

Inhaltsverzeichnis

	Geleitwort	V
	Vorwort	VII
	Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	XIII
	Abkürzungsverzeichnis	XIX
I.	Einleitung	1
1.	Stand der Forschung, das Problem der Ressourcenökonomie, räumliche und zeitliche Zäsur	1
2.	Ziele und Aufbau der Arbeit	3
3.	Quellenlage	7
II.	Kalisalz in Deutschland bis 1914	11
1.	Bergbau und Absatz in Deutschland	12
1.1	Politische und wirtschaftliche Voraussetzungen für den Aufbau und die Entwicklung der Kaliwirtschaft	12
1.2	Kaligewinnung und industrielle Verarbeitung	18
1.2.1	Beginn der Rohsalzförderung bis 1865	18
1.2.2	Rohsalzförderung nach 1865	22
1.2.3	Entwicklung der Kaliwerke Aschersleben unter besonderer Berücksichtigung der funktionalen Integration	26
1.3	Absatz in den Sektoren	31
1.3.1	Ressourcenökonomische Überlegungen zu den Konzentraten	31
1.3.2	Industrie	34
1.3.3	Landwirtschaft	37
2.	Regulierung von Produktion und Absatz	42
2.1	Theoretische Grundlagen	43
2.1.1	Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik	43
2.1.2	Wesen und Ziele der Kartellbildung	44

2.1.3	Preisbildung und Interessenkonflikte im Kollektivmonopol	47
2.2	Produktionsverhältnisse in der Kaliindustrie	50
2.2.1	Staatliche Regulierungsversuche	50
2.2.2	Kontingentierungsverfahren	53
2.3	Organisation des Absatzes	57
2.3.1	Horizontale Integration	57
2.3.2	Ergänzende vertikale Integration und komplexe Vernetzung zur höchsten Kartellstufe - Syndikat	62
2.3.3	Kommunikationspolitik - Stütze des Absatzes	67
3.	Daten zur Wirtschaftlichkeit	70
3.1	Vorüberlegungen	70
3.2	Produktionskapazitäten und Kapitalisierung	71
3.3	Problemkreise: Kosten und Rentabilität	76
3.3.1	Vorlaufkosten	76
3.3.2	Selbstkosten und Ansätze zur Unternehmens- bewertung	76
4.	Ergebnisse	83
III.	Kalialzmarkt in den USA 1890 - 1914	85
1.	Bilateraler Handel	86
1.1	USA und Deutschland	86
1.1.1	Amerikanische Politik und Wirtschaft	86
1.1.2	Kali und Baumwolle	89
1.2	Markterfassung	94
1.2.1	Regionale Anbauggebiete und Klassifizierung der Kalinutzung	94
1.2.2	Zyklen des Absatzes	103
2.	Amerikanischer Markt unter besonderer Berücksichtigung der Landwirtschaft	110
2.1	Organisation und Kommunikationspolitik	110
2.1.1	Institutionen im amerikanischen Verkauf	110
2.1.2	Kundenansprache und Effizienz der Werbung	112
2.2	Absatz- und Vertriebspolitik	116
2.2.1	Kundenanalyse und Vertriebsformen	116
2.2.2	Kalidistribution an die Überseehäfen und die amerikanischen Abnehmer	127
2.3	Produkt- und Preispolitik	131
2.3.1	Sortiment	131

2.3.2	Produktgestaltung und Konditionierung	136
3.	Streiflichter auf die Entwicklung von Kali- angebot und Kalinachfrage	139
3.1	Kalimangel - Monetäre Krise	140
3.1.1	Kalisalzabsatz zwischen 1906 und 1908	140
3.1.2	Ursachen und Hintergründe der Geldknappheit 1907/08	142
3.1.3	Krisenlösung	145
3.2	Kaliüberfluß - Außenseiterfrage	147
3.2.1	Vorläufer und Ursachen	147
3.2.2	Krise, Inhalt und Wirkung	153
3.2.3	Lösungssuche und staatliche Intervention	157
3.2.4	Weg zum Consent Decree	165
3.2.5	Ökonomische Bewertung der Außenseiterverkäufe aus der Sicht der Lieferanten und der Endverbraucher	169
3.3	Ökonomische Schlußfolgerungen	174
3.3.1	Produktionsfaktoren zwischen Verwendung und Verschwendung	174
3.3.2	Kostenanalyse	179
3.3.3	Einkommensbeziehungen	183
4.	Ergebnisse	185
IV.	Wandel des Kalisalzmarktes in Deutschland und in den USA unter dem Einfluß des Ersten Welt- krieges und bis 1940 - mit einem Ausblick auf den amerikanischen Corn Belt seit 1975	187
1.	Handels- (Markt-) Ordnung im Ersten Weltkrieg	188
1.1	Exportverbot für Kalisalze	188
1.1.1	Wesen und Ziele	188
1.1.2	Initiativen für die Lockerung und Aufhebung	190
1.2	Ressourcenpolitische Auswirkungen	194
1.2.1	Wirtschaft in Deutschland und in den USA	194
1.2.2	Ertragsanalyse	198
2.	Neue Handels- (Markt-) Ordnung nach 1918	203
2.1	Europäische Erzeugungskonkurrenz	203
2.1.1	Deutschland	203
2.1.2	Frankreich	211

