

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort von Daniel Goeudevert	9
Vorwort von James Ogilvy	13
Vorwort der Verfasser	17

ERSTER TEIL GLOBALES DENKEN

1. Die Motoren der Globalisierung	23
Das globale Unternehmen	23
Der globale Informationsfluß	32
2. Die globale wirtschaftliche Umwelt	41
Der sich wandelnde Kontext des Geschäftslebens	41
Der Aufstieg des neuen Führungsdenkens	44
3. Einführung in das evolutionäre Denken	51
/ Der evolutionäre Gigatrend (EGT)	57
Der EGT und die Zukunft	68
Essay I	
Kurze Einführung in die Chaos-Dynamik	73

ZWEITER TEIL GLOBALES HANDELN

4. Evolutionäres Management I	83
Die Grundkonzepte	85
Die systemischen Eigenschaften des Unternehmens	93
5. Evolutionäres Management II	101
Die Schlüsselprinzipien	101
Das Grundprinzip	107
6. Bewältigung der Dynamik der Instabilität	145
Die globale Dynamik	145
Lehren für das Management	155
Essay II	
Warum Japan erfolgreich war	161

DRITTER TEIL GLOBALE EVOLUTION

7. Instabilitäten des globalen Systems	167
Ökonomische Instabilitäten	167
Ökologische Instabilitäten	176
8. Kulturwandel in der Gesellschaft	185
Der Zusammenbruch des neolithischen Irrtums	185
Die wesentlichen Aspekte des Kulturwandels	189

9. Wandlungen der öffentlichen Führung	195
Experimente der nationalen Politik	195
Hervortretende Domänen internationaler Aktion	200

ÜBERBLICK

Die evolutionäre Vision	211
Die Vision des Universums	211
Die Vision der Ethik	216
Die Vision der Führung	221

ANHANG

Essay III	
Was ist EGT? Eine vertiefte Darstellung der allgemeinen Evolutionstheorie	225
Index	235
Verzeichnis der Abbildungen	243
Bibliographie	244