

Inhaltsverzeichnis

1.	Unternehmungsvernetzung und –virtualisierung: Die Zukunft unternehmerischer Partnerschaften	11
	<i>Jörg Sydow, Udo Winand</i>	
2.	Unternehmenspartnerschaften in der Automobilindustrie	33
2.1.	Partnerschaften und Wertschöpfung in der Automobilindustrie	35
	<i>Klaus Nathusius</i>	
2.2.	Unternehmenspartnerschaften zwischen nicht konkurrierenden Unternehmen: Fallstudie ContiTech-INA GmbH & Co KG.....	47
	<i>Heribert Kaczmarek</i>	
2.3.	Nordrheinwestfälisches Verbundprojekt (VIA) als Beispiel unternehmerischer Partnerschaften in der Automobilzulieferindustrie.....	53
	<i>Eckhard Hermann</i>	
2.4.	Unternehmenspartnerschaften in der Automobilzulieferindustrie: Ergebnisse einer empirischen Untersuchung.....	59
	<i>Wolfe W. Diener, Stefan Dransmann</i>	
3.	Unternehmensnetzwerke bei kleinen und mittleren Unternehmen - Ergebnisse einer empirischen Studie.....	77
	<i>Rüdiger Schiller</i>	
4.	Bankennetzwerke und virtuelle Banken.....	93
4.1.	Von der Netzwerkkoooperation zur Virtualisierung	95
	<i>Christian Scholz</i>	
4.2.	Das internationale Bankennetzwerk der Commerzbank	109
	<i>Harald F.O. von Kortzfleisch, Christian Scholz</i>	
4.3.	Europa- und weltweite Zusammenarbeit zwischen Dresdner Bank und Banque Nationale de Paris (BNP).....	121
	<i>Harald F.O. von Kortzfleisch, Eberhard Chr. Brähler</i>	
4.4.	Die virtuelle Direktbank im Verband der Sparkassen: Die Stadtsparkasse Dortmund	133
	<i>Jörg Sydow</i>	
4.5.	„Lessons to be learnt“: Perspektiven der virtuellen Bank	141
	<i>Christian Scholz</i>	

5.	Virtualität bei Beratungs- und Softwarehäusern	155
	<i>Joachim Griese, Pascal Sieber</i>	
6.	Virtuelle Aus- und Weiterbildung	255
6.1.	Die virtuelle Aus- und Weiterbildung in Forschung und Praxis	257
	<i>Wilfried Pohl, Volker Zimmermann</i>	
6.2.	Virtuelle Universität: Fallstudie Wirtschaftsinformatik Online (WINFO-Line)	267
	<i>Wolfgang Kraemer, Frank Milius, August-Wilhelm Scheer</i>	
6.3.	Virtuelle Universität: Fallstudie FernUniversität Hagen	281
	<i>Jörg Schellhase, Matthias Schumann</i>	
6.4.	Überblick über ausgewählte Fallbeispiele und Projekte	289
	<i>Dieter Ehrenberg</i>	
6.5.	Multimediale Aus- und Weiterbildung in der wirtschaftswissen- schaftlichen Lehre: Einsatz, Erwartungen und Erfolge	303
	<i>Frank Milius, August-Wilhelm Scheer, Udo Winand</i>	
6.6.	Hochschulen im Informationszeitalter: Entwicklungstendenzen und Fallbeispiele aus den USA	323
	<i>Tilman Kuchler</i>	
6.7.	Forum Virtuelle LernWelten – Ein umfassender Zugangsservice zur multimedialen Aus- und Weiterbildung	331
	<i>Wilfried Pohl, Udo Winand</i>	
6.8.	Konzepte und Strategien zur Realisierung einer virtuellen betrieblichen Aus- und Weiterbildung	339
	<i>Wilfried Pohl, Volker Zimmermann</i>	
6.9.	Service-Dienstleistungen und organisatorische Rahmenbedingungen für Online Aus- und Weiterbildung	347
	<i>Dieter Ehrenberg, Matthias Schumann, Udo Winand</i>	
	Literaturverzeichnis	357
	Verzeichnis der Autoren	393

1. Unternehmungsvernetzung und -virtualisierung: Die Zukunft unternehmerischer Partnerschaften

Jörg Sydow, Udo Winand

- 1.1. Viele Begriffe – eine Idee: Unternehmerische Partnerschaft im Wettbewerb
- 1.2. Unternehmungsnetzwerke: Basis virtueller Unternehmungen
 - 1.2.1. Das Beispiel MLP-Finanzdienstleistungen
 - 1.2.2. Typen von Unternehmungsnetzwerken
- 1.3. Virtuelle Unternehmung – Ein dynamisches Unternehmungsnetzwerk
 - 1.3.1. Begriff und Grad der Virtualisierung
 - 1.3.2. Beispiel einer virtuellen Unternehmung: Advance
- 1.4. Informationstechnische Voraussetzungen von Unternehmungsvernetzung und –virtualisierung
 - 1.4.1. Ziele und Formen informationstechnischer Vernetzung
 - 1.4.2. Anforderungen an die informationstechnische Vernetzung
 - 1.4.3. Intranet-Vernetzung für virtuelle Unternehmungen
- 1.5. Zusammenfassung