

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Verzeichnis der Abbildungen	11
Verzeichnis der Abkürzungen	15
Einführung und Gang der Untersuchung	19
Kapitel 1: Grundlagen	25
1. Entwicklung der Entsorgungswirtschaft seit 1945	25
2. Ist Abfall ein öffentliches Gut ?	26
3. Gesetzliche Rahmenbedingungen	29
3.1. Die deutsche Abfallgesetzgebung	29
3.1.1. Verpackungsverordnung	31
3.1.2. Kreislaufwirtschaftsgesetz	33
3.1.2.1. Neudefinition des Abfallbegriffes	34
3.1.2.2. Betonung der Zielhierarchie	34
3.1.2.3. Entsorgungsverantwortlichkeit	34
3.1.2.4. Produktverantwortung	35
3.2. Bedeutung der Gesetzgebung für die Entsorgungswirtschaft	35
Kapitel 2: Akteure des Konzentrationsprozesses	37
1. Gebietskörperschaften	38
2. Entsorgungswirtschaft	41
2.1. Kleinere/mittlere Entsorgungsunternehmen	41
2.1.1. Kapitalbedarf	42
2.1.2. Markteintritt von branchenfremden Großunternehmen	43
2.2. Größere Entsorgungsunternehmen	43

2.2.1.	Rethmann AG & Co.	44
2.2.1.1.	Organisationsstruktur	44
2.2.1.2.	Umsatz/Mitarbeiter	45
2.2.1.3.	Fazit Rethmann-Gruppe	46
2.2.2.	ALBA AG & Co. KG	46
2.2.2.1.	Organisationsstruktur	48
2.2.2.2.	Umsatz/Mitarbeiter	52
2.2.2.3.	Fazit ALBA-Gruppe	53
2.2.3.	Altvater & Co. GmbH	53
2.2.3.1.	Organisationsstruktur	53
2.2.3.2.	Umsatz/Mitarbeiter	54
2.2.3.3.	Fazit Altvater-Gruppe	54
2.2.4.	SERO Entsorgung AG	55
2.2.4.1.	Organisationsstruktur	56
2.2.4.2.	Umsatz/Mitarbeiter	57
2.2.4.3.	Fazit SERO Entsorgung AG	57
3.	Handels- und Industrieunternehmen: Abfallproduzenten werden zu Abfallentsorgern	58
3.1.	Duales System Deutschland (DSD)	59
3.1.1.	Gründung des DSD	60
3.1.2.	Gesellschafter	60
3.1.3.	Elemente und Funktionsweise	61
3.1.4.	Krise des DSD	64
3.2.	Diversifizierung in den Entsorgungsmarkt	65
3.2.1.	Ruhrkohle AG	65
3.2.1.1.	Organisationsstruktur Entsorgung	67
3.2.1.2.	Umsatz/Mitarbeiter	69
3.2.1.3.	Fazit Ruhrkohle AG	69

3.2.2.	Thyssen AG	70
3.2.2.1.	Organisationsstruktur Entsorgung	71
3.2.2.2.	Umsatz	74
3.2.2.3.	Fazit Thyssen AG	74
3.3.	Fazit Handels- und Industrieunternehmen	75
4.	Energieversorgungsunternehmen	77
4.1.	Ausgangslage	77
4.1.1.	Entwicklung der gesetzlichen Rahmenbedingungen	78
4.1.2.	Wirtschaftliche Situation der Energieversorger	80
4.2.	Strategische Handlungsoptionen	80
4.3.	Diversifizierung in den Entsorgungsmarkt	82
4.3.1.	RWE AG	84
4.3.1.1.	Organisationsstruktur Entsorgung	85
4.3.1.2.	Umsatz	97
4.3.1.2.	Fazit RWE AG	97
4.3.2.	VEBA AG	98
4.3.2.1.	Organisationsstruktur Entsorgung	99
4.3.2.2.	Umsatz	110
4.3.2.3.	Fazit VEBA AG	111
4.3.3.	VIAG AG	111
4.3.3.1.	Organisationsstruktur Entsorgung	112
4.3.3.2.	Umsatz	117
4.3.3.3.	Fazit VIAG AG	117
4.3.4.	Vereinigte Elektrizitätswerke Westfalen AG (VEW AG)	117
4.3.4.1.	Organisationsstruktur Entsorgung	119
4.3.4.2.	Umsatz/Mitarbeiter	121
4.3.4.3.	Fazit VEW AG	121
5.	Auslandsunternehmen	122

