

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	13
Abkürzungsverzeichnis.....	15
1. Zielsetzung und Aufbau der Untersuchung.....	19
2. Abgrenzung und Konkretisierung des Untersuchungsfeldes.....	21
2.1. Das Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Ökologie	21
2.1.1. Abgrenzung der Begriffe "Ökologie", "Natur", "natürliche Umwelt" und "Umweltbelastung"	21
2.1.2. Die natürliche Umwelt in der wirtschaftswissen- schaftlichen Auseinandersetzung	33
2.1.3. Das Unternehmen und sein Verhältnis zur natürlichen Umwelt	37
2.1.3.1. Das Unternehmen als ökologischer Akteur?	37
2.1.3.2. Diskussion ethischer Aspekte	42
2.1.4. Betriebswirtschaftliche Bedeutung ökologischer Aspekte ...	48
2.1.4.1. Gründe für die Berücksichtigung ökologischer Aspekte	48
2.1.4.2. Gründe gegen die Berücksichtigung ökologischer Aspekte	56
2.1.4.3. Konsequenzen für das Unternehmen	59
2.2. Abgrenzung der Begriffe "Planung", "strategische Planung" und "Controlling"	61
2.2.1. Allgemeiner Planungsbegriff.....	61
2.2.2. Strategische Planung	66
2.2.3. Controlling	71
2.2.3.1. Facetten des Controllingbegriffes	71
2.2.3.2. Zielsetzung des Controlling	74
2.2.3.3. Aufgaben des Controlling.....	78

3. Konzeptionelle Grundlagen	91
3.1. Systemtheorie.....	91
3.1.1. Vorbemerkungen zur Systemtheorie.....	91
3.1.2. Allgemeine Systemtheorie.....	96
3.1.3. Autopoietischer Systemansatz.....	99
3.1.4. A-A-Systemansatz.....	106
3.2. Anspruchsgruppenkonzept	109
3.2.1. Von der Anspruchsgruppe zur relativierten Relevanzgruppe.....	109
3.2.2. Aufgabenbereiche des Anspruchsgruppenkonzeptes	113
3.3. Implikationen aus den konzeptionellen Grundlagen	120
3.3.1. Implikationen für die Unternehmensführung	120
3.3.2. Implikationen für die Konstitution eines Ökologie- bereiches im Unternehmen	122
3.3.3. Implikationen für das Aufgabengebiet eines Öko-Controlling	127
3.3.4. Implikationen bezüglich des ökologischen Umfeldes eines Unternehmens	137
4. Anwendung des Relevanzgruppen-scanning in allgemeiner Form...	143
4.1. Methodische Aspekte.....	143
4.2. Anwendung der 1. Relativierungsphase in allgemeiner Form.....	146
4.2.1. Die ökologische Relevanz der Konsumenten für das Unternehmen.....	146
4.2.2. Die ökologische Relevanz des Handels für das Unternehmen.....	159
4.2.3. Die ökologische Relevanz der Verbraucherorga- nisationen für das Unternehmen	166
4.2.4. Die ökologische Relevanz der Mitarbeiter für das Unternehmen.....	173
4.2.5. Die ökologische Relevanz der Gewerkschaften für das Unternehmen.....	179
4.2.6. Die ökologische Relevanz des Staates für das Unternehmen.....	183
4.2.7. Die ökologische Relevanz der EG für das Unternehmen ...	188

