

Inhaltsverzeichnis:

I. KONZEPTIONELLER RAHMEN UND AUFBAU DER ARBEIT	1
1. Problemstellung - Stadt oder Region als Prozeß	1
2. Der strukturelle und räumliche Aspekt von Unternehmen	2
3. Erfolgsfaktoren von privatwirtschaftlichen Unternehmen	5
4. Bisherige Ansätze von Unternehmens-Biographien	6
II. EMPIRISCHE ANWENDUNG AUF UNTERNEHMENSBEISPIELE IM RAUM BAYREUTH 8	
1. Untersuchungsdesign: Befragung des Unternehmers	8
2. Bedeutende mittelständische Unternehmen im Raum Bayreuth als Beispiele	10
2.1 Industrie	11
2.1.1 Brauerei Gebrüder Maisel	11
2.1.2 medi Bayreuth	23
2.1.3 Firmengruppe A. Riedl	34
2.1.4 sigikid	47
2.1.5 Steingraeber & Söhne	55
2.1.6 Porzellanfabrik Walküre	67
2.2 Investitionsgüter - Industrien	80
2.2.1 Eisenwerk Hensel	80
2.3 Bau - Industrie	92
2.3.1 Bauunternehmen Dipl. Ing. W. Markgraf GmbH & Co KG	92
2.4 Einzelhandel	106
2.4.1 Eberhard Becher	106
2.4.2 NKD in Bindlach	114
3. Beispielhafte Erfolgsfaktoren der befragten Betriebe	122
3.1 Allgemeine und branchenspezifische Erfolgsfaktoren	123
3.2 Persönliche Erfolgsfaktoren der Unternehmensgründer oder Inhaber	136
3.3 Probleme und Krisen der Unternehmen und deren Bewältigung	140
4. Beharrlichkeit und geforderte Flexibilität - ein Widerspruch?	143
Verzeichnis ausgewählter Literatur	II