

Inhaltsverzeichnis

1. Kanzlerkandidaten in Deutschland -----	9
1.1 Zur Aktualität des Problems -----	9
1.2 Zur Situation des Wählens -----	14
1.3 Zentrale Fragestellung -----	15
2. Kandidaten in der Literatur -----	18
2.1 Untersuchungen der Einstellungen zu Kandidaten in der deutschen Wahlforschung -----	18
2.2 Kandidaten in der internationalen Forschung -----	21
2.2.1 <i>Das allgemeine Ann-Arbor-Modell</i> -----	21
2.2.2 <i>Candidate Voting - Demokratietheoretische Diskussion und weitere Forschungsentwicklung</i> -----	25
Exkurs: Kognitions-psychologische Theorien in der Wahlforschung-----	30
2.2.3 <i>Inhaltliche Strukturen der Vorstellungen über Kandidaten</i> -----	32
2.2.3.1 Die politische Rolle-----	32
2.2.3.2 Die Person-----	35
2.2.4 <i>Empirische Ergebnisse aus der amerikanischen Wahlforschung</i> -----	37
2.3 Die prägenden Kontexte - Die politischen Systeme der USA und Deutschlands -----	40
3. Grundlagen der Argumentation -----	45
3.1 Prämissensetzung -----	45

3.2 Theoretischer Ansatz zur individuellen Informationsverarbeitung	47
Exkurs: Zur Rolle der Psychologie in einem ökonomisch orientierten Ansatz	50
3.3 Theoretischer Ansatz der Kongruenz zwischen Partei und Kandidat	55
4. Spezifikation der Grundmodelle	60
4.1 Instrumentelle und wertexpressive Merkmale	60
4.2 Kandidatenorientierung als Vereinfachung	61
4.3 Kandidatenorientierung als aktive, unabhängige Informationsverarbeitung	64
4.4 Kandidatenorientierung im Kongruenzmodell	65
4.5 Empirisch überprüfbare Fragen im Rahmen der Modelle	68
5. Die Daten der Untersuchung	74
5.1 Zur Operationalisierung der Vorstellungsbilder	74
5.2 Was die Befragten mit eigenen Worten über Kandidaten sagen	78
5.3 Die Vercodung der Interviews	83
5.4 Anmerkung zur Reliabilität der Klassifikation	87
5.5 Weitere Indikatoren	88
5.6 Instrumenteneffekte bei offenen Fragen	92
5.7 Zur Untersuchungsstrategie	93
6. Empirische Ergebnisse	95
6.1 Zur Beschaffenheit der Vorstellungen über Kandidaten	95
6.1.1 Vorbemerkung	95
6.1.2 Die Vorstellungsbilder der Kandidaten zur Wahl 1969	96
6.1.3 Die Vorstellungsbilder der Kandidaten zur Wahl 1976	102
6.1.4 Die Vorstellungsbilder der Kandidaten zur Wahl 1987	108

6.2 Zur Entwicklung der Vorstellungen über Kandidaten -----	121
6.3 Zur Differenzierung der Vorstellungen -----	125
6.4 Zur Generierung von Vorstellungen-----	139
6.5 Wirkungen von Kandidatenvorstellungen auf politische Einstellungen -----	160
6.6 Parteien und ihre Kandidaten: Das Kongruenzmodell -----	180
7. Diskussion der empirischen Befunde -----	187
7.1 Die Fragestellung und die Bestätigung der Modellannahmen ---	187
7.2 Zur demokratietheoretischen Bedenklichkeit der Kandidaten -	192
7.3 Ausblick: Weitere Fragen für die Forschung -----	193
8. Literaturverzeichnis -----	194
9. Anhang: Aggregation der inhaltsanalytischen Daten-----	204