

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VI
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen	XIII
Rechtsquellen	XV
Literatur- und Quellenangaben	XXIII
Abkürzungsverzeichnis	XXVII

1. Polen – Land und Leute	1
1.1 Geographische Struktur	1
1.2 Politische und administrative Struktur	3
 2. Polen nach 1945	 7
2.1 Die polnische Wirtschaft von 1945 bis 1980	7
2.2 Reformbestrebungen in den 80er Jahren	8
2.3 Die Ereignisse in den Jahren 1988/89	10
2.4 Das Stabilisierungsprogramm von Balcerowicz	12
2.5 Heutige Wirtschaftslage	14
2.5.1 Preisentwicklung	14
2.5.2 Löhne und Gehälter	14
2.5.3 Inflation	15
2.5.4 Konsum, Investitionen, Industrieproduktion, Arbeitslosigkeit	16
2.5.5 Bruttosozialprodukt	17
2.5.6 Währung	18
2.5.7 Auslandsverschuldung, Kreditwürdigkeit	21
2.5.8 Polens Privatwirtschaft	22

3. Wirtschaftsstruktur Polens	23
3.1 Industrie	23
3.1.1 Bauindustrie	27
3.1.2 Umweltbereich	27
3.1.3 Nahrungsmittelindustrie	28
3.1.4 Energiesektor	29
3.1.5 Maschinenbauindustrie	31
3.1.6 Textilindustrie	31
3.2 Landwirtschaft	33
3.3 Transport- und Verkehrswesen	34
3.4 Außenhandel	36
3.5 Fremdenverkehr	39
3.6 Bankwesen	40
3.7 Versicherungswesen	41

4. Rechtliche Rahmenbedingungen für wirtschaftliche Betätigungen deutscher Unternehmen in Polen	43
4.1 Einführung	43
4.2 Export nach Polen	45
4.2.1 Rechtliche Stellungnahme	45
4.2.1.1 Anwendbares Recht, Schiedsgericht	45
4.2.1.2 Außenwirtschaftsrecht, Einfuhr nach Polen	46
4.2.1.3 Zahlungsverkehr, Devisenrecht	47
4.2.2 Steuern und Zölle	48
4.2.2.1 Einkommen-/Körperschaftsteuer	48
4.2.2.2 Umsatzsteuer	49
4.2.2.3 Einfuhrzoll	50
4.3 Export nach Polen über einen polnischen Handelsvertreter	53
4.3.1 Vorbemerkung	53
4.3.2 Rechtliche Stellungnahme	54
4.3.2.1 Rechtsbeziehungen, anwendbares Recht, Schiedsgericht	54
4.3.2.2 Außenwirtschaftsrecht, Einfuhr nach Polen	54

4.3.2.3	Zahlungsverkehr, Handelsvertreterprovision, Devisenrecht	55
4.3.3	Steuern und Zölle	55
4.3.3.1	Einkommen-/Körperschaftsteuer	55
4.3.3.2	Umsatzsteuer	55
4.3.3.3	Einfuhrzoll	56
4.4	Export nach Polen über eine Firmenvertretung in Polen	56
4.4.1	Vorbemerkung	56
4.4.2	Rechtliche Stellungnahme	56
4.4.2.1	Gründung der Firmenvertretung	56
4.4.2.2	Wirtschaftstätigkeit der Firmenvertretung	58
4.4.2.3	Arbeitsrechtliche Aspekte, Devisenrecht	59
4.4.3	Steuern und Zölle	61
4.4.3.1	Einkommen-/Körperschaftsteuer	61
4.4.3.2	Umsatzsteuer	63
4.4.3.3	Einfuhrzoll	63
4.4.3.4	Lohnsteuer, Sozialabgaben	63
4.5	Montagen, Bauausführungen und Dienst- leistungen in Polen	64
4.5.1	Rechtliche Stellungnahme	64
4.5.2	Steuern und Zölle	65
4.5.2.1	Einkommen-/Körperschaftsteuer	65
4.5.2.2	Umsatzsteuer	66
4.5.2.3	Einfuhrzoll	66
4.5.2.4	Lohnsteuer, Sozialabgaben	66
4.6	Lizenz- oder Franchisevereinbarungen über Patente, Urheberrechte, Warenzeichen, Gebrauchs- muster und Geschmacksmuster in Polen	67
4.6.1	Rechtliche Stellungnahme	67
4.6.1.1	Patentrecht	67
4.6.1.2	Urheberrecht	68
4.6.1.3	Gebrauchsmusterrecht	68
4.6.1.4	Warenzeichenrecht	68
4.6.1.5	Geschmacksmusterrecht	69
4.6.1.6	Lizenz- und Franchisevereinbarungen	69
4.6.2	Steuern	70
4.6.2.1	Einkommen-/Körperschaftsteuer	70

