

# Inhaltsverzeichnis

	Seite
<b>Zusammenfassung</b> .....	V
<b>1 Ziel und Aufbau der Studie</b> .....	1
1.1 Problemstellung .....	1
1.2 Empirische Grundlagen .....	4
1.3 Aufbau der Studie .....	5
<b>2 Regulative Rahmenbedingungen</b> .....	6
2.1 Der Markt für Telefonendgeräte vor der Liberalisierung .....	6
2.1.1 Telefonproduzenten: Einstellung auf den Wettbewerb .....	6
2.1.2 Deutsche Bundespost: "Versorgung" mit Endgeräten im Monopol .....	9
2.1.3 Endabnehmer: Vorbereitung auf die Gerätevielfalt .....	11
2.2 Liberalisierung des Marktes .....	12
2.2.1 Liberalisierungsziele und Erwartungen .....	12
2.2.2 Postreform und Poststrukturgesetz .....	14
2.3 Regulierungspolitik .....	15
2.3.1 Grundsätze .....	15
2.3.2 Zulassung von Telefonen .....	17
2.3.3 Einbau von Telekommunikations-Anschluß-Einheiten (TAE) .....	23
2.3.4 Europäische Richtlinien .....	24
<b>3 Vertriebswege für Telefonendgeräte am einfachen Haupt- anschluß</b> .....	26
3.1 Verkauf und Vermietung durch die DBP Telekom .....	26
3.1.1 Entwicklung der Absatzmengen der DBP Telekom .....	26
3.1.2 Entwicklung der Produktpalette .....	27
3.1.3 Preisentwicklung .....	28
3.1.4 Vertrieb und Marketing .....	30
3.1.5 Bezugsquellen und Beschaffungspolitik .....	32
3.1.6 Einschätzung des Markttrends durch die Deutschen Telekom AG .....	34
3.2 Verkauf von Telefonendgeräten über den Handel .....	34
3.2.1 Die Entwicklung der Vertriebskanäle neben der DBP Telekom .....	34
3.2.2 Das GfK-Handelspanel .....	36
3.2.3 Volumen und Struktur des Handels mit Telefonendgeräten .....	37
3.2.4 Preisentwicklung .....	39
3.2.5 Entwicklung einzelner Vertriebskanäle des Handels .....	43
3.2.6 Bezugsquellen, Einkaufs- und Sortimentspolitik des Handels .....	47
3.2.7 Einschätzung des Markttrends durch den Handel .....	51

	Seite
<b>4</b>	<b>Entwicklung des Marktes für Telefonendgeräte</b> . . . . . 54
4.1	Marktumfang und Marktanteile der einzelnen Vertriebswege . . . . . 54
4.1.1	Schätzgrundlagen . . . . . 54
4.1.2	Der Markt für Telefonendgeräte am einfachen Hauptanschluß . . . . . 54
4.1.3	Gesamtabsatz von Telefonapparaten . . . . . 56
4.2	Bestandsentwicklung, Neu- und Ersatzbedarf bei Telefonen . . . . . 57
4.2.1	Schätzgrundlagen . . . . . 57
4.2.2	Bestandsentwicklung am einfachen Hauptanschluß . . . . . 58
4.2.3	Bestandsentwicklung bei Nebenstellenanlagen . . . . . 60
4.3	Telefonendgeräte in der amtlichen Statistik . . . . . 61
4.3.1	Inlandsabsatz und Inlandsverfügbarkeit . . . . . 61
4.3.2	Telefonapparate in der amtlichen Statistik . . . . . 61
4.3.3	Anrufbeantworter in der amtlichen Statistik . . . . . 63
<b>5</b>	<b>Produktion und Entwicklung von Telefonendgeräten in Deutschland</b> . 65
5.1	Klassifizierung der Hersteller in Deutschland . . . . . 65
5.2	Produktion in Deutschland von 1990 bis 1993 . . . . . 68
5.3	Anpassungsverhalten im Zusammenhang mit der Liberalisierung . . . . . 70
5.4	Marktposition im Inland . . . . . 72
5.5	Produktionsbedingungen . . . . . 76
5.6	Angebotsverhalten . . . . . 79
5.7	Wettbewerbsposition aus der Sicht des Außenhandels . . . . . 80
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse</b> . . . . . 86
	<b>Literaturverzeichnis</b> . . . . . 93

