

Inhaltsverzeichnis

1 Internationalisierung der Wirtschaft als Aktionsrahmen und Problemfeld	13
1.1 Entwicklungstendenzen in der Weltwirtschaft	13
1.1.1 Historische Entwicklung länderübergreifender Wirtschaftsaktivitäten	13
1.1.2 Regionale Integrationsprozesse	20
1.1.2.1 Europäische Union	20
1.1.2.2 Mittel- und Osteuropa	22
1.1.2.3 Nordamerika	24
1.1.2.4 Mittel- und Südamerika	25
1.1.2.5 Asiatisch-pazifischer Wirtschaftsraum	26
1.1.2.6 Afrika	30
1.1.3 Stellung Deutschlands in der Weltwirtschaft	32
1.2 Globalisierung der Wirtschaft	36
1.2.1 Ursachen und Folgen der Globalisierung	36
1.2.2 Implikationen der Globalisierung für die Internationale Unternehmungstätigkeit	38
2 Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen des Internationalen Management	43
2.1 Schwerpunkte der Erforschung internationaler Unternehmungstätigkeit	43
2.1.1 Kulturvergleichende Managementforschung	44
2.1.2 Internationale Managementforschung	46
2.1.2.1 Atomistische Perspektive: Auslandsmanagement	48
2.1.2.2 Holistische Perspektive: Management Multinationaler Unternehmungen	49
2.2 Bezugsrahmen des Internationalen Management	56
3 Theorien der internationalen Unternehmungstätigkeit	59
3.1 Internationalisierungstheorien	59
3.1.1 Außenhandelstheorien	59
3.1.1.1 Theorie der absoluten Kostenvorteile von Smith	59
3.1.1.2 Theorem der komparativen Kostenvorteile von Ricardo	60
3.1.1.3 Faktorproportionen-Theorem von Heckscher und Ohlin	61
3.1.1.4 Neo-Faktorproportionen-Theorem von Leontief	61
3.1.1.5 Kritische Gesamtbeurteilung	62
3.1.2 Theorien der internationalen Direktinvestition	62
3.1.2.1 Produktlebenszyklustheorie von Vernon	63
3.1.2.2 Ressourcentransferorientierter Bezugsrahmen des Internationalen Management von Fayerweather	

	(binationale Dimension)	67
3.1.2.3	Verhaltensorientierte Theorie der Internationalisierung von Aharoni	67
3.1.2.4	Lerntheorie der Internationalisierung von Johanson/Vahlne	69
3.1.2.5	“Diamant“-Ansatz der Internationalisierung von Porter	70
3.1.2.6	Standorttheorie der Internationalisierung	73
3.1.2.7	Monopolistische Vorteilstheorie von Hymer und Kindleberger	74
3.1.2.8	Internalisierungstheorie von Buckley/Casson	75
3.1.2.9	Eklektische Theorie der internationalen Produktion von Dunning	77
3.1.2.10	Kritische Gesamtbeurteilung	79
3.2	Theorien der Multinationalen Unternehmung	81
3.2.1	Ressourcentransferorientierter Bezugsrahmen des Internationalen Management von Fayerweather (multinationale Dimension)	81
3.2.2	Theorie des globalen Wettbewerbs von Porter	83
3.2.3	Ressourcenorientierte Theorie der Multinationalen Unternehmung	85
3.2.4	Theorie der operationalen Flexibilität von Kogut	87
3.2.5	Postmoderne Theorie des Internationalen Management	88
3.2.6	Kritische Gesamtbeurteilung	90
4	Strategisches Management in international tätigen Unternehmen	93
4.1	Internationalisierungsstrategien	93
4.1.1	Markt- bzw. Standortwahl	93
4.1.1.1	Checklistenverfahren	93
4.1.1.2	Punktbewertungsverfahren	96
4.1.1.3	Sequentielle Bewertungsverfahren	98
4.1.1.4	Portfolio-Analyse	100
4.1.1.5	Kritische Gesamtbeurteilung	102
4.1.2	Wahl der Internationalisierungsform	102
4.1.2.1	Marktbearbeitungsformen	104
4.1.2.1.1	Portfolio-Ressourcentransfer	104
4.1.2.1.1.1	Lizenzvertrag	104
4.1.2.1.1.2	Franchising	106
4.1.2.1.2	Export	107
4.1.2.1.3	Auslandsniederlassung	108
4.1.2.1.4	Kritische Gesamtbeurteilung	109
4.1.2.2	Eigentumsformen	109
4.1.2.2.1	Markttransaktion	109
4.1.2.2.2	Vertragliche Kooperation	110

