

Inhaltsverzeichnis	Seite
Abkürzungen	VII
Karten	IX
Fotos	IX
Tabellen und Diagramme	X
Kapitel 1 EINLEITUNG	1
1.1. Problemstellung	1
1.2. Quellendiskussion	4
1.3. Verlauf und Daten der Feldforschung	5
1.4. Methoden	6
1.5. Aufbau der Arbeit	8
Kapitel 2 DIE REGION EAST KIMBERLEY	11
2.1. Geographische Daten	11
2.1.1. Bodenverhältnisse und Klima	12
2.1.2. Verkehrslage	12
2.1.3. Wirtschaftsstruktur der Ost-Kimberley-Region	14
2.2. Demographische Daten	16
2.2.1. Die weiße Bevölkerung	16
2.2.2. Die Aboriginal Bevölkerung	17
2.3. Geschichte der weißen und der Aboriginal Bevölkerung in Kununurra	20
2.3.1. Die voreuropäische Zeit	21
2.3.2. Der Kolonisationsprozeß in den Kimberleys	22
2.3.3. Auswirkungen der wirtschaftlichen Erschließung auf die Aboriginal Bevölkerung	27
2.3.3.1. Die Viehwirtschaft	27
2.3.3.2. Das Ord River-Bewässerungsprojekt	35
2.3.3.3. Argyle Diamond Mine	38
2.3.3.4. Tourismus	42
2.4. Zusammenfassung	44

Kapitel 3 DAS "SOZIALE NETZ" - HILFSANGEBOTE FÜR ABORIGINES IN KUNUNURRA 45

3.1.	Die Differenzierung der Aboriginal Bevölkerung in Kununurra	45
3.2.	Das "soziale Netz" des Staates	58
3.2.1.	Das Angebot staatlicher Behörden für Aborigines in Kununurra	58
3.2.2.	Angebote von Behörden für Weiße und Aborigines	61
3.3.	Kirchliche Hilfsangebote	65
3.4.	Aboriginal Organisationen im Kimberley-Gebiet	68
3.5.	Aboriginal Organisationen in Kununurra	69
3.5.1.	East Kimberley Health Organisation (EKHO)	69
3.5.2.	Mirima Council	71
3.5.3.	Kununurra Aboriginal Progress Association (KAPA)	83
3.5.4.	Moongoong Darwung	90
3.5.5.	Andere Aboriginal Organisationen	92
3.5.6.	Initiativen von Weißen	93
3.6.	Zusammenfassung	94

Kapitel 4 DIE RESOURCE AGENCY WARINGARRI 99

4.1.	Entwicklungsgeschichte von Waringarri und Balangarri	99
4.1.1.	Das Konzept einer resource agency für Kununurra	99
4.1.2.	Exkurs: Balangarri	100
4.1.3.	Die Geschichte von Waringarri	104
4.2.	Die Struktur der resource agency Waringarri	108
4.2.1.	Die Verfassung von Waringarri	108
4.2.2.	Förderung	112
4.2.3.	Die Mitglieder von Waringarri	114
4.2.4.	Die Mitarbeiter	119
4.2.5.	Die Personalpolitik von Waringarri	122
4.2.6.	Das Waringarri Committee	125
4.2.7.	Der Chairman	136
4.3.	Zusammenfassung	140

Kapitel 5	RESSOURCEN UND IHRE VERTEILUNG	143
5.1.	Arten und Erreichbarkeit von Ressourcen	143
5.2.	Die Klienten	143
5.2.1.	"Owners", "members", "users" - die Aboriginal Klientel von Waringarri	144
5.2.2.	Monopolisierte Ressourcennutzung	147
5.3.	Strategien der Klienten	151
5.3.1.	Lobbying	151
5.3.2.	"You mob always knock me back" - Einspruchsmöglichkeiten der Klienten	153
5.4.	Meetings	156
5.5.	Koalitionen und Klientel-Verhältnisse	157
5.6.	Der Fall Nullywah	159
5.7.	Zusammenfassung	175
Kapitel 6	"WORKING FOR BLACKFELLERS" - DAS LEISTUNGSANGEBOT VON WARINGARRI	177
6.1.	Projekte der Sozialarbeit	177
6.2.	Kulturarbeit	192
6.3.	Informationsvermittlung	195
6.4.	Buchhaltung	200
6.5.	Zusammenfassung	206
Kapitel 7	"GOING HOME" - OUTSTATION SUPPORT	209
7.1.	Outstation Support	209
7.2.	Die outstation-Bewegung in den östlichen Kimberleys	215
7.3.	"Setting up camp" - Die Bedeutung von Standortfaktoren	215
7.4.	Die mit Waringarri assoziierten outstations	217
7.4.1.	Entwicklungsphasen der outstation-Gemeinden	224
7.4.2.	"Bosses", "leaders", "chairpeople" - Die Struktur von outstation-Gemeinden	228
7.4.3.	Die wirtschaftliche Lage der mit Waringarri assoziierten outstations	229
7.4.4.	Typologie der mit Waringarri assoziierten outstations	232
7.4.4.1.	Vom dry season camp zur outstation community	232
7.4.4.2.	"Trockene outstations"	233

7.4.4.3.	Outstations als Rehabilitationszentren	234
7.4.4.4.	Emu Creek - Die outstation als Hotel	236
7.4.4.5.	Dingo Springs - outstation oder Altersheim?	240
7.5.	Outstation support - Tendenzen und Probleme	244
7.6.	Zusammenfassung	249

