

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
1 Internet – was ist das?	3
1.1 Etwas Internet-Geschichte	3
1.2 Internet ist nicht gleich World Wide Web	5
1.3 World Wide Web – multimediales Informationssystem	7
1.4 Kommerzielle Dienstanbieter.	8
2 Basistechnologien und Organisationen	11
2.1 Internet-Adreßraum und Domains: InterNIC, APNIC, RIPE-NCC, DE-NIC	11
2.2 Internet-Standards: IAB, IETF, IRTF, ISOC	15
2.3 World Wide Web Consortium	16
2.4 Anbieterorganisationen: ISP/C, CIX, CommerceNet, BDC, dmmv und eco	17
2.5 Adressen	20
3 Empfehlungen zur Provider-Wahl	21
3.1 Welche Leistungen werden gebraucht?	21
3.2 Allgemeine Kriterien zur Auswahl eines Anbieters	22
3.3 Kriterien zur Auswahl eines Access Providers	23
3.4 Kriterien zur Auswahl eines Presence Providers	27
3.5 Kommerzielle Online-Dienste – eine Alternative?	31
4 Internet Provider.	33
4.1 Marktsituation	33
4.1.1 Internet Service Provider.	33
4.1.2 Internet Presence Provider.	41
4.1.3 Internet Content Provider	51
4.2 Verzeichnis der Internet Service Provider	53
4.3 Verzeichnis der Internet Presence Provider	88
Register.	401