

INHALT

I	Einführung	7
	<i>Manfred Lennings</i>	
II	Bestandsaufnahme	11
	<i>Gerhard Voss</i>	
III	Die Wirtschafts- und gesellschaftspolitische Perspektive	
/	Ressourcen- und Umweltschutz um jeden Preis?	22
	<i>Paul Klemmer</i>	
/	Perspektiven für eine dauerhafte und umweltgerechte Entwicklung	58
	<i>Hans Christoph Binswanger</i>	
IV	Die unternehmerische Perspektive	
	Chancen und Risiken der betrieblichen Umweltpolitik	72
	<i>Tyll Necker</i>	
✓	Zukunftsaufgabe Umweltmanagement	91
	<i>Thomas Suwelack</i>	
V	Welt im Wandel	
	Perspektiven der internationalen Umweltpolitik	97
	<i>Klaus Töpfer</i>	

VI Des Prinzip der Nachhaltigkeit in der wirtschaftlichen Praxis

Die Sicht des Handels 113
Walter Deuss

Die Sicht der Automobilindustrie 118
Achim Diekmann

Die Sicht der chemischen Industrie 130
Herwig Hulpke

Die Sicht der Stahl- und Metallindustrie 135
Hubert Johann

Die Sicht der Papierindustrie 140
Peter Otzen

Die Autoren 146