

# Inhalt

|          |                                                                |            |
|----------|----------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1</b> | <b>Strukturdaten.....</b>                                      | <b>1</b>   |
| 1.1      | Betriebe - Beschäftigte - Umsatz .....                         | 1          |
| 1.2      | Betriebsgröße, -alter und -rechtsform .....                    | 6          |
| 1.3      | Standort .....                                                 | 10         |
| 1.4      | Mitgliedschaft in Organisationen.....                          | 11         |
| 1.5      | Vergütung und Arbeitszeit .....                                | 12         |
| 1.6      | Arbeitsmarktentwicklung .....                                  | 14         |
| <b>2</b> | <b>Betriebsführung.....</b>                                    | <b>15</b>  |
| 2.1      | Leistungsstruktur.....                                         | 15         |
| 2.2      | Beschaffungsverhalten .....                                    | 18         |
| 2.3      | Kooperationen .....                                            | 20         |
| 2.4      | Zeitwirtschaft .....                                           | 23         |
| 2.5      | Grundlagen der Kalkulation .....                               | 25         |
| 2.6      | EDV-Einsatz .....                                              | 26         |
| 2.7      | Marketingaktivitäten .....                                     | 30         |
| 2.8      | Betriebswirtschaftliche Daten.....                             | 41         |
| 2.9      | Personalsituation .....                                        | 53         |
| 2.10     | Weiterbildung und Information .....                            | 64         |
| <b>3</b> | <b>Marktsituation.....</b>                                     | <b>71</b>  |
| 3.1      | Wohnungssituation .....                                        | 71         |
| 3.2      | Heizungsart.....                                               | 84         |
| 3.3      | Kundenstruktur, Nachfrage und Konkurrenzsituation .....        | 93         |
| <b>4</b> | <b>Maßnahmeempfehlungen .....</b>                              | <b>97</b>  |
| 4.1      | Tätigkeitsfelder .....                                         | 98         |
| 4.2      | Bedürfnisse der Kundengruppen nach Alter.....                  | 100        |
| 4.3      | Bedeutung verschiedener Kundengruppen in den kommenden Jahren. | 101        |
| 4.4      | Einsatz von Marketinginstrumenten .....                        | 103        |
| 4.5      | Konkurrenzsituation .....                                      | 107        |
| 4.6      | Betriebsführung, Organisation .....                            | 109        |
| 4.7      | Zeitwirtschaft und Auftragsabwicklung .....                    | 112        |
| 4.8      | Betriebliche Kapazität und Kalkulation .....                   | 115        |
| 4.9      | Betriebliche Kennzahlen.....                                   | 117        |
| <b>5</b> | <b>Literaturverzeichnis.....</b>                               | <b>120</b> |