

Editorial

Wirtschafts- und Unternehmensethik im Trend VII X

Einführung

Wirtschaftsethik – Stand der Forschung

Brigitte Herrmann, Bonn 1 X

Ethik lohnt sich auch ökonomisch

Über die Lösung einer Klasse von Nicht-Nullsummenspielen
Prof. (em.) Dr. Wilhelm Krelle, Bonn 35 X

Von der „Unternehmensethik“ zur „Unternehmensästhetik“

Einige Konsequenzen der kunstsoziologischen Fragestellung Max Webers
Dr. Werner Gephart, Düsseldorf 51

Allgemeine Ethik und Unternehmensethik

Marktwirtschaftliche Ordnung und Unternehmensethik

Dr. Karl Homann, Ingolstadt 75 X

Normbegründung und Normbefolgung in Ethik und Ökonomik

Prof. Dr. Hartmut Kliemt, Duisburg 91

Aufgaben und Grenzen der Wirtschaftsethik

Prof. Dr. Martin Honecker, Bonn 107 X

Christliche Menschenführung im Betrieb?

Ein wirtschaftsethischer Diskussionsbeitrag aus lutherischer Sicht
Dr. Andreas Pawlas, Hamburg 121

Wirtschaften für wen?

Prof. Dr. Heinrich Hamm, Vallendar 137

Führung zwischen Ethik und Effizienz	
X Admiral a.D. Dieter Wellershoff, Bonn	147
Unternehmer und Brüderlichkeitsethik	
Dr. Gerd Habermann, Bonn	157
Ethische Fragen in der betrieblichen Praxis eines international tätigen Unternehmens	
Dr. Uwe Jönck, Hamburg	163
Religion als strategischer Erfolgsfaktor	
Eine triadische Betrachtung nationaler Einflüsse auf den Unternehmenserfolg	
Prof. Dr. Friedrich Hoffmann und Dipl.oec. Markus Härle, Augsburg	175
Weiterführende Literatur zur Unternehmensethik bzw. Business Ethics	211
ZfB · Grundsätze und Ziele	X
ZfB · Herausgeber	XI
ZfB · Impressum / Hinweise für Autoren	XII