

Erster Teil

Management-Weiterbildung als Antwort auf Krisen

Hans Peter Stihl

Ausbildung und Entwicklung von Managern in Europa.....	3
--	---

Peter Carl

Das MBA-Konzept in Europa.....	9
--------------------------------	---

Stephen A. Stumpf

Success Factors for MBA Programs	15
--	----

Albert Stähli

Neue Wege in der Management-Andragogik.....	31
---	----

Zweiter Teil

Strategisches Management für Rezessionen und Krisen

Hans-Rüdiger Wilkening

Rezession und Unternehmenspolitik	53
---	----

Reinhart Schmidt

Frühwarnsysteme für das Krisenmanagement.....	73
---	----

Jürgen Steiner

Krisenprophylaxe durch Corporate Identity	87
---	----

Rolf Bühner

Der Erfolg von Unternehmenszusammenschlüssen	105
--	-----

Dritter Teil

Marketing-Management*Ralph Berndt*

Marketing in der Rezession..... 115

Udo Koppelman

Beschaffungsmarketing-Strategien..... 135

Subash C. Jain

Globalization as a Prophylactic Strategy..... 151

*Claudia Fantapié Altobelli*Internationale Kompensationsgeschäfte als Antwort auf Rezession
und Krise..... 165

Vierter Teil

Produktions- /Operations-Management*Werner Delfmann*Lean Production: Mehr als ein Modewort für
Kosteneinsparungen?!..... 179*Heinz Weihrich*A Comparative Analysis of Japanese, American and Swiss
Managerial Practices of Quality Improvement..... 203

Fünfter Teil

Finanz-Management*Manfred Steiner*

Unternehmensfinanzierung in Krisensituationen..... 223

Heinz R. Gisel

The Essence of Strategy in Innovation Technology Funding..... 241

Sechster Teil
Management-Information-Systeme

<i>Peter Duchessi/Salvatore Belardo/Paul Leonard</i> A Decision Support System for Identifying Problem Savings Banks	255
--	-----

Siebter Teil
Human Resources-Management

<i>Helmut Wagner/Margret Wehling</i> Personalentwicklung im Rahmen des Human Resources Management.....	271
--	-----

<i>Mahmood A. Zaidi</i> Challenges for Human Resource Management and Industrial Relations: An Economic Approach.....	289
--	-----

Sachverzeichnis.....	301
----------------------	-----