

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	1
1 Grundlagen	32
<i>1.1 Problemstellung und Aufbau der Studie</i>	32
1.1.1 Problemstellung	32
1.1.2 Aufbau der Studie	32
<i>1.2 Abgrenzungs- und Methodenfragen</i>	33
1.2.1 Abgrenzung des Untersuchungsbereichs	33
1.2.2 Methodische Vorgehensweise	36
2 Struktur und Entwicklung des Kulturbereichs in der Bundesrepublik Deutschland	42
<i>2.1 Umsätze und staatliche Ausgaben in Bereichen künstlerischer und kultureller Dienstleistungen</i>	43
2.1.1 Vorbemerkungen	43
2.1.2 Umsätze im Jahr 1986	44
2.1.3 Entwicklung der Umsätze	46
2.1.4 Staatliche Kulturausgaben 1986	48
2.1.5 Entwicklung der Kulturausgaben	51
<i>2.2 Erwerbstätigkeit nach Wirtschaftszweigen</i>	51
2.2.1 Vorbemerkungen	51
2.2.2 Erwerbstätigkeit im Jahr 1987	53
2.2.3 Entwicklung der Erwerbstätigkeit	58
<i>2.3 Erwerbstätigkeit nach Berufsgruppen</i>	59
2.3.1 Problematik der statistischen Datenbasis	59
2.3.2 Erwerbstätige und Selbständige im Jahr 1987	60
2.3.3 Entwicklung seit 1978	62
2.3.4 Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte, Arbeitslose und offene Stellen für Kulturberufe	64

2.4	<i>Einkommen in Kulturberufen</i>	70
2.4.1	Vorbemerkungen	72
2.4.2	Monatsnettoeinkommen der Erwerbstätigen 1987	73
2.4.3	Einkünfte selbständiger Künstler und Architekten	77
2.4.4	Nettoeinkommen aus freier publizistischer und künstlerischer Tätigkeit 1987	79
3	Ursachen der wirtschaftlichen Entwicklung des Kulturbereichs	82
3.1	<i>Globale Veränderungen in der Endnachfragestruktur</i>	82
3.1.1	Entwicklung des privaten Verbrauchs	82
3.1.2	Entwicklung der Nachfrage nach Gütern des Kulturbereichs	85
3.2	<i>Bestimmungsgründe des privaten Verbrauchs marktbestimmter Güter des Kulturbereichs</i>	95
3.2.1	Einkommens- und Preisentwicklung	95
3.2.2	Der Einfluß neuer Produkte	110
3.2.3	Weitere Einflußfaktoren	128
3.3	<i>Bestimmungsgründe öffentlicher Kulturausgaben</i>	139
3.3.1	Allgemeine Entwicklung der Steuern und der öffentlichen Ausgaben	139
3.3.2	Ausgabenpolitische Akzente	142
3.4	<i>Bestimmungsgründe der Nachfrage von Unternehmen nach kulturellen Leistungen</i>	145
3.4.1	Nachfrage der marktorientierten Unternehmen	146
3.4.2	Die Rolle von Design und Werbung	149
3.4.3	Die Rolle von Sponsoring und Mäzenatentum	155
4	Entwicklungspotentiale für Selbständige und abhängig Beschäftigte im kulturellen Bereich	159
4.1	<i>Rahmenbedingungen</i>	159
4.1.1	Die demographische Entwicklung	159
4.1.2	Die gesamtwirtschaftliche Entwicklung	163
4.1.3	Kulturpolitische Grundsätze und Zielvorstellungen	166
4.2	<i>Entwicklungschancen und -risiken für neue Märkte und neue Formen kultureller Dienstleistungen</i>	168
4.2.1	Entwicklung der Medien und der Medienberufe	168
4.2.2	Einfluß der neuen Medien auf die künstlerischen Berufe	176
4.2.3	Entwicklung der Kultureinrichtungen	179
4.2.4	Entwicklung weiterer Aktivitätsfelder: Architektur, Denkmalschutz, Design	183

4.3	<i>Ansatzpunkte einer Politik für Kulturberufe</i>	184
4.3.1	Ausgangsüberlegungen	184
4.3.2	Verbesserung der Rahmenbedingungen	187
4.3.3	Urheberrecht	187
4.3.4	Steuerrecht	189
4.3.5	Arbeits- und Sozialrecht	190
4.3.6	Weitere Förderungsmaßnahmen	191
5	Schlußfolgerungen	195
	Anhang	197
	Literaturverzeichnis	213

