

# Inhalt

Geleitwort des RKW .....	9
Vorwort .....	11
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>13</b>
<i>R. Kreibich</i>	
1.1 Projektverlauf und Veröffentlichungen .....	13
1.2 Untersuchungsgegenstand .....	14
1.3 Projektkonzeption und Methodik .....	16
<b>2 Kurzfassung wichtiger Ergebnisse und Schlußfolgerungen .....</b>	<b>18</b>
<i>R. Kreibich</i>	
<b>3 Unternehmensumfragen und Fallstudienresultate im Überblick .....</b>	<b>24</b>
<i>R. Kreibich / H. Dunkelmann</i>	
3.1 Unternehmensumfrage 1985 .....	24
3.2 Unternehmensumfrage 1987 .....	25
3.3 Fallstudien und Unternehmensumfragen .....	26
3.3.1 Mobile Telearbeit .....	29
3.3.2 Funktionsverlagerung auf Außenstellen .....	32
3.3.3 Dezentralisierung innerhalb der Betriebsstätte .....	33
3.3.4 Auftragsvergabe an Fremdfirmen .....	33
3.3.5 Tele-Heimarbeit .....	35
3.3.6 Kundenselbstbedienung .....	39

## Bericht A

### Ergebnisse der zweiten Unternehmensumfrage vom November/Dezember 1987

*R. Kreibich*

<b>1 Ziele .....</b>	<b>44</b>
<b>2 Umfragegegenstand .....</b>	<b>44</b>
<b>3 Auswahl der Unternehmen und Branchen .....</b>	<b>45</b>
<b>4 Ergebnisse .....</b>	<b>46</b>
4.1 Rücklauf .....	46
4.2 Dezentralisierungspotentiale .....	46
4.3 Formen der Dezentralisierung .....	46
4.4 Auftragsvergabe an Fremdfirmen .....	51
4.5 Vertragsverhältnisse bei Teleheimarbeit .....	52
4.6 Benutzte Dienste und Endgeräte .....	52
4.7 Dezentralisierte Tätigkeitsfelder .....	53
4.8 Gründe für die Dezentralisierungen .....	54
4.9 Probleme und Hindernisse bei der Dezentralisierung .....	59
4.10 Stellungnahmen zum Regelungsbedarf .....	60
4.11 Initiative zur Dezentralisierung .....	61
<u>Anlage 1: Erhebungsbogen .....</u>	<u>63</u>
<u>Anlage 2: Tabelle: Übersicht über die Gründe für Dezentralisierungen durch Telearbeit nach Branchen .....</u>	<u>69</u>

# Bericht B

## Ergebnisse der Fallstudien

*H. Drücke/G. Feuerstein: Fallstudien, erste Welle 1986/87 (A)*

*R. Kreibich: Fallstudien, zweite Welle 1987/88 (B)*

Vorbemerkungen .....	77
Systematisierung der Dezentralisierungsformen .....	77
Durchführung der Fallstudien .....	79
Untersuchungszeiträume .....	79

## FALLSTUDIEN

<b>1</b>	<b>Mobile Telearbeit</b> .....	80
1.1	Dezentralisierung mit tragbaren Terminals im Außendienst einer <b>Bausparkasse</b> .....	80
1.2	Einsatz von tragbaren Terminals in einer <b>Nachrichtenagentur</b> .....	90
1.3	Telearbeit per Bus – das fahrbare Büro einer <b>Krankenkasse</b> .....	98
<b>2</b>	<b>Funktionsverlagerung auf Außenstellen</b> .....	104
2.1	Räumliche Flexibilität bei der Software-Entwicklung in einem <b>Software-Unternehmen</b> .....	104
2.2	Technische Dezentralisierung und arbeitsorganisatorische Zentralisierung in einer <b>Bank</b> .....	112
2.3	Online-Anbindung der Außenstellen in einem <b>Zeitungsverlag</b> .....	120
2.4	Kapazitätsausgleich über die Online-Anbindung von Zweigstellen an das Zentralwerk in einem <b>Maschinenbauunternehmen</b> .....	127
2.5	Externe Auftragerfassung bei einem großen <b>Glasersteller</b> .....	133
2.6	Auslagerung der Konstruktionsabteilung in ein Satellitenbüro eines <b>High-Tech-Unternehmens</b> .....	144
2.7	Dezentralisierung in einem <b>Energieversorgungsunternehmen</b> .....	151
2.8	Telematische Ausstattung dezentraler Arbeitsplätze in einem <b>Unternehmen der Elektro- und Regelungstechnik</b> .....	159
<b>3</b>	<b>Dezentralisierung innerhalb der Betriebsstätte</b> .....	167
3.1	Elektronisches Publizieren in einem <b>Verlagsunternehmen</b> .....	167
<b>4</b>	<b>Auftragsvergabe an Fremdfirmen</b> .....	174
4.1	Gründung eines eigenständigen EDV-Unternehmens innerhalb eines weltweit operierenden <b>Automobilherstellers</b> .....	174
4.2	Internationale Dezentralisierung in einem <b>Datenverlag</b> .....	183
4.3	<b>Büro-Daten-Service-Unternehmen</b> .....	189
4.4	<b>Multi-Büro-Service-Unternehmen</b> .....	195
4.5	Mobile Datenerfassungsgeräte in einer <b>Handelsagentur</b> .....	199

<b>5</b>	<b>Tele-Heimarbeit</b> .....	205
5.1	Tele-Heimarbeit in einem <b>Druckereibetrieb</b> .....	205
5.2	Tele-Heimarbeit in einem <b>Satzbetrieb</b> .....	221
5.3	Versuche zur Tele-Heimarbeit in einem <b>Versicherungsunternehmen</b> .....	235

## **Bericht C**

### **Innerbetriebliche Handlungsmodelle und Gruppengespräche zur Einführung von Telearbeit** *R. Kreibich*

<b>1</b>	<b>Idee und methodisches Vorgehen</b> .....	253
<b>2</b>	<b>Szenarienbildung für Handlungsmodelle</b> .....	253
<b>3</b>	<b>Innerbetriebliche Handlungsmodelle</b> .....	255
3.1	Ausgangspunkte und Grundlagen .....	255
3.2	Die Handlungsmodelle .....	256
3.2.1	Das Konsensmodell .....	257
3.2.2	Das Mitbestimmungsmodell .....	257
3.2.3	Das Rationalisierungsmodell .....	260
3.3	Bewertungsfaktoren .....	261
<b>4</b>	<b>Workshops</b> .....	264
4.1	Verlauf .....	264
4.2	Ergebnisse der Bewertung der Handlungsmodelle .....	266
4.3	Ergebnisse der Gruppengespräche .....	266