4.1.2.2.1	Joint Venture	111
4.1.2.2.2	Strategische Allianz	115
4.1.2.2.3	100%ige Tochtergesellschaft	118
4.1.2.2.4	Kritische Gesamtbeurteilung	118
4.1.2.3	Ansiedlungsformen	120
4.1.2.3.1	Unternehmensneugründung	120
4.1.2.3.2	Unternehmenskauf bzw. Beteiligungs- erwerb	121
4.1.2.3.3	Kritische Gesamtbeurteilung	121
4.1.3	Wahl des Markteintrittszeitpunktes	122
4.2	Strategisches Management in Multinationalen Unternehmen	124
4.2.1	Idealtypische Strategiealternativen Multinationaler Unternehmungen	124
4.2.1.1	Internationale Strategie	125
4.2.1.2	Multinationale Strategie	126
4.2.1.3	Globale Strategie	126
4.2.1.4	Transnationale Strategie	127
4.2.2	Merkmale transnationaler Strategien	128
4.2.2.1	Gleichzeitige Ausnutzung von nationalen Unterschieden, Skaleneffekten und Verbundvorteilen	128
4.2.2.2	Grenzüberschreitende Konfiguration der Wertaktivitäten	130
4.2.2.2.1	Forschung und Entwicklung	132
4.2.2.2.2	Beschaffung	134
4.2.2.2.3	Produktion	135
4.2.2.2.4	Vertrieb	137
4.2.2.3	Individuelle Prüfung von Standardisierungs- und Differenzierungsvorteilen	138
4.2.2.4	Sprinklerstrategie des Markteintritts	141
4.2.3	Kritische Gesamtbeurteilung	142
5	Organisation international tätiger Unternehmen	145
5.1	Organisatorische Gestaltung der Mutter-Tochter-Beziehungen	145
5.1.1	Strukturelle Gestaltungsinstrumente	145
5.1.1.1	Differenzierte Strukturen	146
5.1.1.2	Integrierte Strukturen	148
5.1.1.2.1	Integrierte Funktionalstruktur	148
5.1.1.2.2	Integrierte Produktstruktur	149
5.1.1.2.3	Integrierte Regionalstruktur	150
5.1.1.2.4	Mehrdimensionale Strukturen	151
5.1.1.3	Kritische Gesamtbeurteilung	153
5.1.2	Prozessuale Gestaltungsinstrumente	156
5.1.2.1	Technokratische Instrumente	157
5.1.2.1.1	Planung	157

5.1.2.1.2	Formalisierung	158
5.1.2.2	Personenorientierte Instrumente	160
5.1.2.2.1	Persönliche Weisung	160
5.1.2.2.2	Sozialisation	160
5.1.2.3	Kritische Gesamtbeurteilung	161
5.2	Organisation in Multinationalen Unternehmungen	163
5.2.1	Idealtypische Organisationsmodelle	164
5.2.1.1	Koordinierte Föderation	164
5.2.1.2	Dezentralisierte Föderation	164
5.2.1.3	Zentralisierte Knotenpunktstruktur	165
5.2.1.4	Integriertes Netzwerk	166
5.2.2	Merkmale integrierter Netzwerke	168
5.2.2.1	Ausgeprägte organisatorische Interdependenzen	168
5.2.2.2	Dezentralisierung der strategischen Entscheidungskompetenzen	169
5.2.2.3	Induzierung weltweiter organisatorischer Lernprozesse	172
5.2.2.4	Dominanz personeller Koordinationsinstrumente	174
5.2.2.5	Rollendifferenzierung von Mutter- und Tochtergesellschaften	177
5.2.2.6	Synergetische Organisationskultur	179
5.2.3	Kritische Gesamtbeurteilung	181
6	Personalmanagement in international tätigen Unternehmungen	185
6.1	Personalmanagement in ausländischen Tochtergesellschaften	186
6.1.1	Motivation, Führung und Entwicklung von Gastlandmitarbeitern	186
6.1.1.1	Personalmotivation	186
6.1.1.2	Personalführung	190
6.1.1.3	Personalentwicklung	193
6.1.2	Entsendung von Stammhausdelegierten	196
6.1.2.1	Bedeutung und Ziele	196
6.1.2.2	Entsendungsprozeß	197
6.1.2.2.1	Auswahl	198
6.1.2.2.2	Vorbereitung	199
6.1.2.2.3	Einsatz	203
6.1.2.2.4	Reintegration	207
6.1.2.3	Effizienz	209
6.2	Personalmanagement in Multinationalen Unternehmungen	211
6.2.1	Idealtypische Gestaltungsalternativen	211
6.2.1.1	Internationales Personalmanagement	211
6.2.1.2	Multinationales Personalmanagement	212
6.2.1.3	Globales Personalmanagement	214
6.2.1.4	Transnationales Personalmanagement	214
6.2.2	Merkmale des transnationalen Personalmanagement	215