2.2	Amerikanische Erzeugungskonkurrenz	215
2.2.1	Erste Aufbauphase - Marktabschottung	215
2.2.2	Kernbildung	220
2.2.3	Zweite Aufbauphase - Autarkie	225
2.3	Absatzstrukturen in den USA	230
2.3.1	Deutsche Marktposition	230
2.3.2	Französischer Verdrängungswettbewerb	236
2.3.3	Annäherung und Formierung des Duopols	240
2.3.4	Oligopolistische Marktstrukturen	245
3.	Handels- (Markt-) Ordnung in der Gegenwart: Corn Belt 1975 - 1995	251
3.1	Angebot und Nachfrage unter besonderer Berücksichtigung des nordamerikanischen Marktes	251
3.2	Hauptabsatzgebiet in den USA - Corn Belt	257
3.3	Unternehmensbezogene Absatzpolitik	267
4.	Ergebnisse	278
V.	Anhang	281
1.	Tabellen	281
2.	Literaturverzeichnis	287
3.	Archiv- und Quellenverzeichnis	303

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tabellenverzeichnis

Tab. II-1	Chlorkaliumproduktion in Deutschland	30
Tab. II-2	Absatz von schwefelsaurem Kali 1890 - 1897	31
Tab. II-3	Absatz der Düngesalze	32
Tab. II-4	Lokale Basispreise für Carnallit und Kainit in Deutschland 1897	33
Tab. II-5	Absatzverschiebung zwischen Rohsalzen und Konzentraten	34
Tab. II-6	Absatzentwicklung in der deutschen Industrie	35
Tab. II-7	Chlorkaliumpreis in Deutschland	36
Tab. II-8	Absatzentwicklung in der Landwirtschaft	38
Tab. II-9	Rohsalzverwendung für die Düngung	39
Tab. II-10	Rohsalzabsatz der Werke an die Landwirtschaft 1898	54
Tab. II-11	Beteiligungsziffern in der Kaliindustrie	56
Tab. II-12	Stufen der Kartellbildung in der Kaliindustrie	66
Tab. II-13	Etappen der Kommunikationspolitik im Kalisyndikat	68
Tab. II-14	Propagandaausgaben in Relation zum Kaliverkauf an die deutsche Landwirtschaft	69
Tab. II-15	Durchschnittsförderung	72
Tab. II-16	Produktivität des Faktors Arbeit in der Kaliindustrie	75
Tab. II-17	Betriebsergebnis der Gewerkschaft Burbach	77
Tab. II-18	Betriebsergebnis der Gewerkschaft Neu-Staßfurt	77
Tab. II-19	Durchschnittliche Selbstkosten und Preise 1906	79
Tab. II-20	Rentabilität in der Kaliindustrie 1906	80

Tab. III-1	Weltproduktion an Baumwolle 1913	93
Tab. III-2	Cotton Belt 1906	97
Tab. III-3	Mischdüngerverbrauch in den Bundesstaaten	98
Tab. III-4	Verwendungsintensität von Mischdünger 1910	99
Tab. III-5	Verkaufsbüros des Kalisyndikats	111
Tab. III-6	Auszug aus dem Werbeetat für den Absatz in den USA	113
Tab. III-7	Phosphatgewinnung in den USA 1914	122
Tab. III-8	Fabrikationsstätten der Big Six 1913	124
Tab. III-9	Großkunden des Kalisyndikats 1913	125
Tab. III-10	Anlieferung von Kalisalzen in den Nordseehäfen	127
Tab. III-11	Güterdistribution an der Atlantik- und Golfküste 1906/07	128
Tab. III-12	Transportkosten 1910/11	130
Tab. III-13	Produkt- und Exportmengenstruktur 1910	132
Tab. III-14	Abladungen von Chlorkalium 1906/07	132
Tab. III-15	Abladungen von Kainit 1913/14	134
Tab. III-16	Kalisalze in der Mischdüngerproduktion	135
Tab. III-17	Produktbezug der Hauptkunden des Kali- syndikats 1913	136
Tab. III-18	Bestellpolitik zu Beginn des 20. Jahr- hunderts	137
Tab. III-19	Großkundenpreise von Mai 1911 bis Dezember 1913	138
Tab. III-20	Rabattgewährung 1913	139
Tab. III-21	Baumwollernte in den USA	141
Tab. III-22	Absatzentwicklung der KW Aschersleben	152
Tab. III-23	Umfang der Außenseiterlieferungen	155
Tab. III-24	Fob Produktpreise 1910	156
Tab. III-25	Abgabesätze für die einzelnen Produkte	164
Tab. III-26	Kalisalzabsatz in den USA 1910	169
Tab. III-27	Betriebsergebnis der KW Aschersleben	170

