

Inhalt

Entstehung der Treuhand

BLÄTTER AUSTEILEN	7
Das kreative Chaos	7
Die ersten Tage	8
Treuhand – Formation des Übergangs	15
Die Ära Rohwedder: Streit um Konzepte	24
Die Ära Breuel: Privatisierung ist unser Auftrag	34

Parteipolitik und Treuhand

KARTEN KAUFEN	38
Der Kongreß	38
Das Statement	43
Parteikonzepte zur Treuhand	46
Gewerkschaftskonzept (IG Metall)	50
Konzepte von Wissenschaftlern	51

Zwischen Anspruch und Wirklichkeit

BANKHALTER	57
Grundsätze der Privatisierung	61
Wie wird privatisiert?	64
Wie sie es selbst sehen	76
Die Treuhand-Vorstandsbereiche	84
Ein Neuling bei Minol	85
Arbeitsmarkt und Soziales	88

Länderbereich und Niederlassungen

EINSÄTZE	93
Das Seminar	93
Die „fünfzehn Treuhände“	97

Privatisierung der Industrie	
FULL HAND ODER BLUFF	107
Ein Reglerwerk für eine Mark?	108
Statt NARVA – Interhotels!	111
Kaufen und Ausschachten	116
Stasi-Connection im Computer-Handel	118
Der Kampf um die Stahlbetriebe	120
Das Nebenflächen-Geschäft	126
Entscheidungen ohne die Belegschaften	128
Aus eigener Kraft?	130
Die Ost-Konkurrenz muß weg	132
Sieger im Ringtausch	134
Die Schockfrost-Therapie	135
„Kreative“ Liquidation	137
Privatisierung ausgewählter Medien	
ASSE UND PASSE	152
Trennung von Geschäftsbetrieb und Immobilie	153
Das Dilemma der Buchverlage	156
Asse: Die Zeitungen	159
Immobilien-Werbung	162
Immobilien, Liegenschaften, Konkurse	
EINSÄTZE VERDOPPELN	164
Wo bleiben Konzepte?	172
Wie privatisieren andere	
POKERFACES	174
Aktuelle Zwischenbilanz und Ausblick	182
Anhang	
DOKUMENTE DER TREUHANDANSTALT	192
Anmerkungen	223
Register	
Personenregister	239
Ortsregister	240
Firmenregister	242