

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	1
Problemstellung	1
Begriffe	5
Nationalparks	5
Entwicklungsländer	10
Die Nationalparks in Entwicklungs- ländern	13
Die Situation der natürlichen Um- welt in den Entwicklungsländern	17
Die ökonomischen Effekte von Na- tionalparks in der Dritte Welt	26
Ökonomie, Kosten und Nutzen von Nationalparks	26
Klassifizierung der Nutzen und Kosten	30
Ebene des emotionalen Nutzens	32
Teilhabennutzen	32
Nationalparkbesuch	32
Nationalparkbesuch in Entwick- lungsländern durch Einheimische	37
Teilhabe durch Substitute	39
Bewahrungsnutzen	40
Kosten des emotionalen Nutzens	47
Ebene des produktiven Nutzens	49
Schnittflächen zwischen der emo- tionalen und produktiven Nutzen- ebene von Nationalparks	50
Wirkungskreis Schutz der National- parkfläche	51
Wirkungskreis Tourismus	58
Ausgabenmuster der Touristen	58

Vorleistungen für den Tourismus	62
Nationalparktourismus und Kombina- tionsreisen	67
Sozio-psychologische und ökologi- sche Effekte des Tourismus	69
Wirkungskreis Wildlife-Nutzung	71
Jagd	71
Jagdliche Nutzungsformen	71
Aufwand und Erträge	76
Nutzungspotential	83
Nichtjagdliche Nutzungsformen	86
Wirkungskreis Wissenschaft	87
Die wirtschaftliche Bedeutung der Forschung an wilden Tier- und Pflanzenarten	87
Nutzung der Flora	87
Nutzung der Fauna	91
Nationalparks als In Situ-Gen- reservate	94
Forschungsaufwendungen	96
Wirkungskreis Ökologie	99
Mechanische Schutzfunktion	99
Wasserhaushalt	103
Klima	108
Schädlinge	114
Kosten-Nutzen-Aspekte der Wir- kungskreise	116
Ambivalenz der Einkommenseffekte	116
Wirkungen auf den Staatshaushalt	117
Deviseneffekte	120
Beschäftigungswirkungen	125
Direkte Effekte	125
Indirekte Effekte	131

2.4.7.5.	Regionalwirtschaftliche Wirkungen	133
2.4.7.5.1.	Möglichkeiten regionalwirtschaftlicher Effekte	133
2.4.7.5.2.	Umfang und Verteilung der regionalwirtschaftlichen Effekte	140
2.4.7.5.3.	Nationalparks und Migration	145
2.4.8.	Das Problem der ausschließlichen und nicht-ausschließlichen Nationalparknutzen und -kosten	147
2.4.8.1.	Ausschließliche Nutzen	147
2.4.8.2.	Nicht-ausschließliche Nutzen	148
2.4.8.2.1.	Wirkungskreis Wildlife-Nutzung	148
2.4.8.2.2.	Ökologie	149
3.	Probleme der Wertbestimmung von Nationalparks in Entwicklungsländern	156
3.1.	Die Rolle von Markt und Preis bei der Wertevaluierung von Gütern	156
3.2.	Das Versagen des Marktes bezüglich des Gutes Nationalpark	160
3.2.1.	Wissensmängel	160
3.2.1.1.	Wissensmängel, Risiko und Unsicherheit	160
3.2.1.2.	Die kritische Zone der Irreversibilität	163
3.2.2.	Die spezifische Marktsituation in Entwicklungsländern	165
3.2.3.	Externe Effekte	168
3.2.3.1.	Begriff der externen Effekte	168
3.2.3.2.	Außermarktmäßige externe Effekte	170
3.2.3.3.	Marktmäßige externe Effekte	172
3.2.3.4.	Die externen Effekte von Nationalparks	175
3.2.3.5.	Möglichkeiten der Korrektur von Fehlallokationen	179

Der Nationalpark als öffentliches Gut	187
Internationale externe Effekte	190
Möglichkeiten der Internationalisierung	192
Intergenerative externe Effekte	199
Lösungsansätze im Rahmen der Kosten-/Nutzen-Analyse (CBA)	208
Notwendigkeit und Probleme einer politischen Entscheidung über Nationalparks	208
Die CBA als politische Entscheidungshilfe	211
Begriff, Aufgabe und Vorgehensweise	211
Entwicklungsprojektorientierte und subjektorientierte CBA	213
Anwendungsmöglichkeiten der projektorientierten CBA für die Bewertung von Nationalparks in der Dritten Welt	215
Die entwicklungsprojektorientierte CBA als Instrument zur Bewertung von Entwicklungsprojekten	215
Aufgabenstellung und Entstehungsgeschichte	215
Grundschemata	220
Bereinigung von Marktverzerrungen	220
Bewertung zu Weltmarktpreisen	220
Bewertung der Arbeit	223
Bewertung der Outputs	225
Einbeziehung von Multiplikator- und Koppelungseffekten	227
Entscheidung über die Vorteilhaftigkeit des Projekts	232
Zeitliche Homogenisierung: Die Diskontrate	232
Entscheidungskriterien	234