## Verzeichnis der Tabellen und Schaubilder

	Seite
<i>Tabellen</i>	
2.1.1	Auftragserteilung der DBP für Telefone an der einfachen Endstelle 1985 - 1987 ..... 6
2.1.2	Telefonmobile und Telefonläden 1985 - 1990 ..... 11
2.3.1	Zahl der zugelassenen Telefone 1990 - 1993 ..... 21
2.3.2	Zahl der Zulassungsinhaber für analoge und digitale Telefone 1992 - 1993 ..... 22
2.3.3	Installierte TAE-Steckdosen 1990 - 1994 ..... 24
3.1.1	Absatz der DBP Telekom an Telefonendgeräten 1990 - 1994 ..... 27
3.1.2	Anzahl der von der DBP Telekom angebotenen Telefonendgeräte ..... 28
3.1.3	Kaufpreise der DBP Telekom für Telefonendgeräte ..... 29
3.1.4	Mietpreise der DBP Telekom für Telefonendgeräte ..... 29
3.1.5	Kaufpreis-Miet-Relation für Telefonendgeräte der DBP Telekom ..... 30
3.2.1	Handel mit Telefonendgeräten: 1990 bis 1994 ..... 37
3.2.2	Handel mit Telefonapparaten: Gerätestruktur ..... 38
3.2.3	Handel mit Telefonendgeräten: Durchschnittspreise ..... 40
3.2.4	Handel mit Anrufbeantwortern: Preisklassen ..... 41
3.2.5	Handel mit Kombi-Fax-Geräten: Preisklassen ..... 42
3.2.6	Handel mit Telefonapparaten: Entwicklung der Vertriebskanäle ..... 44
3.2.7	Handel mit Anrufbeantwortern: Entwicklung der Vertriebskanäle ..... 45
3.2.8	Handel mit Kombi-Fax-Geräten: Entwicklung der Vertriebskanäle ..... 46
3.2.9	Handel mit Telefonendgeräten: Zahl der Marken ..... 47
3.2.10	Handel mit Telefonendgeräten: Umsatzanteile der größten Anbieter ..... 48
3.2.11	Handel mit Telefonendgeräten: Marktanteile deutscher Anbieter ..... 49

	Seite
4.1.1	Entwicklung des Marktes für Telefonendgeräte am einfachen Hauptanschluß 1990 - 1993 . . . . . 55
4.1.2	Entwicklung des Gesamtabsatzes an Telefonapparaten 1989 - 1993 . . . . . 57
4.2.1	Bestandsentwicklung der Telefonapparate am einfachen Hauptanschluß 1989 - 1993 . . . . . 59
4.2.2	Bestandsentwicklung der Telefone an Nebenstellenanlagen 1989 - 1993 . 60
4.3.1	Inlandsverfügbarkeit und Inlandsabsatz von Telefonapparaten 1990 - 1993 . . . . . 62
4.3.2	Inlandsverfügbarkeit und Inlandsabsatz von Anrufbeantwortern 1991 - 1993 . . . . . 64
5.2.1	Produktion von Sprachendgeräten in Deutschland 1990 - 1993 . . . . . 70
5.4.1	Struktur des Einkaufsvolumens der DBP Telekom bei Telefonapparaten für den einfachen Hauptanschluß 1993 . . . . . 73
5.5.1	Veränderung der Leistungskennzahlen des Produktionsprozesses von Telefonen im Werk Bocholt (Siemens) von 1989 bis 1993 . . . . . 77
5.7.1	Außenhandel Deutschlands mit Fernsprechapparaten 1985 - 1993 . . . . . 81
5.7.2	Anteile der wichtigsten Herkunftsländer an der Einfuhr von Telefonen in Deutschland 1989 - 1993 . . . . . 85
 <i>Schaubilder</i>	
1.1.1	Der Markt für Telefonendgeräte im Überblick . . . . . 3
5.1.1	Klassifizierung der Hersteller von Endgeräten in Deutschland 1994 anhand von Beispielen . . . . . 67
5.7.1	Außenhandel Deutschlands mit Fernsprechapparaten 1985 - 1993 (Stückzahlen) . . . . . 83
5.7.2	Außenhandel Deutschlands mit Fernsprechapparaten 1985 - 1993 (Wert pro Stück) . . . . . 84