

Inhaltsverzeichnis

Teil I: Allgemeine Grundlagen

1. Einführung	3
2. Überblick	6
3. Werturteile	13

Teil II: Ermittlung von Wohlfahrtsänderungen

4. Bewertung individueller Nutzenänderungen	23
4.1 Zahlungsbereitschaft und Konsumentenrente bei Marshallschen Nachfragefunktionen.....	27
4.1.1 Graphische Herleitung.....	27
4.1.2 Analytische Herleitung.....	36
4.1.3 Probleme bei der Verwendung der Marshallschen Konsumentenrente	40
4.2 Einkommensvarierte (Hicksche) Nachfragefunktionen	46
4.2.1 Einkommensvariationen bei Preisänderungen	46
4.2.2 Graphische Ableitung der einkommensvarierten Nachfrage.....	50
4.2.3 Analytische Ableitung der einkommensvarierten Nachfrage.....	54
4.2.4 Vergleich von Marshallscher Konsumentenrente und einkommensvarierten Konsumentenrenten.....	57
4.2.5 Einkommensvariationen bei Mengenänderungen	61
4.2.6 Die Anwendung von kompensierenden und äquiva- lenten Einkommensvariationen.....	66
4.2.7 Möglichkeiten der Approximation einkommens- variiertes Maße	68
4.3 Zusammenfassung.....	72
5. Ermittlung gesellschaftlicher Wohlfahrtsänderungen	73
5.1 Das Pareto-Kriterium und die Aufstellung von Wohlfahrts- funktionen	73
5.2 Aggregation von Marshallschen Konsumentenrenten mit Hilfe einer Wohlfahrtsfunktion vom Bergson-Typ.....	79
5.3 Die Verwendung von Distributionsgewichten.....	82
5.4 Aggregation der Einkommensvariationen.....	91

6. Projektbewertung bei konstanten Marktpreisen	102
7. Produzenten- und Faktorrenten	105
7.1 Das Konzept der Produzentenrente	105
7.2 Faktorangebot und Faktorrente eines privaten Haushalts	108
7.3 Zusammenführung von Produzenten- bzw. Faktorrenten verschiedener Produktionsstufen	111
8. Informationsgehalt von Nachfrage- und Angebotsfunktionen auf Primärmärkten	115
8.1 Das Problem	115
8.2 Informationsgehalt einzelner Nachfragefunktionen	117
8.3 Informationsgehalt einzelner Angebotskurven	123
8.4 Zusammenführung von Nachfrage- und Angebotsseite	127
 Teil III: Ausgewählte Probleme	
9. Unvollkommene Märkte	133
9.1 Die Ermittlung von Schattenpreisen	134
9.1.1 Schattenpreise bei einer Verbrauchsbesteuerung	134
9.1.2 Schattenpreise des Faktors Arbeit	137
9.2 Öffentliche Güter	141
9.2.1 Eigenschaften von privaten und öffentlichen Gütern	141
9.2.2 Optimalbedingungen für die Bereitstellung privater Güter	144
9.2.3 Optimalbedingungen für die Bereitstellung rein öffentlicher Güter	146
9.2.4 Optimalbedingungen für die Bereitstellung von Gütern mit partieller Konsumrivalität	155
9.3 Externe Effekte	158
9.3.1 Definition und Beispiele	158
9.3.2 Der Zusammenhang zwischen externen Effekten und öffentlichen Gütern	160
9.3.3 Das optimale Ausmaß externer Effekte	162

10. Diskontierung und Entscheidungskalküle.....	166
10.1 Die Rationalität der Diskontierung	166
10.2 Ermittlung des Projektwertes bei zeitlicher Verteilung von Kosten und Nutzen.....	168
10.3 Bestimmung des Diskontsatzes	177
10.4 Kritik an der Diskontierung	184

Teil IV: Bewertung nichtmarktlicher Güter

11. Monetäre Bewertung nichtmarktlicher Güter	191
11.1 Indirekte Bewertungsverfahren	194
11.1.1 Die Marktpreismethode.....	194
11.1.1.1 Bewertung von Umwelteinflüssen durch Immobilienpreise und Mieten.....	195
11.1.1.2 Bewertung von Gesundheitsschäden und Menschenleben.....	203
11.1.2 Die Aufwandmethode	208
11.1.2.1 Bewertung anhand der Aufwendungen für substitutive Güter	209
11.1.2.2 Bewertung anhand der Aufwendungen für komplementäre Güter.....	213
11.1.3 Beurteilung von Marktpreis- und Aufwandmethode.....	228
11.2 Direkte Bewertung.....	230
11.2.1 Options-, Existenz- und Vermächtniswerte.....	232
11.2.2 Präferenzermittlungen durch Befragungen.....	234
→ 11.2.2.1 Mögliche Fehlerquellen	236
11.2.2.2 Zur Zuverlässigkeit von Befragungsergebnissen	248
11.2.3 Beurteilung direkter Befragungen	252
11.2.4 Das Problem der Zuweisung von Eigentumsrechten	253
11.3 Empirische Ergebnisse	259
11.3.1 Ergebnisvergleich von direkten und indirekten Bewertungen	259
11.3.2 Der monetäre Wert von Umweltgütern in der Bundes- republik Deutschland.....	261
11.4 Resümee	266

6. Literaturverzeichnis..... 269

Stichwortverzeichnis 279