

INHALTSVERZEICHNIS

120 S.

TEIL EINS

- P
1. Einleitung.....1
 - X 2. Bezugsrahmen: Wirtschaft und Kultur.....11
 3. Ziele der Untersuchung.....25

TEIL ZWEI

5, 6, 7 sind sehr wichtig!

A. Wirtschaftsmanagement in der Volksrepublik China.....28

1. Wirtschaftsreform.....28
2. Die Rolle der Ideologie.....35
3. Reform des Wirtschaftsmanagements.....41
- J 4. Unternehmen und Volkswirtschaft.....60
- J 5. Wirtschaftsaustausch mit dem Ausland.....85
6. Management und allgemeine (Wirtschafts-)Theorie.....99
- X 7. Diskussion des China-Teils.....122

B. Wirtschaftsmanagement in Japan.....152

1. Makroebene: Wirtschaft und Staat.....152
2. Mikroebene: Unternehmen und Management.....172
 - a. Beschäftigungssystem.....177
 - b. Kooperation im Gruppensystem.....193
 - c. Partizipation.....202
 - d. Produktions- und Marketingstrategien.....218

e. Die Manager.....	239
3. Diskussion des Japan-Teils.....	250
TEIL DREI	
Schlußfolgerungen.....	266
1. "Rationalität" im Fernen Osten.....	269
2. Hypothesen.....	275
Literaturverzeichnis.....	283