INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
1. Das Personalcontrolling – Zeiterscheinung oder logische Entwicklung?	9
1.1 Personalcontrolling – Was ist das?	10
1.2 Die organisatorische Einbindung des Personalcontrollings	12
1.3 Das Personalcontrolling – seine Instrumente, Funktionen und Formen	16
1.4 Das Personalcontrolling als Wertschöpfungscenter	24
1.5 Der Personalcontroller	31
2. Personalberichtswesen und Personalinformationssysteme als Steuerungsmittel für das Personalcontrolling	34
2.1 Die Personalinformation als Grundlage des Personalcontrollings	34
2.2 Personalkennzahlen als Instrument des Personalcontrollings	39
2.3 Personalinformationssysteme im Dienste des Personalcontrollings	43
3. Der quantitative Beitrag des Personalcontrollings zur Wertschöpfung der Unternehmung	45
3.1 Die Optimierung der Personalkosten in der Personalwirtschaft selbst	46
3.2 Die Optimierung der Personalkosten in der Unternehmung	51
3.3 Die Steuerung im Bereich der Engpaßprobleme durch das Personalcontrolling	58
3.4 Die Steuerung der Effizienz des Personaleinsatzes	65
3.5 Ansätze zu einer „Investitionsrechnung“ im Personalcontrolling	73

4. Das qualitative Personalcontrolling als Wertschöpfungscenter der Unternehmung	77
4.1 Personalmarketing	79
4.2 Personalentwicklung	85
4.3 Qualifikationssicherung	96
4.4 Führungsverhalten und Führungsstil	101
4.5 Personalcontrolling und Unternehmenskultur	106
5. Das Personalcontrolling als Führungskonzept	110
6. Literaturverzeichnis	112