4.2.8. Die ökologische Relevanz der Medien für das Unternehmen	194
4.2.9. Die ökologische Relevanz der Umweltschutzorganisationen für das Unternehmen	201
4.2.10. Kurze Betrachtung der ökologischen Relevanz der Anspruchsgruppen "Banken/Aktionäre", "Versicherungen", "Industrieverbände", "Lieferanten"	204
4.3. Anwendung der 2. Relativierungsphase in allgemeiner Form.....	215
4.4. Implikationen aus der allgemeinen Anwendung des Relevanzgruppen-scanning für die Konzeption eines Öko-Controlling	224
5. Überblick über bestehende Öko-Controlling-Konzepte.....	233
5.1. Vorbemerkungen zur wissenschaftlichen Auseinandersetzung mit dem Öko-Controlling	233
5.2. Darstellung der bestehenden Öko-Controlling-Ansätze	237
5.2.1. Generelle Kategorisierung der bestehenden Öko-Controlling-Ansätze	237
5.2.2. Quantitativer Öko-Bilanz-Ansatz als Grundkonzept eines Öko-Controlling	239
5.2.3. Qualifizierender Öko-Bilanz-Ansatz als Grundkonzept eines Öko-Controlling basierend auf dem Konzept des IÖW	245
5.2.3.1. Theoretisches Konzept	245
5.2.3.2. Praktische Erfahrungen mit dem qualifizierenden Öko-Bilanz-Ansatz des IÖW	252
5.2.4. Der Öko-Controlling-Ansatz von SCHULZ	261
5.2.5. Der Öko-Controlling-Ansatz von STEGER	266
5.2.6. Der Öko-Controlling-Ansatz von SEIDEL	273
5.3. Zusammenfassende Kritik und Implikationen für ein betriebswirtschaftlich ausgerichtetes Öko-Controlling-Konzept	274
6. Aufbau eines allgemeinen Öko-Controlling-Konzeptes	285
6.1. Ziele des Öko-Controlling	285
6.1.1. Generelles Sachziel	285
6.1.2. Typische Formalziele des Öko-Controlling	287

6.2. Aufgaben des Öko-Controlling	289
6.2.1. Generelle Aufgaben des Öko-Controlling.....	289
6.2.2. Spezielle Aufgaben des Öko-Controlling	291
6.2.2.1. Versorgungsbereich.....	291
6.2.2.1.1. Aufgabenschwerpunkte.....	291
6.2.2.1.2. Instrumentelle Ausgestaltung	295
6.2.2.2. Entsorgungsbereich	297
6.2.2.2.1. Aufgabenschwerpunkte.....	297
6.2.2.2.2. Instrumentelle Ausgestaltung	300
6.2.2.3. Umfeldbereich.....	305
6.2.2.3.1. Aufgabenschwerpunkte.....	305
6.2.2.3.2. Instrumentelle Ausgestaltung	307
6.2.2.4. Adaptionsbereich.....	308
6.2.2.4.1. Aufgabenschwerpunkte.....	308
6.2.2.4.2. Instrumentelle Ausgestaltung.....	313
6.2.2.5. Koordinationsbereich.....	317
6.2.2.5.1. Aufgabenschwerpunkte.....	317
6.2.2.5.2. Instrumentelle Ausgestaltung.....	322
6.2.3. Von den Aufgabengebieten zur Organisation des Öko-Controlling	323
7. Zusammenfassung und Ausblick.....	329
Literaturverzeichnis	333

