

Table des matières

INTRODUCTION	11
--------------------	----

Première partie

Les bases nécessaires pour comprendre l'entreprise allemande

Chapitre 1 — L'ENTREPRISE ALLEMANDE : SES PERFORMANCES ET SES CARACTÉRISTIQUES	17
---	----

— Performances économiques comparées entre la France et l'Allemagne	17
— Deux fois plus d'usines qu'en France	21
— Les deux piliers : chimie et mécanique	22
— Forces et faiblesses allemandes dans les secteurs d'acti- vité	23
— Structure des entreprises allemandes	26
— Conclusions	30

Chapitre 2 — L'ENVIRONNEMENT DANS LEQUEL VIT L'ENTREPRISE ALLEMANDE	33
--	----

— Traditions et nouvelles bases de l'après-guerre	34
— L'entreprise occupe une place légitime dans le pays ..	35
— Pas d'intervention directe de l'État	35
— Le social est étroitement intégré à l'économie	38

– L'enseignement allemand : pragmatique et directement adapté aux besoins	40
– Recherche essentiellement privée et axée sur les applications	43
– Des banques au rôle très large	44
– Une fiscalité favorable au financement	45
– Les contraintes écologiques intégrées dans les objectifs	46
– Double menace pour les entreprises allemandes	49
– Conclusions	50

Chapitre 3 – VALEURS ET COMPORTEMENTS DANS L'ENTREPRISE ALLEMANDE	53
– Culture, valeurs et comportements allemands	56
– Les huit valeurs de JPB-La Synergie franco-allemande	59
– Valeurs et comportements dans l'entreprise allemande : résultats de notre enquête	61
– Observations sur les traits culturels allemands	68

Deuxième partie

Comment fonctionne l'entreprise allemande

Chapitre 4 – LE MODÈLE DE L'ENTREPRISE ALLEMANDE	73
– L'entreprise allemande : un modèle en harmonie avec son environnement	73
– Les valeurs allemandes s'intègrent bien dans le modèle	79
– Comparaison avec d'autres modèles	81
– Points forts et points faibles du modèle allemand	86

Chapitre 5 – L'ENTREPRISE ALLEMANDE ET SES HOMMES	91
– Des rapports entre les hommes plus faciles et plus directs	91
– Des carrières plus ouvertes à tous	94
– De multiples filières de formation	99
– Une participation de tous à la gestion	105
– Des chartes d'entreprise réellement appliquées	108
– Des avantages mais aussi des inconvénients	111

Chapitre 6 – ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT	113
– Une autre conception de la direction générale : une réelle collégialité	113

– Une stratégie claire et complète appliquée avec continuité	116
– Une structure précise et fortement cloisonnée	117
– Une large et complète délégation et un processus de décision utilisant un remarquable réseau d'information	119
– Des procédures précises et respectées, mais lourdes ..	122
– Des fonctions remplies avec efficacité et bien coordonnées : en particulier un commercial et des achats performants	124
– Au total, une « machine » très cohérente, mais lourde et lente	130

Troisième partie

Conséquences pour l'entreprise française

Chapitre 7 – LES RELATIONS ENTRE ENTREPRISES FRANÇAISES ET ALLEMANDES	135
– Les relations entre maison mère et filiale	135
– Fusions-acquisitions franco-allemandes	140
– Les leçons tirées de l'enquête	144
– Recommandations pratiques	149
– Conclusion : mise en application	152
Chapitre 8 – LES LEÇONS À TIRER PAR L'ENTREPRISE FRANÇAISE ..	155
– Quelques changements préalables	155
– Vers un apprentissage à l'allemande	159
– La formation continue ou « Weiterbildung »	162
– Le social et la culture d'entreprise	165
– Cinq leçons allemandes d'organisation et de gestion ..	167
– Les limites du modèle allemand	171
– Nos PME sont les plus concernées	172
Chapitre 9 – L'ENTREPRISE FRANÇAISE FACE À UNE ALLEMAGNE RÉUNIFIÉE	175
– La réunification allemande : comment ?	175
– Conséquences pour l'Allemagne	181
– Les actions de redressement	184
– L'intervention des entreprises ouest-allemandes : les six stratégies	186
– Méthodes et difficultés	190
– Quelles opportunités pour les entreprises françaises ? ..	191

CONCLUSION	195
BIBLIOGRAPHIE	197
ANNEXES	203
Annexe 1 — Glossaire	203
Annexe 2 — Les Länder	207
Annexe 3 — Le système d'enseignement allemand	209
Annexe 4 — Quelques données chiffrées comparées sur le travail en entreprise	213