

Inhaltsverzeichnis

Zu diesem Buch und seinen Autoren.....	7
--	---

TEIL I: ÖFFENTLICHKEIT UND UNTERNEHMEN

1. Zwänge zur Publizität:	
Gesetzgeber, Umwelt, Mitarbeiter, Börse	13
2. Der strategische Faktor „Presse“.....	15
3. Zum PR-Management von Krisen:	
Glaubwürdigkeit und soziale Verträglichkeit als Strategie	17
4. Einbindung in die Hierarchie:	
Grundsatzentscheidung über die Professionalität der PR-Arbeit.....	19
5. Die Rolle der Entscheidungsträger in der Öffentlichkeit.....	21

TEIL II: MANAGEMENT DER PUBLIC RELATIONS

1. Gliederung der PR-Abteilung	22
1.1 Gliederung nach Zielgruppen.....	24
1.2 Gliederung nach Arbeitsfunktionen	30
1.3 Gliederung nach Unternehmensstruktur.....	33
2. Ausbildungswege ins PR-Management.....	36
3. Mentale Voraussetzungen und „Typologien“.....	39
3.1 Der Gutsherr	39
3.2 Die graue Maus / der graue Mäuserich.....	40
3.3 Der Umgetaufte oder Konvertierte	41
3.4 Der Amtsverwalter	42
3.5 Der Frohling und der Wandervogel.....	43
3.6 Der kreative Wühler.....	44
4. Portraits.....	47
4.1 Die Lehr- und Wanderjahre des Volker K.	47
4.2 Frau mit Zukunft.....	51
4.3 Das Phänomen.....	53
5. Die PR-Abteilung von außen (Bericht eines Journalisten).....	57
6. Der PR-Manager: Einstieg und Aufstieg.....	64
6.1 Headhunters Erzählungen	64
6.2 Willenskraft – Wege schafft.....	67

TEIL III: METHODEN DER PUBLIC RELATIONS

1. Zielgruppenbestimmung	71
2. Durchsetzung von Meinungszielen	75
2.1 Identität des Unternehmens	75
2.2 Zwei Beispiele aus der Praxis	78
2.3 Arbeitshilfen	89
3. Vom Umgang mit der Presse	93
4. Unternehmensbezogene Kommunikation	98
4.1 Public affairs.....	98
4.2 Financial PR/Investor Relations.....	99
4.3 Nachbarschaft	101
4.4 Hochschulen	104
5. Interne Kommunikation	106
5.1 Interne Informationspolitik als strategischer Erfolgsfaktor.....	106
5.2 Praxis der Mitarbeiterinformation	110
5.2.1 Zwischen Schein und Sein	111
5.2.2 Aufschwung	114
6. PR-Programme oder Sponsoring	116
6.1 Beispiel Sport.....	117
6.2 Beispiel Kultur	119
7. Die PR-Beratung	127
 Perspektiven und Tendenzen	 132
 Die Autoren	 134
 Adressen Organisationen und Institute	 138