5.1. Waste Management Deutschland (WMD)	122
5.1.1. Organisationsstruktur Deutschland	123
5.1.2. Umsatz/Mitarbeiter	123
5.1.3. Fazit Waste Management Deutschland (WMD)	124
5.2. Browning Ferries Industries (BFI)	124
5.2.1. Organisationsstruktur OTTO GmbH	125
5.2.2. Umsatz/Mitarbeiter	127
5.2.3. Fazit Browning Ferries Industries (BFI)	127
6. Fazit Kapitel 2 bezogen auf die Ausgangsthese	128
Kapitel 3: Stand und Ausmaß des Konzentrationsprozesses	131
1. Der Markt für Entsorgungsdienstleistungen in seiner Gesamtheit	131
1.1. Quantitative Aspekte	131
1.1.1. Entsorgungsunternehmen nach Umsätzen	132
1.1.2. Struktur Gesamtmarkt (= alle Entsorgungsdienstleistungen)	136
1.1.2.1. Marktvolumen	136
1.1.2.2. Marktanteile	137
1.1.3. Struktur Relevanter Markt (= klassische Entsorgungsdienstleistungen)	140
1.1.3.1. Marktvolumen	140
1.1.3.2. Marktanteile	141
1.1.4. Fazit quantitative Aspekte	143
1.2. Qualitative Aspekte	144
1.2.1. Strategische Schlüsselpositionen in der Entsorgungswirtschaft	145
1.2.2. Besetzung der strategischen Schlüsselpositionen durch die Marktteilnehmer	147
2. Sachliche/regionale Teilmärkte	148
2.1. Sachliche Teilmärkte	148

2.1.1.	Der Markt für DSD-Kunststoffe/ Deutsche Gesellschaft für Kunststoffrecycling mbH (DKR)	149
2.1.1.1.	Aufgabe der DKR	150
2.1.1.2.	Mengenstrom DSD-Kunststoffe	151
2.1.1.3.	Die DKR und der Konzentrationsprozeß	152
2.1.1.3.1.	Vertragsgestaltung	153
2.1.1.3.2.	Gesellschafterstruktur	157
2.1.1.3.3.	Geschäftsführung und Aufsichtsrat	162
2.1.2.	Der Markt für Alttextilien	162
2.2.	Regionale Teilmärkte	164
2.2.1.	DSD-Markt Bundesland Brandenburg	165
2.2.1.1.	Marktstruktur	165
2.2.1.2.	Fazit	171
2.2.2.	DSD-Markt Bundesland Mecklenburg-Vorpommern	171
2.2.2.1.	Marktstruktur	172
2.2.2.2.	Fazit	176
2.2.3.	Privatisierungsbestrebungen der Kommunen	177
2.2.3.1.	Gründung von Gemeinschaftsunternehmen	177
2.2.3.2.	'Paderbomer Urteil'	179
2.2.3.3.	Fazit Privatisierungsbestrebungen der Kommunen	179
3.	Fazit Kapitel 3 bezogen auf die Ausgangsthese	181
Kapitel 4: Konsequenzen für die Volkswirtschaft		183
1.	Wettbewerbspolitische Folgen der Konzentration	183
1.1.	Potentielle Möglichkeiten wettbewerbsbeschränkenden Marktverhaltens	185
1.1.1.	Kollektives Marktverhalten	185

1.1.2.	Bindungen	186
1.1.3.	Behinderungspraktiken	187
1.2.	Wettbewerbsbeschränkende Auswirkungen auf die mittelständische Entsorgungswirtschaft	188
1.2.1.	Konkrete Formen wettbewerbsbeschränkenden Marktverhaltens	188
1.2.1.1.	Aufteilung des Marktes	189
1.2.1.2.	Dumpingpreise (incl. Quersubventionierung)	190
1.2.1.3.	Abschneiden von Stoffströmen/ Verwertungswegen	191
1.2.1.4.	Beziehungen bei Auftragsvergabe	192
1.2.1.5.	Formulierung von Wettbewerbsregeln	192
1.2.2.	Marktreaktionen des Mittelstandes	193
1.2.2.1.	Stärkung der mittelständischen Interessenvertretung	193
1.2.2.2.	Konzentrationstendenzen innerhalb des Mittelstandes	194
1.2.2.2.1.	LOGEX System GmbH/ ZENTEK GmbH	195
1.2.2.2.2.	Recycling Service Union GmbH (RSU)	196
1.2.2.2.3.	Entsorgungsgemeinschaft des BVSE	197
2.	Stabilitätspolitische Folgen der Konzentration	198
3.	Umweltpolitische Folgen der Konzentration	200
3.1.	Umweltpolitische Grundprinzipien	200
3.2.	Umweltpolitische Instrumente	202
3.2.1.	Ordnungsrechtliche Instrumente	202
3.2.2.	Marktwirtschaftliche Anreizinstrumente	204
3.2.3.	Sonstige Instrumente	205
3.3.	Auswirkungen der Konzentration auf die Umweltpolitik	206

4. Fazit Kapitel 4 bezogen auf die Ausgangsthese	211
Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	213
Anhang	221
Literaturverzeichnis	251

