

Konzeptioneller Rahmen für integrierte Logistik-Informationssysteme Im Konsumgüterbereich unter Berücksichtigung der Entwicklung von Informations- und Kommunikationstechnik

Inhaltsverzeichnis

		Seite
1	Einleitung	1
2	Themenbeschreibung	4
2.1	Bedeutung der Logistik	4
2.1.1	Logistik als Querschnittsfunktion	7
2.1.2	Logistik-Information als kritischer Erfolgsfaktor	9
2.1.3	Informationstechnischer und organisatorischer Fortschritt	10
2.2	Problemstellung der Arbeit, Absichten, Ziele	11
2.3	Definition der zentralen Begriffe	15
2.3.1	Logistik	16
2.3.2	Logistik-System	17
2.3.3	Information und Kommunikation	19
2.3.4	Systemtheorie und Systemanalyse	20
2.3.5	Informations- und Kommunikationstechnik	21
2.3.6	Informations- und Kommunikationssystem der Unternehmung	24
2.3.7	Logistik-Informationssystem (LIS)	27
2.3.8	Unternehmens-Logistik und Logistik-Management	28
2.4	Vorgehensweise mit Begründung	32
2.4.1	Theoretischer Ansatz	35
2.4.2	Empirische Untersuchungen	36
2.4.3	Praxeologische Aussagen	38
3	Grundlagen für Logistik-Informationssysteme (LIS)	39
3.1	Theoretische Grundlagen	39
3.1.1	(Management)-Informationssysteme in der Literatur	39
3.1.1.1	Amerikanische Ansätze/Beiträge	39
3.1.1.2	Europäische Ansätze/Beiträge	50
3.1.2	Logistik-Informationssysteme in der Literatur	55
3.1.2.1	Amerikanische Ansätze/Beiträge	56
3.1.2.2	Europäische Ansätze/Beiträge	79

	Seite	
3.2	Vergleichende Bewertung der Beiträge	90
3.3	Hypothesen zur empirischen Relevanz	93
3.4	Fazit zu den theoretischen Grundlagen	94
4	Entwurf eines Idealkonzepts für ein LIS	95
4.1	Theorie der Entwicklung zum LIS	95
4.1.1	Methodologien und Modelle	97
4.2	Ausgangsposition	104
4.3	Zielsetzungen und Anforderungen	107
4.3.1	Klarheit und Transparenz logistischer Entscheidungen	113
4.3.2	Strukturierte Information	118
4.3.3	Intelligentes Verhalten	124
4.4	Definitions- und Entwicklungsrahmen für das Idealkonzept	128
4.5	Komponenten des Ideal-LIS	132
4.5.1	"Logistik-Kette" als Basissystem	138
4.5.2	Auftragsbearbeitung	141
4.5.3	Versorgungsplanung	142
4.5.4	Feinplanung	143
4.5.5	Managementberichtswesen	144
4.5.6	Prognosen/Bedarfsplanung	145
4.5.7	Logistik-Optimierung	146
4.6.	Wirkungsweise des LIS	148
4.7	Entwicklungsstufen auf dem Weg zum LIS	154
4.8	Allgemeine Nutzenbetrachtung	161
4.9.	Gesamtcharakterisierung des LIS	169
5	Entwicklungstrends der Logistik-Informationssysteme in der Konsumgüterbranche (Szenario)	173
5.1	Ausgangssituation im Konsumgüterbereich	174
5.2	DPR-Modell als Ausgangspunkt	184
5.2.1	Integrierte Hersteller-/Handelslogistik	186
5.2.2	Informatrische Voraussetzungen	187
5.3	Einsatzmöglichkeiten in der betrieblichen Praxis	190
5.3.1	Scanning-Effekte	191
5.3.2	Realisierung von Logistik-Leverages	194
5.3.3	Umfassende und strukturierte Abweichungsanalysen	196
5.3.4	Logistik-Futurologie	197
5.4	Entscheidungshilfen für das Logistik-Management	198
5.4.1	Decision Support System (DSS)	200
5.4.2	Expertensysteme (ES)	203
5.4.3	Simulation	207

		Seite
6	LIS im Rahmen der Logistiktrends	211
6.1	Rationaleres Logistik-Management	213
6.2	Entwicklung von Logistikkraft	217
7	Zusammenfassung	220
	Anhang	
	Übersicht der Anlagen	224
	Anlagen	
	Schrifttumsverzeichnis	249
	Abkürzungsverzeichnis	305
	Abbildungsverzeichnis	308
	Tabellenverzeichnis	311