Inhoud

Voorwoord van Dr. J. Roes, directeur Katholiek Documentatie Centrum te Nijmegen 7

Deel I: SOCIOLOGISCHE ASPECTEN 15

1. Kerk en sociologie 17
2. Verzuiling en ontzuiling 33
3. Godsdienstsociologisch onderzoek in Friesland 47

DEEL II: COMMUNICATIE EN PROPAGANDA 71

1. Propaganda als sociaal verschijnsel 73
2. De moderne ontwikkeling van propaganda 94
3. De rol van de kerk als communicatiecentrum 104

DEEL III: SOCIOLOGIE EN KERKVERNIEUWING 115

1. Structurele aspecten van kerkvernieuwing 117
2. Pastoraal Concilie. Een experiment in kerkelijk leiderschap 131
3. Toekomstkunde, kerk en godsdienst 157

Vindplaatsen 174
Personenregister 175