstiftenden sowie handlungsorientierenden Meinungsbildungs- und Entscheidungsverfahren .....	9
<i>Zwischenergebnis 2</i> .....	11
<i>These 2</i> .....	13
2. Wachsende Selbstgefährdung der Unternehmungen als Folge ökonomisch 'vernünftiger' Modernisierung .....	13
<i>These 3</i> .....	15
3. Von den Unternehmungen favorisierte Konzepte zur Bewältigung der internen und externen Modernisierungsprobleme.....	16
3.1 Der Problemlösungsbeitrag von strategischen Leistungslohn- und Erfolgsbeteiligungssystemen .....	16
<i>Zwischenergebnis 3</i> .....	18
3.2 Der Problemlösungsbeitrag von Corporate Identity-Konzepten.....	18
<i>Zwischenergebnis 4</i> .....	28
3.3 Der Problemlösungsbeitrag von Unternehmungskultur-Konzepten .....	29
<i>Zwischenergebnis 5</i> .....	36
4. Grundriss eines wirtschaftsethisch reflektierten Konzepts der Unternehmungskommunikation .....	37
4.1 Grundstruktur des Systems kultureller Kommunikationspraxen .....	40
4.11 Funktionsprinzip kultureller Kommunikationspraxen.....	40
4.12 Teilnehmer an kulturellen Kommunikationspraxen .....	41
4.13 Unternehmungs- und Management-Philosophie .....	41
4.14 Normatives Management .....	43
4.15 Strategisches Management.....	43
4.16 Operatives Management.....	44
5. Schlussbemerkungen und Ausblick .....	45
Literaturverzeichnis .....	48