6.2.2.1	Länderübergreifende Personalentwicklung	215
6.2.2.2	Länderübergreifende Karrierepfade	216
6.2.2.3	Einrichtung internationaler Entscheidungsgremien ..	219
6.2.2.4	Gesamtunternehmungsorientierte Entgeltpolitik	221
6.2.3	Kritische Gesamtbeurteilung	222
7	Controlling in international tätigen Unternehmen	229
7.1	Controlling ausländischer Tochtergesellschaften	229
7.1.1	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	230
7.1.2	Währungsumrechnungsverfahren	233
7.1.2.1	Währungsumrechnungsverfahren im Rahmen von Zeit- und Betriebsvergleichen	233
7.1.2.1.1	Fristigkeitsverfahren	234
7.1.2.1.2	Nominal-Sachwert-Verfahren	235
7.1.2.1.3	Zeitbezugsverfahren	235
7.1.2.1.4	Stichtagskursverfahren	236
7.1.2.1.5	Funktionales Umrechnungsverfahren	237
7.1.2.2	Währungsumrechnungsverfahren im Rahmen von Soll-Ist-Vergleichen	237
7.1.2.3	Verfahren zur Verrechnung von Umrechnungs- differenzen	241
7.1.3	Verfahren zur Neutralisierung von Inflationswirkungen	242
7.1.4	Transferpreisgestaltung	244
7.2	Controlling in Multinationalen Unternehmen	248
7.2.1	Idealtypische Gestaltungsalternativen	249
7.2.1.1	Internationales Controlling	249
7.2.1.2	Multinationales Controlling	249
7.2.1.3	Globales Controlling	251
7.2.1.4	Transnationales Controlling	251
7.2.2	Merkmale des transnationalen Controlling	252
7.2.2.1	Individualisierung von Erfolgsbeurteilungskriterien .	252
7.2.2.2	Länderübergreifendes Informationssystem	255
7.2.3	Kritische Gesamtbeurteilung	258
8	Public Affairs-Management in international tätigen Unternehmen	261
8.1	Public Affairs-Management in ausländischen Tochtergesellschaften	263
8.1.1	Charakteristika, Ziele und Einflußmöglichkeiten von Inter- essengruppen im Gastland	263
8.1.1.1	Gastlandregierung	264
8.1.1.2	Gewerkschaften	268
8.1.1.3	Kirchen	271
8.1.1.4	Bürgerinitiativen	271
8.1.1.5	Medien	271

8.1.2	Instrumente des Public Affairs-Management in ausländischen Tochtergesellschaften	272
8.1.2.1	Analyseinstrumente	272
8.1.2.1.1	Stakeholder-Analyse	272
8.1.2.1.2	Issue-Analyse	274
8.1.2.2	Gestaltungsinstrumente	276
8.1.2.2.1	Verhaltensgrundsätze	276
8.1.2.2.2	Freiwillige Selbstbeschränkung	277
8.1.2.2.3	Öffentlichkeitsarbeit	279
8.1.2.2.4	Sponsoring	280
8.1.2.2.5	Lobbying	281
8.1.2.2.6	Bestechung	281
8.1.2.2.7	Konsultation	284
8.1.2.2.8	Partizipation	284
8.1.2.2.9	Rechtsmittel	285
8.2	Public Affairs-Management in Multinationalen Unternehmungen ..	286
8.2.1	Charakteristika, Ziele und Einflußmöglichkeiten von internationalen Interessengruppen	286
8.2.1.1	Vereinte Nationen	287
8.2.1.2	Europäische Union	290
8.2.1.3	Welthandelsorganisation	290
8.2.1.4	Organisation for Economic Co-operation and Development	292
8.2.1.5	G8	293
8.2.1.6	Internationale Gewerkschaftsverbände	293
8.2.1.7	Umweltschutzorganisationen	296
8.2.2	Instrumente des Public Affairs-Management in Multinationalen Unternehmungen	297
8.2.2.1	Idealtypische Gestaltungsalternativen	297
8.2.2.1.1	Internationales Public Affairs-Management	297
8.2.2.1.2	Multinationales Public Affairs-Management	297
8.2.2.1.3	Globales Public Affairs-Management	298
8.2.2.1.4	Transnationales Public Affairs-Management	299
8.2.2.2	Merkmale des transnationalen Public Affairs-Management	299
8.2.2.2.1	Dezentralisierung des Public Affairs-Management	299
8.2.2.2.2	Entwicklung einer differenzierten Unternehmungsethik	301
8.2.2.3	Kritische Gesamtbeurteilung	304
	Abkürzungsverzeichnis	307
	Literaturverzeichnis	308
	Stichwortverzeichnis	341