Kapitel 8 'GOVERNMENT WANT TO KNOW' - DER KONSULTATIONSPROZESS ZWISCHEN STAAT UND ABORIGINES 251

8.1.	Der Stellenwert von Konsultation für den Staat und die Aborigines	251
8.2.	"Government want to know" - Informationsfluß und Macht in der "Aboriginal industry"	262
8.3.	Der Gegenstand der Konsultation	264
8.4.	Die Teilnehmer am Konsultationsprozess	265
8.4.1.	Direkte und indirekte Konsultation	265
8.4.2.	Aborigines und Weiße im Konsultationsprozess	267
8.5.	Konsultation als Prozess	269
8.5.1.	Einflüsse auf den Konsultationsprozess	271
8.5.2.	Meetings	275
8.5.3.	"Early days stories" - Zeitverschwendung oder Symbole traditioneller Identität?	277
8.6.	"Government want to know?" - Die Wirksamkeit von Konsultationsgesprächen	278
8.6.1.	Konsultation als Pflichtübung	279
8.6.2.	Konsultation oder "nursery game"- Was ist "das Beste" für Aborigines?	279
8.6.3.	"Telling the government mob" - Ansätze zu positiver Konsultation	280
8.7.	Fallbeispiel Djaru-Gidja Farm: Wirtschaftsprojekt oder Landbesitz?	281
8.7.1.	Die Geschichte der Djaru-Gidja Farm	281
8.7.2.	Der Konsultationsprozess	283
8.7.3.	Djaru-Gidja Farm - Konsultation ohne Ende?	291
8.7.4.	Nutzungsmöglichkeiten der Djaru-Gidja Farm	291
8.8.	Zusammenfassung : Konsultation zwischen "strategic separatism" und "mainstreaming"	292

Kapitel 9	DIE WIRTSCHAFTSPROJEKTE	293
9.1	Waringarri nursery (Gärtnerei)	293
9.2.	Mayaroong - Waringarri Constructions	295
9.2.1.	Die Gründungsphase	295
9.2.2.	Die Ziele des Projekts	298
9.2.3.	Die Struktur von Mayaroong	299
9.2.4.	"Too many bosses?" - Die Führung des Projekts	301
9.2.5.	"Training the youngfellers" - Mayaroong als Ausbildungsbetrieb	307
9.2.6.	Die Situation der Aboriginal Hausbaugesellschaft Mayaroong in Kununurra	310
9.2.7.	Zusammenfassung	311
9.3.	Waringarri Aboriginal Arts	311
9.3.1.	Die Vorgeschichte der Projektgründung	311
9.3.2.	Die Mitarbeiter des Projekts	312
9.3.3.	Die Aufbauphase	313
9.3.4.	Die Ziele des Projekts	314
9.3.5.	Die Finanzierung des Projekts	315
9.3.6.	Die Struktur des Projekts	317
9.3.7.	Der Einzugsbereich des Projekts	319
9.3.8.	Boabnüsse, boomerangs, bark paintings - die Produkte	321
9.3.9.	Einflüsse auf die Herstellung von arts und crafts-Produkten	323
9.3.10.	Die artists	329
9.3.11.	Die Einkommensentwicklung für die artists	331
9.3.12.	Die Verkaufsstrategie und Preisgestaltung	338
9.3.13.	Die Umsatzentwicklung des Projekts	340
9.3.14.	Einflüsse des Staates auf die Projektentwicklung	341
9.3.15.	Zusammenfassung	342
9.4.	Entwicklungstendenzen und Probleme der Wirtschaftsprojekte von Waringarri	343
Kapitel 10	DIE ROLLE VON WIRTSCHAFTSPROJEKTEN IN DER ENTWICKLUNGSPOLITIK FÜR ABORIGINES IN DEN KIMBERLEYS	345
10.1.	Grundlagen der Entwicklungspolitik	345
10.1.1.	Der wirtschaftliche Status von Aborigines in der Kimberley Region	346
10.1.2.	Arbeitsethik	347

10.1.3.	Fortschritt ins Nichts? - oder: Sind Aborigines "modernisierungsbedürftig"?	350
10.2	Wirtschaftsprojekte und Entwicklungspolitik	354
10.2.1.	Voraussetzungen in den östlichen Kimberleys	354
10.2.2.	Die Aboriginal Employment Development Policy (AEDP) - Ein "New Deal"?	356
10.2.3.	Die Projektführung	360
10.2.4.	Die Rolle des Waringarri Committee	363
10.2.5.	"Starting from scratch" - Die Ausstattung der Projekte	364
10.2.6.	Projekte und die Öffentlichkeit	364
10.2.7.	Der Erfolg der Waringarri Wirtschaftsprojekte	366
10.2.8.	Neue Projekte	368
10.2.8.1.	Ein CDEP-Programm für die mit Waringarri assoziierten outstations	368
10.2.8.2.	Geplante Projekte	372
10.3.	Zusammenfassung	372
Kapitel 11 ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK		375
11.1.	Die Interessen der Klientengruppen	375
11.2	Aufgaben der resource agency Waringarri	375
11.3	Der Handlungsrahmen von Waringarri	378
11.4	"Working for blackfellers" - Die Erfolgsbilanz von Waringarri	380
Nachtrag		382
Index		383
Literaturverzeichnis		393