Inhalt

Vorwort V

1 **Die weltwirtschaftliche Sicht** 1
1.1 Sieben weltwirtschaftliche Bilder 1
1.2 Die globale Dimension 7

A Ein Paradigma der Weltwirtschaft

2 **Entwicklungstendenzen in der Weltwirtschaft** 11
2.1 Die Globalisierung der Gütermärkte 11
2.2 Zunehmende Interdependenz der Faktormärkte 14
2.3 Das Weltinlandsprodukt 15
2.4 Die Integration der Schwellenländer 17
2.5 Eine Rangordnung der Wettbewerbsfähigkeit 17

3 **Die Gütermärkte in der Weltwirtschaft** 21
3.1 Das Weltmarktgleichgewicht 21
3.2 Abbau von Handelshemmnissen und Weltmarktgleichgewicht ... 27
3.3 Zunahme des Arbeitsangebots und Weltmarktgleichgewicht 28
3.4 Zunahme des Arbeitsangebots und Auswirkung auf die Faktoreinkommen 32
3.5 Die wichtigsten Theoreme 37
3.6 Nachfrageverschiebungen und Weltmarktgleichgewicht 38
3.7 Globalisierung der Gütermärkte und nicht-handelbare Güter 38
3.8 Unvollständiger Wettbewerb 40
3.9 Intrasektoraler Handel 42
3.10 Bestreitbare Märkte 43
3.11 Hierarchie versus Märkte 44
3.12 Verlagerungsprozesse 45

4 **Die Geldmärkte in der Weltwirtschaft** 47
4.1 Geldmarktgleichgewicht in der Welt und nationale Geldpolitik .. 47
4.2 Wechselkurs, Kaufkraftparität und Überschießen 50
4.3 Zinsparität und ihr Zusammenspiel mit der Kaufkraftparität 53

4.4 Langfristige Kaufkraftparität versus mittelfristige Abweichungen: Der empirische Befund ... 56
4.5 Stabile Wechselkurse – Ansätze für einzelne Länder ... 58
4.6 Stabile Wechselkurse – Multilaterale Ansätze ... 62
4.7 Regeln für den monetären Bereich ... 67

5 Die Faktormärkte in der Weltwirtschaft ... 69
5.1 Weltarbeitsmarkt ... 69
5.2 Weltkapitalmarkt ... 72
5.3 Kapitalnachfrage als Überschußnachfrage der Länder ... 80
5.4 Der Zusammenhang zwischen nationalen Investitionen und nationalen Ersparnissen ... 82
5.5 Der Schuldenzyklus: Vom Nettogläubiger zum Nettoschuldner ... 86
5.6 Die Faktorpreisgrenze ... 87
5.7 Weltmarkt für natürliche Ressourcen ... 89
5.8 Störungen auf den Faktormärkten und weltwirtschaftliches Gleichgewicht ... 89

6 Wachstumsprozesse in der Weltwirtschaft ... 91
6.1 Wirtschaftliches Wachstum und konjunkturelle Bewegungen ... 91
6.2 Die treibenden Kräfte ... 94
6.3 Kapitalimporteure und Kapitalexporteure ... 100
6.4 Wie wichtig ist die Offenheit von Volkswirtschaften? ... 103
6.5 Raumbildende Faktoren ... 104
6.6 Empirische Ansätze: Kapitalbildung ... 106
6.7 Aufholprozesse in der Weltwirtschaft: Konvergenz oder Divergenz? ... 107
6.8 Wachstumsführer und zurückfallende Länder ... 113
6.9 Besondere Probleme wirtschaftlichen Wachstums ... 113

B Regionale Dimensionen der Weltwirtschaft

7 Entwicklungsländer ... 119
7.1 Merkmale eines Entwicklungslandes ... 119
7.2 Ursachen der Unterentwicklung ... 121
7.3 Ein differenzierteres Bild: Entwicklungsländer – Schwellenländer – Neue Industrieländer ... 124
7.4 Entwicklungsstrategien ... 125

