

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział I. KIERUNKI OCENY LITERATURY Z ZAKRESU NAUKI O HANDLU WEWNĘTRZNYM	9
Uwagi ogólne	9
1. Systematyka zagadnień z zakresu nauki o handlu	9
2. Zakres przedmiotowy ekonomiki handlu wewnętrznego	17
3. Ogólna charakterystyka warunków społeczno-gospodarczych w latach 1945-1985	21
Rozdział II. PROBLEMATYKA EKONOMIKI HANDLU W LITERATURZE Z LAT 1945-1985	29
Uwagi ogólne	29
1. Ekonomia handlu jako nauka i przedmiot nauczania	29
2. Ogólna teoria handlu	42
3. Zagadnienia szczegółowe ekonomiki handlu	55
Rozdział III. ROLA I MIEJSCE HANDLU WEWNĘTRZNEGO W GOSPODARCE NARODOWEJ	87
Uwagi ogólne	87
1. Związki handlu z gospodarką narodową	89
2. Handel a rynek	93
3. Handel a rolnictwo	100
4. Handel a przemysł	107
5. Handel a transport	110
6. Handel a inne dziedziny	112
Rozdział IV. POLITYKA HANDLOWA I JEJ INSTRUMENTY	117
Uwagi ogólne	117
1. Ogólna charakterystyka polityki handlowej	118

2. Strukturalne ramy funkcjonowania handlu	122
3. Instrumenty ekonomiczne	135
Rozdział V. ROZWÓJ NAUKI O HANDLU W ŚWIETLE LI- TERATURY EKONOMICZNEJ Z LAT 1945-1985	147
Bibliografia	159