

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	V	
Globalisierung der Märkte – Auswirkungen auf Wirtschaft und Politik	1	X
<i>Dr. Jürgen Strube, Vorsitzender des Vorstandes der BASF AG, Ludwigshafen</i>		
Entwicklung und Aufgabe der WTO als Institution der Welthandelsordnung	15	
<i>Prof. Dr. Rolf H. Hasse, Universität der Bundeswehr, Hamburg</i>		
Die Erwartungen der Unternehmen an die WTO	37	
<i>Jürgen Louis, Beauftragter des Verbindungsbüros Bonn/Brüssel der VIAG Aktiengesellschaft, München</i>		
Die WTO nach Singapur aus der Sicht der Europäischen Union	41	X
<i>Dr. Horst G. Krenzler, Sonderberater und Generaldirektor a. D. der Europäischen Kommission, Brüssel/München</i>		
Sicherung eines weltweiten Mindeststandards für geistiges Eigentum durch die WTO (TRIPS)	49	
<i>Dr. Friedrich Kretschmer, Leiter der Abteilung Recht und Versicherung, Bundesverband der Deutschen Industrie, Köln</i>		
Das Allgemeine Dienstleistungsabkommen	67	
<i>Prof. Dr. Richard Senti, Eidgenössische Technische Hochschule, Zürich</i>		
Regionalismus und die WTO	93	
<i>Dr. Erich Supper, Sektionschef für Regionalismus bei der UNCTAD, Genf</i>		
Entwicklung einer internationalen Wettbewerbsordnung – ein Instrument der Handelspolitik?	107	
<i>Prof. Dr. Dr. Ulrich Immenga, Universität Göttingen</i>		
Die Durchsetzung der Prinzipien und Beschlüsse der WTO: Das Streitbeilegungsverfahren und seine Auswirkungen	121	X X
<i>Prof. Dr. Thomas Cottier, Universität Bern, Mitglied des Panels der WTO</i>		
Kunst, Mäzene und Sponsoren – ein magisches Dreieck?	139	
<i>Prof. Dr. Peter Raue, Rechtsanwalt, Berlin</i>		