

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Markt und Marktformen</b> . . . . .	1
1.1	Die Bedeutung des Marktes . . . . .	1
1.2	Einteilung der Märkte . . . . .	2
1.2.1	Kennzeichnung der Märkte nach qualitativer Beschaffenheit . . . . .	3
1.2.2	Kennzeichnung der Märkte nach quantitativen Gesichtspunkten . . . . .	6
1.3	Die Lehre von den Marktformen . . . . .	6
1.3.1	Einteilungskriterien der Marktformen . . . . .	6
1.3.2	Mögliche Verhaltensweisen des Anbieters . . . . .	11
<b>2</b>	<b>Güterpreisbildung</b> . . . . .	12
2.1	Wert und Preis . . . . .	12
2.2	Wesen und Grenzen des Preismechanismus . . . . .	13
2.3	Nachfrage und Angebot als Grundelemente des Preismechanismus . . . . .	15
2.3.1	Die Beziehung zwischen nachgefragter Menge und Preis (Nachfragefunktion) . . . . .	15
2.3.2	Die Beziehung zwischen angebotener Menge und Preis (Angebotsfunktion) . . . . .	22
2.3.3	Gleichgewicht zwischen Angebot und Nachfrage . . . . .	30



2.4	Preisbildung und Marktform .....	40
2.4.1	Preisbildung auf polypolistischen Gütermärkten .....	40
2.4.2	Preisbildung auf oligopolistischen Gütermärkten .....	52
2.4.3	Preisbildung auf monopolistischen Gütermärkten .....	63
<b>3</b>	<b>Faktorpreisbildung</b> .....	<b>77</b>
3.1	Preisbildung auf den Faktormärkten nach Auffassung der Klassiker .....	77
3.2	Probleme der Preisbildung auf dem Arbeitsmarkt .....	79
3.2.1	Der Arbeitsmarkt: ein heterogener Gesamtmarkt .....	79
3.2.2	Zielsetzung und Verhandlungsstrategie bei Tarifverhandlungen als Bestimmungs- faktoren des Lohnzuwachses .....	82
3.2.3	Einkommens- und beschäftigungs- politische Aspekte einer autonomen Tarifpolitik .....	85
3.3	Probleme der Preisbildung auf dem Kapitalmarkt .....	86
3.3.1	Zum Begriff des Kapitalmarkts .....	86
3.3.2	Bestimmungsgrößen der Zinshöhe .....	88
3.3.3	Ausgleich zwischen Geldnachfrage und Geldangebot mittels des Zinses .....	90
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>94</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>96</b>