

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Abkürzungsverzeichnis	3
Abbildungsverzeichnis	3
Tabellenverzeichnis	4
A. Zusammengefaßte Darstellung der Ergebnisse	5
1. Ist Umweltschutz ein Thema für die Unternehmen?	5
2. Die Einstellung zum Thema Umweltschutz	7
3. Die Unternehmensorganisation	8
4. Veränderungen des Unternehmensleitbildes	9
5. Veränderungen in der Unternehmensführung	9
6. Ökologieorientierung im Wettbewerb	10
7. Ökologieorientiertes Management	11
8. Ausblick	12
B. Detaillierte Darstellung der Ergebnisse	13
1. Motiv, Anlage und Durchführung der Befragung	13
1.1 Motiv zur Befragung	13
1.2 Anlage und Durchführung der Befragung	13
2. Ökologische Betroffenheit und Reaktion der Unternehmen	16
2.1 Ist Umweltschutz ein Thema für die Unternehmen?	16
2.2 Die Wirkungen der umweltrechtlichen Anforderungen	23
2.2.1 Die Einstellung zum Thema "Umweltschutz"	23
2.2.2 Die Unternehmensorganisation	27
3. Die strategische Bewältigung der Öko-Problematik	32
3.1 Veränderungen des Unternehmensleitbildes	32
3.2 Veränderungen in der Unternehmensführung	35
4. Ökologieorientierung im Wettbewerb	40
5. Ökologieorientiertes Management	44
6. Ausblick	47

Anhang 1: Abbildungen und Tabellen	51
Anhang 2: Fragebogen	57