

# Inhalt

Vorwort .....	7
Der private Haushalt im Spiegel sozioempirischer Erhebungen - Problemstellung <i>Hildegard Rapin</i> .....	9
<b>I. Konsument und nicht mehr?</b> <b>Der private Haushalt aus der Perspektive der Marktforschung</b> .....	13
Verbraucher und Konjunktur - Von den Möglichkeiten und Chancen der Konsumklimaforschung <i>Rüdiger Szallies</i> .....	15
Neue Werte und neue Bedürfnisse = Veränderte Produkterwartungen? <i>Norbert Homma</i> .....	29
Ein Beispiel für haushaltsbezogene Untersuchungsansätze von Infratest: Der Beitrag von Ehepartnern zum Alterseinkommen der privaten Haushalte <i>Klaus Kortmann</i> .....	41

<b>II. Die "Mikroebene" Haushalt in der wissenschaftlichen Forschung .....</b>	<b>67</b>
Der Sonderforschungsbereich 3 "Mikroanalytische Grund- lagen der Gesellschaftspolitik"	
<i>Richard Hauser</i> .....	69
Das Sozio-ökonomische Panel - Ein Instrument zur Dauerbeobachtung privater Haushalte	
<i>Gert Wagner</i> .....	93
<b>III. Mikrozensus, laufende Wirtschaftsrechnungen... Die amtliche Erfassung privater Haushalte .....</b>	<b>115</b>
Haushalte und Familien - Ein Überblick über die amtliche Berichterstattung	
<i>Egon Hölder</i> .....	117
Private Haushalte im makroökonomischen Nachweis	
<i>Heinrich Lützel</i> .....	126
Autoren .....	145