

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	XI
1. Werteorientierungen von Arbeitnehmern als Bezugspunkte von Führungsentscheidungen	①
2. Stand der Diskussion zum Wertewandel	7
2.1 Wertesubstitution	9
2.2 Werteverfall	10
2.3 Wertepluralisierung	12
2.4 Ursachen und Träger des Wertewandels	13
2.5 Konsequenzen für das Arbeitsleben	14
3. Forschungsdesign, Methode und Grundgesamtheit der Untersuchung	17
3.1 Bezugsrahmen zur Strukturierung des Forschungskonzepts	17
3.2 Untersuchungsmethode	19
3.3 Durchführung und Grundgesamtheit der Untersuchung	23
4. Empirische Befunde und theoretische Erklärungen über Wertorientierungen der Bürger der neuen Bundesländer	31
4.1 Globale Betrachtung der Bedeutung der einzelnen Wertestatemnts	31
4.2 Materialismus- und Postmaterialismusneigung in den neuen Bundesländern	43

4.3	Kontextfaktoren als Determinanten	
	individueller Wertorientierungen	45
4.3.1	Geschlecht und Wertemuster	45
4.3.2	Lebensalter und Wertemuster	51
4.3.3	Schulbildung und Wertemuster	55
4.3.4	Ausbildungsniveau und Wertemuster	60
4.3.5	Ausbildungsrichtung und Wertemuster	64
4.3.6	Beschäftigungssituation und Wertemuster	69
4.3.7	Berufliche Situation und Wertemuster	80
4.3.8	Größe des Wohnorts und Wertemuster	90
4.4	Partielle Analyse der Wirkung der Kontextfaktoren	93
4.5	Bedeutung der Wertestements bei Materialisten und Postmaterialisten	99
5.	Zwischenbilanz der Untersuchungsergebnisse	103
6.	Personalstrategien für die neuen Bundesländer	105
6.1	Rahmenbedingungen der Personalstrategieformulierung	105
6.2	Personalentwicklungsstrategien	113
	6.2.1 Notwendigkeit differenzierter Qualifizierungsbedarfsanalysen	114
	6.2.2 Berücksichtigung individueller Qualifizierungsbedürfnisse	119
6.3	Strategien des Entgelt- und Sozialleistungsmanagements	123
	6.3.1 Dilemmasituation des ostdeutschen Entgeltmanagements	123
	6.3.2 Zielkonfliktbezogene Handlungsalternativen des Entgeltmanagements	125
	6.3.3 Flexibilisierung der Arbeitsentgelt- und Sozialleistungen durch Cafeteria-Systeme	130
6.4	Strategien des Arbeitszeitmanagements	136
	6.4.1 Wertewandel und Arbeitszeitflexibilisierung	136
	6.4.2 Flexibilisierungsansätze in ostdeutschen Unternehmen	139
	6.4.3 Betriebswirtschaftliche Bewertung flexibler Arbeitszeiten	142

6.5	Personalführungsstrategien	144
6.5.1	Unzureichende Berücksichtigung von Arbeitnehmerwerten im Personalführungsverhalten	144
6.5.2	Werteorientiertes Personalführungsmodell als konzeptionelle Verhaltensleitlinie	147
6.5.2.1	Grundkonzept und Modellaussage	147
6.5.2.2	Anwendung des wertorientierten Personalführungsmodells	151
6.5.3	Zukunftsperspektiven der Personalführung	153
6.6	Strategien der Arbeitnehmerinformation	154
6.6.1	Bedeutung der Information für die Arbeitnehmer	154
6.6.2	Ansätze zu einer erfolgreichen Informationspolitik	158
6.7	Frauenorientierte Personalstrategien	161
6.7.1	Betriebswirtschaftliche Erfordernisse eines frauenorientierten Personalmanagements	163
6.7.2	Maßnahmen eines frauenorientierten Personalmanagements	165
7.	Zusammenfassung	171
	Literaturverzeichnis	173

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1:	Werte und Personalmanagement in den neuen Bundesländern - Bezugsrahmen der Untersuchung	18
Abb. 2:	Transformation von Faktorladungen in Gewichtungsfaktoren	24
Abb. 3:	Werte der Bürger der neuen Bundesländer - Grundgesamtheit der Untersuchung	26
Abb. 4:	Werte der Bürger der neuen Bundesländer - Gesamtbedeutung der Statements	32
Abb. 5:	Werte der Bürger der neuen Bundesländer - Gesamtgruppe vs. Befragte der Region Bitterfeld/Wolfen	35
Abb. 6:	Bedeutung sicherheitsorientierter Werte in Gemeinden unterschiedlicher Größe	40
Abb. 7:	Wertetypen in den neuen Bundesländern - Gesamtgruppe der Befragten	44
Abb. 8:	Wertetypen in den neuen Bundesländern - Frauen und Männer im Vergleich	49
Abb. 9:	Wertetypen in den neuen Bundesländern - Altersklassen im Vergleich	56
Abb. 10:	Wertetypen in den neuen Bundesländern - Einfluß der Schulbildung	61
Abb. 11:	Wertetypen in den neuen Bundesländern - Einfluß des Ausbildungsniveaus	65
Abb. 12:	Wertetypen in den neuen Bundesländern - Einfluß der Ausbildungsrichtung	70

Abb. 13:	Wertetypen in den neuen Bundesländern - Einfluß der Beschäftigungssituation	73
Abb. 14:	Postmaterialismusneigung von Führungskräften	78
Abb. 15:	Wertetypen in den neuen Bundesländern - Einfluß der beruflichen Situation	84
Abb. 16:	Wertetypen in den neuen Bundesländern - Einfluß der Größe des Wohnorts	92
Abb. 17:	Interkorrelationen der ordinal skalierten Kontextvariablen	94
Abb. 18:	Postmaterialismusneigung in den neuen Bundesländern - partielle Analyse von Alter und Schulbildung	96
Abb. 19:	Postmaterialismusneigung in den neuen Bundesländern - partielle Analyse von Schulbildung und Ausbildung	98
Abb. 20:	Werte der Bürger der neuen Bundesländer - Bedeutung der Statements bei Materialisten und Postmaterialisten	100
Abb. 21:	Sektoraler Wandel in der DDR und der Bundesrepublik	106
Abb. 22:	Misfit zwischen Werten und Anreizen	112
Abb. 23:	Veränderung der Tätigkeitsbereiche in Ostdeutschland	115
Abb. 24:	Entgeltpolitische Ziele und Lösungsansätze für die neuen Bundesländer	126
Abb. 25:	Beschäftigungswirkungen von staatlichen Entgeltsubventionen	128
Abb. 26:	Werteorientiertes Personalführungsmodell	149