4.7	Gründung einer neuen Gesellschaft in Polen . . .	71
4.7.1	Vorbemerkung	71
4.7.2	Gesetzeszweck	72
4.7.3	Gründung der Gesellschaft	73
4.7.3.1	Rechtsform	73
4.7.3.2	Beteiligte und Beteiligungsverhältnisse	74
4.7.3.3	Einzelheiten zum Gründungsverfahren	75
4.7.3.4	Verfassung von GmbH und Aktiengesellschaft, Geschäftsführung	79
4.7.3.5	Einlagen, Investitionsschutz	80
4.7.3.6	Eintragung in das Handelsregister	81
4.7.4	Rechtslage der eingetragenen Gesellschaft . . .	82
4.7.4.1	Eingriffsbefugnisse des Staates	82
4.7.4.2	Wirtschaftstätigkeit der Gesellschaft, Außenwirt- schaftsrecht, Ausfuhr von Polen, Wettbewerbs- recht, Kartellrecht, Devisenrecht, Grundstücks- recht	83
4.7.4.3	Rechnungslegung	86
4.7.4.4	Gewinnverwendung, Gewinntransfer, Investitionsschutz	87
4.7.4.5	Arbeitsrechtliche Aspekte, Devisenrecht	88
4.7.4.6	Verkauf von Anteilen an der Gesellschaft	89
4.7.4.7	Auflösung der Gesellschaft	89
4.7.5	Steuern und Zölle	90
4.7.5.1	Körperschaftsteuer	90
4.7.5.2	Einkommen-/Körperschaftsteuer des Gesellschafters	92
4.7.5.3	Gewerbesteuer	93
4.7.5.4	Sonstige Steuern der Gesellschaft	94
4.7.5.5	Lohnsteuer, Sozialabgaben	94
4.7.5.6	Einfuhrzoll, Importumsatzsteuer, Ausfuhrzoll . . .	96
4.8	Ausländische Investitionen durch Unternehmens- kauf im Rahmen der Privatisierung	97
4.8.1	Vorbemerkung	97
4.8.2	Gesetzeszweck	98
4.8.3	Formen der Privatisierung und Privatisierungs- verfahren	99
4.8.3.1	Kapital- oder Umwandlungsprivatisierung	99
4.8.3.2	Liquidationsprivatisierung	103

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen

Abb. 1	Entwicklung der Konsumgüterpreise in Polen . . .	15
Abb. 2	Entwicklung der Arbeitslosigkeit in Polen	17
Abb. 3	Entwicklung des offiziellen Umtauschkurses des Zloty zum US-Dollar	19
Abb. 4	Entwicklung der Staatsverschuldung Polens . . .	21
Abb. 5	Wirtschaftskarte Polens	24
Tab. 1	Bevölkerungsstruktur	2
Tab. 2	Altersstruktur der Bevölkerung	2
Tab. 3	Entwicklung der Investitionen in Polen	16
Tab. 4	Entwicklung des Bruttosozialprodukts in Polen und anderen osteuropäischen Staaten	18
Tab. 5	Kreditwürdigkeit der Länder Osteuropas	22
Tab. 6	Entwicklung von Industriestrukturen in Polen . . .	32
Tab. 7	Ernteerträge	33
Tab. 8	Viehbestand	33
Tab. 9	Außenhandelsstruktur nach Ländergruppen . . .	37
Tab. 10	Außenhandelsstruktur nach Warengruppen . . .	38
Tab. 11	Wichtige Außenhandelspartner Polens	39
Tab. 12	Entwicklung des Reiseverkehrs nach Polen . . .	40
Tab. 13	Durchschnittliche Beschäftigtenzahl in der polnischen Wirtschaft	107
Tab. 14	Volkswirtschaftliche Kenngrößen osteuropäischer Staaten 1992–1994	116

4.8.4	Problematik der Reprivatisierung	104
4.8.5	Rechtslage des privatisierten Staatsbetriebs . . .	104

5. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen für wirtschaftliche Betätigungen westlicher Unternehmen in Polen 105

5.1	Die polnische Wirtschaftsreform	105
5.2	Der Faktor Mensch (human factor)	105
5.3	Der Arbeitsmarkt	106
5.4	Der Absatzmarkt und Produktionsstandort	107
5.5	Polnische Investitionsförderungen	108
5.6	Deutsche Wirtschaftshilfen	109
5.7	EG-Wirtschaftshilfen	110
5.8	Sonstige Wirtschaftshilfen	112

6. Stellungnahme 114

7. Praktische Aspekte 119

7.1	Zugang zum polnischen Markt	119
7.1.1	Wirtschaftspublikationen	119
7.1.2	Informations- und Beratungsstellen	121
7.2	Die Polnische Landeswirtschaftskammer (PKIG) .	128
7.3	Messen	131
7.4	Hinweise für Polenreisen	132
7.4.1	Ein- und Ausreise	132
7.4.2	Zollbestimmungen	132
7.4.3	Autoreisen	133
7.4.4	Hotels	134
7.4.5	Mietwagen	134
7.4.6	Zahlungsmittel	134
7.4.7	Geschäftszeiten, Feiertage und Ferientermine .	135
7.4.8	Verschiedenes	135

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen

Abb. 1	Entwicklung der Konsumgüterpreise in Polen . . .	15
Abb. 2	Entwicklung der Arbeitslosigkeit in Polen	17
Abb. 3	Entwicklung des offiziellen Umtauschkurses des Zloty zum US-Dollar	19
Abb. 4	Entwicklung der Staatsverschuldung Polens . . .	21
Abb. 5	Wirtschaftskarte Polens	24
Tab. 1	Bevölkerungsstruktur	2
Tab. 2	Altersstruktur der Bevölkerung	2
Tab. 3	Entwicklung der Investitionen in Polen	16
Tab. 4	Entwicklung des Bruttosozialprodukts in Polen und anderen osteuropäischen Staaten	18
Tab. 5	Kreditwürdigkeit der Länder Osteuropas	22
Tab. 6	Entwicklung von Industriestrukturen in Polen . . .	32
Tab. 7	Ernteerträge	33
Tab. 8	Viehbestand	33
Tab. 9	Außenhandelsstruktur nach Ländergruppen . . .	37
Tab. 10	Außenhandelsstruktur nach Warengruppen . . .	38
Tab. 11	Wichtige Außenhandelspartner Polens	39
Tab. 12	Entwicklung des Reiseverkehrs nach Polen . . .	40
Tab. 13	Durchschnittliche Beschäftigtenzahl in der polnischen Wirtschaft	107
Tab. 14	Volkswirtschaftliche Kenngrößen osteuropäischer Staaten 1992–1994	116