7.5 Die institutionelle Infrastruktur 127
7.6 Verschuldungskrise 127
7.7 Instabilität und Makroökonomische Stabilisierungsprogramme .. 128
7.8 Der reale Wechselkurs 135

8 Die Transformationsländer 139
8.1 Der Umbau einer Planwirtschaft 139
8.2 Die J-Kurve der Transformation 141
8.3 Die Sequenz der Reformschritte 142
8.4 Mit einem Schlag oder graduell? 144
8.5 Einige zentrale wirtschaftspolitische Fragen 146
8.6 Außenwirtschaftliche Aspekte der Transformation 149
8.7 Die Transformation in Ostdeutschland 153
8.8 Die Erfahrungen in China 155
8.9 Die Desintegration der Sowjetunion 156

C Nationale Wirtschaftspolitik versus weltwirtschaftliche Ordnung

9 Nationaler Protektionismus versus weltweiter Freihandel 159
9.1 Perioden des Protektionismus und des freien Handels 159
9.2 Argumente für handelspolitische Eingriffe: Der Schutz der heimischen Produktion 160
9.3 Argumente für handelspolitische Eingriffe: Die Mehrung der Außenhandelsgewinne 166
9.4 Argumente für handelspolitische Eingriffe: Retorsion als notwendige Antwort? 171
9.5 Argumente für handelspolitische Eingriffe: Die Herstellung gleicher Wettbewerbsbedingungen 172
9.6 Argumente für eine freie internationale Arbeitsteilung 173

10 Standortwettbewerb von Staaten 177
10.1 Zum Begriff des Standortwettbewerbs 177
10.2 Mechanismen des Standortwettbewerbs 178
10.3 Instrumente des Standortwettbewerbs 181
10.4 Wettbewerb mit Steuern und öffentlichen Gütern 181
10.5 Die Auswirkung des Standortwettbewerbs für den Faktor Arbeit . 186
10.6 Geänderte Opportunitätskosten für die Politik 186
10.7 Institutioneller Wettbewerb 187

10.8 Standortwettbewerb – ein degenerativer Prozeß? 189
10.9 Standortwettbewerb zwischen den Regionen der Welt 191

11 Die Nutzung nationaler und globaler Umweltgüter 193
11.1 Das ökonomische Paradigma der Umwelt 193
11.2 Umweltreichlichkeit als nationaler Ausstattungsfaktor 194
11.3 Globale Umweltprobleme 195

12 Regionale Integration in der Weltwirtschaft – Blockbildung oder ein Schritt zur multilateralen Ordnung? 199
12.1 Regionale Integrationen 199
12.2 Grundzüge der Integrationstheorie 202
12.3 Regionale Integration versus multilaterale Ordnung 204

13 Ein Regelwerk für die Weltwirtschaft 207
13.1 Strategisches Verhalten 207
13.2 Unterschiedliche Philosophien der Außenhandelspolitik 211
13.3 Regeln einer Welthandelsordnung 211
13.4 Entscheidungsstrukturen der Welthandelsorganisation (WTO) ... 215
13.5 Liberalisierungsrunden 216
13.6 Aggressive Handelspolitik versus multilaterale Ordnung 217
13.7 Probleme bei der Weiterentwicklung der Welthandelsordnung ... 218
13.8 Sozialnormen 222
13.9 Internationale Wettbewerbspolitik 223
13.10 Regeln für die Faktorwanderung 223
13.11 Umwelt und Welthandelsordnung 225
13.12 Zur Stabilität der Ordnungen und zu ihrer Interdependenz 228

14 Ein Nachwort: Zur Europäischen Währungsunion 231
14.1 Stabilitätspolitische Voraussetzungen 231
14.2 Notwendige Anpassungen in der Währungsunion 237
14.3 Weiterführende Literatur 240

Literaturverzeichnis 241

Sachverzeichnis 247