4.3.1.2.7.	Einbeziehung von Risiko und Unsicherheit	235
4.3.2.	Der Nationalpark als Entwicklungsprojekt	237
4.3.2.1.	Die Planung des Projekts: Das integrierte Nationalparkkonzept	241
4.3.2.1.1.	Idealtypus und interne Nutzenkonflikte	241
4.3.2.1.2.	Sektorale Integration des Projekts	244
4.3.2.1.3.	Regionale Integration	246
4.3.2.1.4.	Ökologische Integration	249
4.3.2.2.	Identifizierung und Quantifizierung der Kosten und Nutzen des Projekts	251
4.3.2.2.1.	Wirkungskreise Schutzsystem und Wildlife-Nutzung	251
4.3.2.2.2.	Wirkungskreis Tourismus - Entwicklungsdeterminanten des Nationalparkstourismus	254
4.3.2.2.2.1.	Allgemeine Rahmenbedingungen der Tourismusedwicklung	254
4.3.2.2.2.2.	Parkspezifische Determinanten	255
4.3.2.2.2.3.	Das Ensemble des touristischen Angebots	258
4.3.2.2.2.4.	Abgrenzungsprobleme zwischen Kosten und Nutzen des allgemeinen und des Nationalpark-Tourismus	261
4.3.2.2.3.	Wirkungskreis Wissenschaft	263
4.3.2.2.4.	Wirkungskreis Ökologie	266
4.3.2.2.4.1.	Erfassung über Sukzessionsfolgen	266
4.3.2.2.4.2.	Direkte versus indirekte Messung der Sukzessionsfolgen	270
4.3.2.2.5.	Erfassung regionaler Effekte	274
4.3.2.2.5.1.	Abgrenzung der Region	274
4.3.2.2.5.2.	Erfassung der unmittelbaren regionalen Effekte	277
4.3.2.2.5.3.	Erfassung von regionalen Multiplikatorprozessen	279

Erfassung von Migrationseffekten	285
Die Korrektur der Kosten und Nutzen von Parkprojekten	289
Korrektur typischer Nationalpark-inputs	289
Investitionskosten	289
Unterhalts- und Betriebskosten	294
Korrektur typischer Nationalpark-outputs	298
Die Entscheidung über die Vorteilhaftigkeit eines Parkprojekts	300
Möglichkeiten einer Erweiterung der CBA für Nationalparks	305
Regionalwirtschaftliche Erweiterung	306
Geographische Erweiterung	308
Grenzen der entwicklungsprojekt-orientierten CBA für die Evaluierung von Nationalparks	310
Anwendungsmöglichkeiten der subjektorientierten CBA für Nationalparks in der Dritten Welt	313
Die subjektorientierte CBA als Mittel zur Bewertung öffentlicher Güter in Industriestaaten	313
Marktmäßige Evaluierungstechniken	317
Die Totalausgaben als Maßstab für den Nutzen	317
Berechnung der Konsumentenrente über Komplementärgüter	319
Der Reisekosten-Ansatz	319
Erfassung von Komplementärgütern des Bewahrungsnutzens	325
Andere marktmäßige Bewertungsansätze	328
Nichtmarktmäßige Evaluierungstechniken	329
Befragungstechniken	329

4.4.3.2.	Anwendungsmöglichkeit für die produktive Nutzenebene von Dritte-Welt-Nationalparks	333
4.4.3.3.	Anwendungsmöglichkeit für die emotionale Nutzenebene von Dritte-Welt-Nationalparks	338
4.4.4.	Einbeziehung von Risiko und Unsicherheit	341
4.4.5.	Der Quasi-Option Value	344
4.4.6.	Diskontrate	347
4.5.	Möglichkeiten einer Ergänzung der entwicklungsprojektorientierten durch die subjektorientierten CBA bei der Evaluierung von Nationalparks der Dritten Welt	355
4.6.	Ergebnis	361
5.	Die Grenzen der CBA: Die Evaluierung der optimalen Menge des Gutes Nationalpark	365
LITERATURVERZEICHNIS		376
VERZEICHNIS DER TABELLEN UND ABBILDUNGEN		413
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS		415

Annex A: Rechenbeispiel einer entwicklungsprojektorientierte CBA für die Wirkungskreise "Schutz der Naturfläche", "Wildlife-Nutzung" und "Tourismus": der Comoé-Nationalpark in der Republik Côte d'Ivoire

Annex B: Ergebnisse einer Umfrage in drei Dörfern am Rande des Azagny-Parks/Elfenbeinküste zur Einstellung der Bevölkerung gegenüber dem Nationalpark, durchgeführt 1984

Annex C: Meinungsforschungsstudie über den Naturschutz in der Dritten Welt: Ergebnisse einer Exklusivbefragung von Bürgern der BRD zur emotionalen Nutzenebene und zum Quasioption-value von Wildflächen