

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

VORWORT.....	6
ÜBERBLICK.....	8
1. EINLEITUNG.....	14
1.1 Aufbau des Berichts.....	15
2. GRUNDLAGEN.....	16
2.1 Der Handel in der Gesamtwirtschaft.....	16
2.2 Veränderte Kräfteverhältnisse.....	21
2.3 Die wichtigsten Entwicklungen im EU-Handel.....	23
3. DIE BEDEUTUNG DES HANDELS IN EUROPA.....	40
3.1 Die Wertschöpfung.....	40
3.2 Handel und Beschäftigung in der EU.....	44
4. DIE WIRTSCHAFTLICHE FUNKTION DES HANDELS.....	56
4.1 Einführung.....	56
4.2 Die Merkmale der Verbraucher.....	57
4.3 Was leistet der Einzelhandelssektor?.....	69
4.4 Zusammenfassung.....	82
5. DER HANDEL UND DER BINNENMARKT.....	84
5.1 Wie der Binnenmarkt dem Handel nützt.....	84
5.2 Wie der Handel den Binnenmarkt unterstützt.....	87
6. DER HANDEL UND DIE REGULIERUNG.....	94
6.1 Allgemeine Gesetzgebung.....	94
6.2 Raumplanungs- und Bauvorschriften.....	99
6.3 Öffnungszeiten.....	101
6.4 Technische Vorschriften.....	104



T A B E L L E N

Tabelle 2-1: Marktanteile im Lebensmitteleinzelhandel	24
Tabelle 2-2: Marktanteil der größten Gruppen des Lebensmitteleinzelhandels in der Europäischen Union 1993	33
Tabelle 2-3: Marktanteile der 2-6 größten multinationalen Hersteller in speziellen Lebensmittelbereichen in der EU insgesamt, 1992	34
Tabelle 2-4: Weltweiter Umsatz der größten börsenkotierten Handels- und Produktions- unternehmen in Europa (Zahlen für das am 31. Dezember 1994 endende Jahr)	35
Tabelle 4-1: Die größten Handelskonzerne Europas und Industrieunternehmen der Welt (Zahlen für das zum 31. Dezember 1994 abgeschlossene Jahr)	64
Tabelle 4-2: Wichtige Faktoren für die Wahl der Lebensmitteleinzelhändler durch die Verbraucher (1995)	81
Tabelle 6-1: Wöchentliche Höchstarbeitszeit	98

G R A F I K E N

Grafik 2-1: Index der wöchentlichen Einzelhandelsumsätze in Großbritannien, 1955-1994	17
Grafik 2-2: Einzelhandelsumsatz pro Kopf 1994, kaufkraftbereinigt (in US\$)	18
Grafik 2-3: Der Einzelhandelsumsatz im Verhältnis zu den Verbraucherausgaben 1994 (in %)	19
Grafik 2-4: Der Umsatz im Lebensmitteleinzelhandel in Prozent des gesamten Einzelhandelsumsatzes, 1994	20
Grafik 2-5: Marktanteile der Lebensmittel-Diskontläden	25
Grafik 2-6: Die Dichte des Einzelhandels 1993	26
Grafik 2-7: Anteil der Eigenmarken am Lebensmittelmarkt 1994	29
Grafik 2-8: Konzentration des Einzelhandels 1988 und 1994 (Marktanteil der fünf größten Einzelhändler in jedem Land)	31
Grafik 2-9: Konzentration des Einzelhandels im Lebensmittelsegment, 1993 (Marktanteil der fünf größten Lebensmitteleinzelhändler in jedem Land)	32
Grafik 3-1: Anteil des Handels an der Wertschöpfung	41
Grafik 3-2: Anteile verschiedener Sektoren an der Wertschöpfung in den fünf größten europäischen Ländern	43
Grafik 3-3: Anteil des Handels an der Beschäftigung (neueste verfügbare Angaben)	46
Grafik 3-4: Anteile verschiedener Sektoren an der Beschäftigung in den größten europäischen Ländern	47
Grafik 3-5: Beschäftigung im Einzelhandel der größten EU-Mitgliedstaaten als Anteil an der Gesamtbeschäftigung (1986=100)	49
Grafik 3-6: Anteil der Teilzeit- bzw. Vollzeitbeschäftigten bei den europäischen Einzelhändlern (neueste verfügbare Angaben)	51
Grafik 3-7: Anteil der Vollzeit- bzw. Teilzeitbeschäftigung in den wichtigsten Sektoren der britischen Wirtschaft 1995	52
Grafik 3-8: Die Verteilung der Teilzeitbeschäftigung nach Wirtschaftssektoren in Großbritannien, 1995 ..	53
Grafik 4-1: Verbindungen zwischen Herstellern und Einzelhändlern mit und ohne Verteilzentren	76