Verzeichnis der Abbildungen

	Seite
Abb. 1-1: DSD-Erfassungsquoten	32
Abb. 1-2: DSD-Sortierquoten	33
Abb. 2-1: Struktur Rethmann-Gruppe	45
Abb. 2-2: Rethmann-Gruppe, Umsatz 1992 - 1995	46
Abb. 2-3: Rethmann-Gruppe, Mitarbeiter 1992 - 1995	47
Abb. 2-4: ALBA/Thermoselect	51
Abb. 2-5: ALBA, Umsatz 1988 - 1995	52
Abb. 2-6: ALBA, Mitarbeiter, 1988 - 1995	52
Abb. 2-7: Löbbert-Gruppe	55
Abb. 2-8: Organisationsstruktur SERO AG	56
Abb. 2-9: SERO AG, Umsatz 1993 - 1995	57
Abb. 2-10: Konzernstruktur Ruhrkohle AG	66
Abb. 2-11: Spartenorganisation RAG Umwelt AG	67
Abb. 2-12: STEAG Entsorgung AG	68
Abb. 2-13: Unternehmensbereiche Thyssen AG	70
Abb. 2-14: Thyssen Handelsunion AG	71
Abb. 2-15: Kooperationsmodell Goslar	73
Abb. 2-16: Struktur RWE AG	84
Abb. 2-17: RWE Entsorgung AG	87
Abb. 2-18: R+T Umwelt GmbH	89
Abb. 2-19: Kapitalverflechtung RWE Entsorgung AG/H. Trienekens	91
Abb. 2-20: Gesellschaft für Wertstofffassung, Wertstoffverwertung und Entsorgung Mönchengladbach mbH (GEM)	93
Abb. 2-21: Verflechtung LAUBAG/RWE Entsorgung/MIBRAG	96

Abb. 2-22:	RWE AG, Bereich Entsorgung, Umsatz 1990 - 1995	97
Abb. 2-23:	VEBA AG	99
Abb. 2-24:	Konzernstruktur PreussenElektra AG	100
Abb. 2-25:	VKR AG	102
Abb. 2-26:	Struktur Schleswig AG	105
Abb. 2-27:	EAM AG	108
Abb. 2-28:	VIAG AG	112
Abb. 2-29:	Entsorgungsstruktur Bayernwerk AG	113
Abb. 2-30:	VEW AG	119
Abb. 2-31:	Organisationsstruktur Edelhoff AG & Co.	120
Abb. 2-32:	Waste Management Deutschland	122
Abb. 2-33:	Waste Management Deutschland, Umsatz 1992 - 1995	124
Abb. 2-34:	OTTO Entsorgungsdienstleistungen GmbH	125
Abb. 2-35:	Unternehmensbereiche OTTO Entsorgungsdienstleistungen GmbH	126
Abb. 3-1:	Rangfolge Entsorgungsunternehmen nach Umsätzen 1995	132
Abb. 3-2:	Unternehmenszusammenschlüsse in der Entsorgungswirtschaft (1987 - 1994)	133
Abb. 3-3:	Marktvolumen Entsorgungsmarkt 1995	137
Abb. 3-4:	Marktanteile nach Gesellschaften 1995 (Gesamtmarkt)	138
Abb. 3-5:	Marktvolumen relevanter Markt 1995	141
Abb. 3-6:	Marktanteile nach Gesellschaften 1995 (relevanter Markt)	142
Abb. 3-7:	Umsatzverteilung BDE-Mitglieder	144
Abb. 3-8:	Verwertungsmengen DSD-Kunststoffe 1993 - 1996	151
Abb. 3-9:	DKR-Gesellschafterstruktur I	157
Abb. 3-10:	DKR-Gesellschafterstruktur II	158
Abb. 3-11:	DKR-Gesellschafterstruktur III	159

Abb. 3-12:	Verflechtungen Öffentliche Hand Nordrhein-Westfalen	161
Abb. 3-13:	Verflechtungen Öffentliche Hand Bayern	161
Abb. 3-14:	DSD-Vertragspartner Brandenburg	166
Abb. 3-15:	Marktanteile nach Einwohnern (DSD-Brandenburg)	168
Abb. 3-16:	Marktverteilung unter Gruppierungsaspekten (DSD-Brandenburg)	170
Abb. 3-17:	DSD-Vertragspartner Mecklenburg-Vorpommern	172
Abb. 3-18:	Marktanteile nach Einwohnern (DSD-Mecklenburg-Vorpommern)	174
Abb. 3-19:	Marktverteilung unter Gruppierungsaspekten (DSD-Mecklenburg-Vorpommern)	175
Abb. 4:	Arten von Umweltauflagen	203
Abb. 5:	Beziehungsgeflecht zwischen den Akteuren des Konzentrationsprozesses	215