

# Inhaltsverzeichnis

<b>A. Fragestellung und Ergebnisse</b>	<b>1</b>
<b>B. Grundlagen der Analyse der industriellen Forschung und Entwicklung</b>	<b>9</b>
<b>B.I. Charakterisierung der industriellen Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten</b>	<b>9</b>
B.I. 1. Begriffsklärung: Industrielle Forschung und Entwicklung	9
B.I. 2. Bildung und Bedeutung von Forschungsstufen	12
B. I.2.a Grundlagenforschung	12
B. I.2.b Angewandte Forschung	13
B. I.2.c Entwicklung	14
B.I. 3. Interne und externe Forschung und Entwicklung	15
B. I.3.a Interne Forschung und Entwicklung	15
B. I.3.b Externe Forschung und Entwicklung	16
B.I. 4. Kostenkomponenten der industriellen Forschung und Entwicklung	19
<b>B.II. Die Bedeutung der Langfristigkeit der Entscheidungen über Forschung und Entwicklung</b>	<b>22</b>
B.II. 1. Forschung und Entwicklung als mehrstufige Investition	22
B.II. 2. Unsicherheit als primäres Wesensmerkmal der Forschung und Entwicklung	24
<b>B.III. Die Ziele industrieller Forschung und Entwicklung</b>	<b>29</b>

B.IV. Die Planung der industriellen Forschung und Entwicklung . . .	33
<b>C. Erklärungsansätze zur Bestimmung der industriellen Forschungs- und Entwicklungsausgaben in der Ökonomischen Theorie</b>	<b>37</b>
C.I. Die „Neo-Schumpeter-“ und die „Schumpeter-Hypothese“ . . . . .	37
C.I. 1. Der Einfluß der Unternehmensgröße auf die FuE-Ausgaben	38
C.I. 2. Der Einfluß der Marktstruktur auf die FuE-Ausgaben . . .	42
C.I. 3. Die Ergebnisse empirischer Studien . . . . .	44
C.I. 4. Kritik . . . . .	50
C.II. Forschung und Entwicklung in der Neoklassischen Theorie . . .	52
C.II. 1. Allgemeine Kennzeichen neoklassischer Innovationsmodelle . . . . .	53
C.II. 2. Determinanten der FuE-Ausgaben in Innovationsmodellen	55
C.II. 3. Die Ergebnisse empirischer Studien . . . . .	64
C.II. 4. Kritik . . . . .	67
C.III. Forschung und Entwicklung in der Evolutionären Ökonomik . . .	74
C.III. 1. Verhaltenstheoretische Grundlagen . . . . .	75
C.III. 2. Satisficing-Verhalten . . . . .	81
C.III. 3. FuE-Budgetierungsregeln . . . . .	88
C.III. 4. Die Ergebnisse empirischer Studien . . . . .	92
C.III. 5. Kritik . . . . .	95
C.IV. Wichtige Einflußfaktoren der industriellen FuE-Ausgaben und ihre empirische Plausibilität . . . . .	100
C.IV. 1. Einzelwirtschaftliche Einflußfaktoren . . . . .	100
C. IV.1.a Das Unternehmenswachstum . . . . .	101
C. IV.1.b Die Diversifikation . . . . .	102
C. IV.1.c Die Liquiditätslage . . . . .	103
C. IV.1.d Der Gewinn . . . . .	104
C. IV.1.e Die Alternativausgaben . . . . .	106

C. IV.1.f Die FuE-Kapazität . . . . .	107
C.IV. 2. Branchenwirtschaftliche Einflußfaktoren . . . . .	108
C. IV.2.a Die technologische Basis . . . . .	109
C. IV.2.b Die sektorale Nachfrageentwicklung . . . . .	111
C.IV. 3. Gesamtwirtschaftliche Einflußfaktoren . . . . .	113
C. IV.3.a Die konjunkturelle Entwicklung . . . . .	113
C. IV.3.b Zur These eines allgemeinen Trends . . . . .	116
<b>D. Forschung und Entwicklung in den USA - Die empirische Analyse der FuE-Ausgaben in der amerikanischen Industrie</b>	<b>121</b>
D.I. Datenbasis und Methodik . . . . .	123
D.I. 1. Beschreibung der Datenbasis . . . . .	123
D.I. 2. Ökonometrische Verfahren und Probleme . . . . .	130
D.I. 3. Preisbereinigung und Transformationen . . . . .	134
D.II. Erste deskriptive Analysen der FuE-Aktivitäten in den USA . . . . .	139
D.II. 1. Der ökonomische Hintergrund: Die wirtschaftliche Entwicklung in den USA zwischen 1975 und 1987 . . . . .	139
D.II. 2. Die Entwicklung der FuE-Ausgaben der Verarbeitenden Industrie in den USA zwischen 1975 und 1987 . . . . .	144
D.II. 3. Die FuE-Einflußfaktoren auf der Sektorebene . . . . .	148
D. II.3.a Die technologische Basis . . . . .	148
D. II.3.b Die sektorale Umsatzentwicklung . . . . .	155
D. II.3.c Marktstruktur und Wettbewerb . . . . .	158
D.II. 4. Die FuE-Einflußfaktoren auf der Unternehmensebene . . . . .	168
D. II.4.a Die Unternehmensgröße . . . . .	169
D. II.4.b Das Unternehmenswachstum . . . . .	173
D. II.4.c Der FuE-Kapitalstock . . . . .	174
D. II.4.d Die Liquiditäts- und Erfolgslage . . . . .	176
D. II.4.e Zum „Satisficing-Verhalten“ . . . . .	176
D.III. Die Spezifikation und Schätzung von FuE-Funktionen . . . . .	184

D.III. 1. Vorbemerkungen . . . . .	184
D.III. 2. Gesamtwirtschaftliche Determinanten der FuE-Ausgaben	186
D. III.2.a Der Trendeinfluß auf die FuE-Ausgaben . . .	186
D. III.2.b Der Konjunktoreinfluß auf die FuE-Ausgaben	193
D.III. 3. Branchenwirtschaftliche Determinanten der FuE-Ausgaben . . . . .	200
D. III.3.a Der Einfluß der technologischen Bedingungen	200
D. III.3.b Der Einfluß von Marktstruktur und Wettbewerbsintensität . . . . .	208
D. III.3.c Der Einfluß der sektoralen Wirtschaftsentwicklung . . . . .	216
D.III. 4. Einzelwirtschaftliche Determinanten der FuE-Ausgaben	221
D. III.4.a Der Einfluß der Unternehmensgröße . . . . .	222
D. III.4.b Der Einfluß des Unternehmenswachstums . . .	225
D. III.4.c Der Einfluß der Liquiditäts- und Erfolgslage .	233
D. III.4.d Zur „Satisficing-Hypothese“ . . . . .	239
<b>E. Zusammenfassung und Fazit</b>	<b>251</b>
<b>Variablenverzeichnis</b>	<b>257</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>261</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>263</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>267</b>
<b>Sachverzeichnis</b>	<b>269</b>
<b>Autorenverzeichnis</b>	<b>271</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>273</b>