Verzeichnis der Tabellen

Tab. 1: Steuerpflichtige und steuerbare Umsätze des Kulturbereichs	45
Tab. 2: Nettoausgaben öffentlicher Haushalte im Kulturbereich nach Aufgabenbereichen 1986	50
Tab. 3: Beschäftigte in Arbeitsstätten des Kulturbereichs 1987	54
Tab. 4: Beschäftigte in Arbeitsstätten weiterer Bereiche 1987	57
Tab. 5: Erwerbstätige und Selbständige in Kulturberufen 1987	61
Tab. 6: Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte in Kulturberufen 1978, 1987 und 1988	65
Tab. 7: Arbeitslose in Kulturberufen 1978, 1987 und 1988	69
Tab. 8: Verteilung der Monatsnettoeinkommen von Vollzeitwerbstätigen in Kulturberufen 1987	74
Tab. 9: Nettoeinkommen der Künstler nach Aktivitätsbereichen 1987	80
Tab. 10: Realausgaben für kulturelle Haushaltsziele	90
Tab. 11: Durchschnittliche reale Ausgabenquote für Kultur, Information und Unterhaltung 1966 — 1987	93
Tab. 12: Veränderungen der realen Ausgabenquoten für Bild- und Tonmedien nach Haushaltstypen 1965 - 1987	110
Tab. 13: Ausstattung der Haushalte mit Bild- und Tonmedien im Jahre 1988	114
Tab. 14: Ausstattung privater Haushalte mit Plattenspielern 1983 - 1988	120
Tab. 15: Anteil der Taschenbücher an der gesamten Titelproduktion in 1961 - 1986	126
Tab. 16: Exporte und Importe ausgewählter Güter des Kulturbereichs im Jahre 1988	134
Tab. 17: Exporte und Importe ausgewählter Kunstgegenstände und Antiquitäten 1988	135
Tab. 18: Entwicklung der Nettoausgaben öffentlicher Haushalte im Kulturbereich nach Aufgabenbereichen 1977/86 und 1980/86	143
Tab. 19: Entgelte der Vermarkter für selbständige Künstler im Jahr 1987 nach Tätigkeitsbereichen sowie Unternehmen und Einrichtungen	147
Tab. 20: Netto-Werbbeeinnahmen erfaßbarer Werbeträger 1987 ohne Produktionskosten	154

Verzeichnis der Abbildungen

Abb. 1: Entwicklung der Erwerbstätigkeit in Kulturberufen 1978/87	63
Abb. 2: Entwicklung der Arbeitslosen und der offenen Stellen 1978 - 88	66
Abb. 3: Entwicklung der Arbeitslosen und der offenen Stellen 1978 - 88	67
Abb. 4: Entwicklung der Beschäftigung und der Arbeitslosigkeit in Kulturberufen 1978/88	71
Abb. 5: Verteilung der Monatsnettoeinkommen in Kulturberufen 1987	75
Abb. 6: Verteilung der Monatsnettoeinkommen in Kulturberufen 1987	76
Abb. 7: Einkommensverteilung bei Architekten und freien künstlerischen Berufen 1983	79
Abb. 8: Entwicklung des privaten Verbrauchs 1960 — 1988	83
Abb. 9: Struktur der Käufe der privaten Haushalte im Inland 1988	84
Abb. 10: Ausgabenquoten für Kultur, Information und Unterhaltung nach Haushaltstypen 1965 — 1987	92
Abb. 11: Ausgaben für Kultur, Information und Unterhaltung nach Arten und Haushaltstypen 1987	94
Abb. 12: Ausgaben und Ausgabenquoten für Kultur, Information und Unterhaltung 1983	97
Abb. 13: Realausgaben für Kultur, Information und Unterhaltung in Abhängigkeit vom Nettoeinkommen der Haushalte 1973, 1978 und 1983	100
Abb. 14: Preisindex der Lebenshaltung der Güter für Bildung, Unterhaltung und Freizeit 1962 bis 1988	101
Abb. 15: Preisentwicklung bei ausgewählten Gütergruppen für Bildung, Unterhaltung und Freizeit 1965 - 1987	104
Abb. 16: Reale Ausgabenquoten für Kultur, Information und Unterhaltung nach ausgewählten Gruppen und Haushaltstypen 1965 - 1987	105
Abb. 17: Ausstattung der Haushalte mit Bild- und Tonmedien in Abhängigkeit vom Monatsnettoeinkommen 1988	116
Abb. 18: Haushaltsausstattung mit Fernsehgeräten 1965 - 1988 — Farb- und Schwarzweißgeräte	118
Abb. 19: Tonträgerabsatz 1960 - 1988	121
Abb. 20: Haushaltsausstattung mit Videorecordern 1982 - 1988	123

Abb. 21: Reale Ausgabenquoten für Bücher, Zeitungen und Zeitschriften nach Haushaltstypen 1965 - 1987	125
Abb. 22: Ausstattung privater Haushalte nach der sozialen Stellung der Bezugsperson 1988	132
Abb. 23: Entwicklung der Kulturausgaben, der (gesamten) Nettoausgaben und der Steuereinnahmen der öffentlichen Haushalte 1977 - 1986	141
Abb. 24: Innovationsaufwendungen und Aufwendungen für Produktdesign in ausgewählten Bereichen der Industrie 1988	151
Abb. 25: Aufwendungen für Produktdesign in ausgewählten Bereichen der Industrie 1988	152
Abb. 26: Wohnbevölkerung am Jahresende 1986 und 2040	160

Verzeichnis der Übersichten

Übers. 1: Abgrenzung der untersuchten Wirtschaftszweige	37
Übers. 2: Ausgewertete wichtige statistische Quellen	39
Übers. 3: Jahresnettoeinkommen der Künstler 1987 nach eindeutig zuordenbaren Tätigkeitsbereichen	81
Übers. 4: Zuordnung von Konsumzielen zu Waren und Dienstleistungen	85