Tab. III-28	Rohsalzkosten in Abhängigkeit von der jährlichen Fördermenge in den KW ASL	171
Tab. III-29	Produktionskosten für Chlorkalium in den KW Aschersleben 1910	171
Tab. III-30	Kaliejinsatz und Baumwollernte 1911	173
Tab. III-31	Mischdüngersorten in Pennsylvania	174
Tab. III-32	Maisfelddüngung des Department of Agriculture 1922	177
Tab. III-33	Kaliverwendung und Baumwollertrag	177
Tab. III-34	Gewichtsanteil des Füllermaterials im Dünger	179
Tab. III-35	Chlorkaliumpreis der Warenhäuser am Atlantik 1913	181
Tab. III-36	Preisberechnung für die Einheit Reinkali	181
Tab. IV-1	Daten zur Quantifizierung des ressourcenökonomischen Problems - Kaliknappheit	199
Tab. IV-2	Deutsche Kalikonzerne 1921, 1929 und 1938	207
Tab. IV-3	Territorialstruktur der Kaliindustrie	210
Tab. IV-4	Französische Kalisalzgewinnung	213
Tab. IV-5	Kaliproduktion in den USA 1918	220
Tab. IV-6	Durchschnittskosten der amerikanischen Produktion	222
Tab. IV-7	Produktion und Preise des Tronaer Kali	223
Tab. IV-8	Absatz der United States Potash Co. (USPC)	226
Tab. IV-9	Return on Investment (ROI) nach Steuer	229
Tab. IV-10	Deutsche Kalipreise in den USA	233
Tab. IV-11	Deutsche Kalilieferungen in die USA	235
Tab. IV-12	Französische Kalilieferungen in die USA	238
Tab. IV-13	Marktanteile der verschiedenen Anbieter in den USA	239
Tab. IV-14	Cif Marktpreise in den USA 1925	241
Tab. IV-15	Spanischer Kalisalzexport	246
Tab. IV-16	Frachtkosten im amerikanischen Handel 1933	249

Tab. IV-17	Produktion und Absatz in der Landwirtschaft 1995	252
Tab. IV-18	Geographische Verteilung der Produktion in Nordamerika	252
Tab. IV-19	Verwendung des Farmereinkommens	256
Tab. IV-20	Kaliabsatz in der Landwirtschaft der USA	257
Tab. IV-21	Lagerstättenbezogener Kaliverbrauch im Kalikern und Kalirand 1995	258
Tab. IV-22	Kostenkomponenten für eine Inland-Area	261
Tab. IV-23	Kalientzug in Verbindung mit dem Produktanbau	263
Tab. IV-24	Verkauf des Unternehmens PCS	269
Tab. IV-25	Lagerkapazitäten im Bundesstaat Illinois	270
Tab. IV-26	Großhandelspreis für Granulat	271
Tab. IV-27	Absatz von IMC Kalium 1996	272
Tab. IV-28	Preiszusammensetzung für Chlorkalium im Farmmarket Baileyville	277
Tab. A-1	Rohsalzgewinnung in Deutschland	281
Tab. A-2	Förderung und Verarbeitung von Salzen in den KW Aschersleben 1883 - 1902	282
Tab. A-3	Wertmäßige Handelsstruktur	283
Tab. A-4	Produktbezogene Handelsstruktur	284
Tab. A-5	Reinkaliverbrauch in der Landwirtschaft und in der Industrie der USA	285
Tab. A-6	Produktion und Absatz in den USA	286
Tab. A-7	Durchschnittspreis für eine Einheit K_2O	286
Abbildungsverzeichnis		
Abb. I-1	Problemskizze	3
Abb. II-1	Nährstoffbilanz der Landwirtschaft im Deutschen Reich	17
Abb. II-2	Feldbesitz der ältesten Kalibergwerke um 1900	20

Abb. II-3	Ascherslebener Bohranlage 1878	24
Abb. II-4	Kartellformen nach der Bindungsintensität	45
Abb. III-1	Landwirtschaft der USA	95
Abb. III-2	Kalikern im Cotton Belt	100
Abb. III-3	Kaliverbrauch in den Vereinigten Staaten von Nordamerika 1910	102
Abb. III-4	Chlorkaliumabsatz der Consolidierten Alkaliwerke Westeregeln 1881	105
Abb. III-5	Geschäftsfelder der Harby & Co. 1915	118
Abb. III-6	Produktions- und Absatzstruktur der VCCC vor 1914	121
Abb. III-7	Außenseiterabsatz zwischen 1901 und 1912	149
Abb. III-8	Eckpunkte des Reichskaligesetzes 1910	161
Abb. III-9	Nutzenzuwachs beim Experiment des Clemson College	178
Abb. III-10	Korrelationsbeziehungen	184
Abb. IV-1	Maßnahmenkatalog zur Wiederaufnahme des Kalihandels	192
Abb. IV-2	Kalibergbau in den USA	228
Abb. IV-3	Werbeanzeige der Société Commerciale des Potasses d'Alsace 1921	237
Abb. IV-4	Kali in Nordamerika	259
Abb. IV-5	Netzwerk der Farmmarkets in Illinois	274