Abbildungsverzeichnis

Abb. 2.1.3.1.-1:	Wechselbeziehung zwischen der Natur/natürlichen Umwelt und dem Unternehmen.....	38
Abb. 2.2.1.-1:	Die Phasen des Planungsprozesses.....	63
Abb. 2.2.1.-2:	Merkmale strategischer, taktischer und operativer Planung.....	65
Abb. 2.2.2.-1:	Grundstruktur der strategischen Planung.....	68
Abb. 2.2.2.-2:	Umfeldsystem eines Unternehmens.....	70
Abb. 2.2.3.2.-1:	Zunehmende Umweltdynamik in diesem Jahrhundert....	74
Abb. 2.2.3.3.-1:	Controlling-Ziele und -Aufgaben.....	79
Abb. 3.2.2.-1:	Beeinflussungsdiagramm eines Zeitschriftenverlages....	118
Abb. 3.2.2.-2:	Grundformen des Relevanzgruppen-scanning.....	119
Abb. 3.3.3.-1:	Unternehmensinterne Ursachen möglicher Umweltbeeinflussungen und ihre Auswirkungen.....	128
Abb. 3.3.3.-2:	Wechselbeziehungen zwischen der Natur/natürlichen Umwelt und dem Unternehmen unter Berücksichtigung der "Kommunikation" der Natur.....	131
Abb. 3.3.3.-3:	Das Unternehmen und seine Umwelt.....	133
Abb. 3.3.3.-4:	Ökonomische und ökologische Anspruchsgruppen.....	134
Abb. 3.3.4.-1:	Das Spektrum ökologischer Anspruchsgruppen.....	139
Abb. 3.3.4.-2:	Ökologische Relevanzgruppen im Spannungsgebilde....	140
Abb. 4.1.-1:	Gewichtungsskala für die Durchführung des Relevanzgruppen-scanning in allgemeiner Form.....	144
Abb. 4.2.1.-1:	Beeinflussungsdiagramm Konsumenten/Unternehmen..	157
Abb. 4.2.2.-1:	Beeinflussungsdiagramm Handel/Unternehmen.....	165
Abb. 4.2.3.-1:	Beeinflussungsdiagramm Verbraucherorganisationen/ Unternehmen.....	171
Abb. 4.2.4.-1:	Beeinflussungsdiagramm Mitarbeiter/Unternehmen.....	178
Abb. 4.2.5.-1:	Beeinflussungsdiagramm Gewerkschaften/ Unternehmen.....	182
Abb. 4.2.6.-1:	Beeinflussungsdiagramm Staat/Unternehmen.....	187
Abb. 4.2.7.-1:	Beeinflussungsdiagramm EG/Unternehmen.....	193
Abb. 4.2.8.-1:	Beeinflussungsdiagramm Medien/Unternehmen.....	200
Abb. 4.2.9.-1:	Beeinflussungsdiagramm Umweltschutzorganisationen/ Unternehmen.....	203

Abb. 4.3.-1:	Wirkungsgefüge der ökologischen Relevanzgruppen	216
Abb. 4.3.-2:	Anwendung des Papiercomputers.....	218
Abb. 4.4.-1:	Typischer Verlauf einer Diffusionskurve.....	228
Abb. 4.4.-2:	Ökologischer Druck/Umsatz-Portfolio.....	230
Abb. 5.2.2.-1:	Herleitung der Gewichtungsfaktoren	243
Abb. 5.2.3.1.-1:	Der qualifizierende Öko-Bilanz-Ansatz des IÖW	246
Abb. 5.2.3.1.-2:	Beispiel einer Gegenüberstellung mehrerer Öko-Profile.....	248
Abb. 5.2.3.1.-3:	Schema des Öko-Controlling-Ansatzes des IÖW	249
Abb. 5.2.3.2.-1:	Übersicht über die praktische Umsetzung des Öko- Bilanz-Konzeptes unter Berücksichtigung von Öko- Controlling-Tätigkeiten	253
Abb. 5.2.4.-1:	Erfassung der Umweltgefährdung nach Unterneh- menssektoren.....	263
Abb. 5.2.4.-2:	Prüfung der Umweltbelastung in den betrieblichen Leistungsstufen	264
Abb. 5.2.4.-3:	Ansatz einer Umweltbilanz für einen Produktvergleich: Vollwaschmittel mit und ohne Phosphat.....	265
Abb. 5.2.5.-1:	Grundlegende Schritte eines Umwelt-Auditing.....	269
Abb. 6.1.2.-1:	Ziele des Öko-Controlling	288
Abb. 6.2.2.1.2.-1:	Öko-Kontenrahmen (Input)	296
Abb. 6.2.2.2.2.-1:	Öko-Kontenrahmen (Output).....	301
Abb. 6.2.2.2.2.-2:	Übersicht der Standorte und Inhalte der bestehen- den Abfallentsorgungsbehälter und -anlagen	302
Abb. 6.2.2.2.2.-3:	Kostenübersicht für Abfälle auf einem Werksgelände ...	303
Abb. 6.2.2.4.2.-1:	Generelle Schritte der Szenario-Technik mit Güte- kriterien und instrumenteller Ausgestaltung der jeweiligen Phasen.....	316
Abb. 6.2.2.4.2.-2:	Grundkonzept eines Indikatorenkataloges zur ökolo- gischen Früherkennung	317
Abb. 6.2.3.-1:	Zusammenfassende Darstellung des Öko-Controlling- Konzeptes.....	325
Abb. 6.2.3.-2:	Funktionales Verhältnis des Öko-Controlling zum Umwelt-Auditing	328